

Gente

AÑO 17, NÚMERO 697
DEL 14 AL 21 DE ABRIL DE 2023

m

ALCOBENDAS | LA MORALEJA | SAN SEBASTIÁN DE LO

ESPECIAL | PÁGS. CENTRALES

“El urbanismo no debe sólo solucionar déficits”

Alfonso Vegara, presidente y fundador de **Fundación Metropoli**, detalla los pasos de la iniciativa **Tres Cantos Proyecto Ciudad**



CARLA FLECHA / GENTE

LOCAL | PÁG. 15

“Queremos una ciudad asequible”

El candidato de Izquierda Independiente a la Alcaldía de Sanse, Juan Torres, hace balance de los cuatro años de mandato de PSOE y Cs, a los que acusa de practicar una “política caciquil” • Respecto a su programa electoral para el 28-M aboga por “una ciudad más participativa”

¿Te gusta comer?

Amarras

www.amarras.es



Amarras
Restaurante

Paseo Fuente Lucha, s/n (dentro del parque)
ALCOBENDAS 91 827 83 98 • 91 827 84 19

ACTUALIDAD | PÁG. 4

Ya se puede pedir plaza para el curso que viene

Las familias madrileñas que quieran escolarizar a sus hijos en cualquier etapa educativa tendrán que presentar su solicitud antes del próximo 26 de abril

Feria del Marisco de Xuntanza Alcobendas

Parque de Andalucía - Recinto Ferial

ENTRADA GRATUITA

HORARIO APERTURA:
12:30h a 16:00h / 19:00h a 23:30h

del 12 de abril
al 2 de mayo 2023





LA FRASE

“La salud mental de Cantabria es mejor que la de Madrid”

Miguel Ángel Revilla

El presidente cántabro presume de que los habitantes de su región tienen acceso a más psiquiatras y “pueden salir a la huerta o ir a pescar”.

LA CIFRA

21,1

Otro toque de realidad

Un informe de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de EEUU revela que la temperatura media de mares y océanos batió en abril su récord: 21,1 grados.

EL PERSONAJE



Un regreso con morbo

El Rey Juan Carlos podría regresar a España por segunda vez tras su marcha en 2020. Sería en la regata de Sanxenxo entre el 19 y el 23 de abril.

EDITA:
GENTE EN MADRID, S.L.

EDITOR:
FERNANDO IBÁÑEZ

COORDINADORES DE REDACCIÓN:
FRANCISCO QUIRÓS
JAIME DOMÍNGUEZ

FOTOGRAFÍA:
CARLA FLECHA

JEFE DE MAQUETACIÓN:
CARLOS ZUGASTI

MAQUETACIÓN:
ENRIQUE ALONSO

JEFE DE MARKETING:
RAFAEL VARA

COORDINADORA DE PUBLICIDAD:
ANA SÁNCHEZ

DISEÑO GRÁFICO:
PATRICIA MARTÍNEZ

DPTO. COMERCIAL:
ÓSCAR BALLESTEROS
RAFAEL GARCÍA
PACO MARTÍN
ALBERTO REBOLLEDO

REDACCIÓN:
CONDE DE PEÑALVER, 17
1A PLANTA
28006, MADRID

TELÉFONO:
91 369 77 88

PUBLICIDAD:
comercial@genteenmadrid.com

TELÉFONO:
663 56 77 17

CONTROLADO POR:



EL PERIÓDICO GENTE NO SE RESPONSABILIZA NI SE IDENTIFICA CON LAS OPINIONES QUE SUS LECTORES Y COLABORADORES EXPONGAN EN SUS CARTAS Y ARTÍCULOS



Fernando Sánchez Dragó

EL APUNTE

Ni los muertos pueden descansar en paz

Entre torrijas, penitencia y procesiones, la Semana Santa también se vio obligada a hacer hueco a una acompañante habitual en la rutina diaria. La polémica llegó esta vez desde TV3, donde un ‘sketch’ parodiaba a la Virgen del Rocío. Mientras la cadena pública catalana se defendía con argumentos que colocan a la sátira como “síntoma de calidad democrática”, en Andalucía alzaban la voz contra lo que califican un insulto a la fe religiosa.

El debate sobre los límites del humor es demasiado amplio como para abordarlo en unas pocas líneas. Sin embargo, hay una cuestión que debería primar por encima de esta y otras cuestiones: el respeto. Quizás apelando a este elemento que debería vertebrar cualquier ámbito de convivencia se evitarían muchos rifirrafes y cruces dialécticos, empezando por un ecosistema con tanta influencia social como el político.

Esa carencia volvió a quedar patente con el fallecimiento esta semana de Fernando Sánchez Dragó. Durante su amplia trayectoria, el escritor no dejó margen para los grises, con gente que le admiraba y le criticaba casi a partes iguales. Lo cortés acabó quitando a lo valiente y parte de la opinión pública mezcló cuestiones personales con su indudable talento literario. Si no se respeta ni el luto, ¿qué nos queda?

LA FOTO DE LA SEMANA



Calentando motores para el Madrid Open

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, se atrevió a intercambiar unos raquetazos con el tenista Feliciano López en la pista de tierra batida que Mutua Madrid Open ha instalado en la plaza de Colón con motivo de la celebración de este torneo entre el 24 de abril y el 7 de mayo.

EL SEMÁFORO



El chicle de Ferrovial sigue estirándose

La amenaza de Ferrovial con trasladar su sede a Países Bajos sigue generando presiones por parte del Gobierno central. Una vez más parece que ética y economía están muy alejadas.



El menú de MasterChef más indigesto

Un total de 44 personas que participaron como comensales en una prueba del programa celebrada en València sufrieron una intoxicación alimentaria, según confirmó la Conselleria.



Renovables, un sol que calienta más y mejor

La energía eólica y la solar alcanzaron la cifra récord del 12% de la electricidad mundial en 2022. Siete países de la UE generaron alrededor de un tercio de su electricidad con estas fuentes.



@gentedigital



**CONSEJOS
DE
CORAZÓN**

REALIZA ACTIVIDAD FÍSICA REGULARMENTE.

Ejercicios como correr, nadar, andar a buen ritmo, montar en bici, subir escaleras y reducir el sedentarismo mejorarán tu salud.



Más información

Los hábitos saludables previenen enfermedades cardiovasculares y mejoran tu salud.



Se abre el periodo para solicitar plaza para el curso que viene

Las familias tienen hasta el próximo 26 de abril para presentar sus solicitudes en el centro que elijan en primera opción o de manera telemática • El Gobierno regional mantiene el criterio de la zona única y el agrupamiento de hermanos

GENTE
@gentedigital

La Comunidad de Madrid ha abierto este jueves 13 de abril la admisión para la escolarización de alumnos en Educación Infantil, Primaria, Especial, Secundaria Obligatoria y Bachillerato del próximo curso 2023/24.

El proceso se extenderá hasta el 26 de abril y alrededor de 150.000 familias podrán presentar la documentación telemáticamente a través del portal web institucional (www.comunidad.madrid), así como de manera presencial directamente en el centro elegido como primera opción, donde encontrarán el modelo de solicitud que debe cum-

CRITERIOS

Renta, discapacidad o hermanos

En el actual proceso continúa la valoración de la renta de la unidad familiar (limitada a los perceptores de la Renta Mínima de Inserción o del Ingreso Mínimo Vital), discapacidad, padres que trabajen en el centro, padres o hermanos que sean antiguos alumnos y la condición de familia numerosa. En Bachillerato se tendrá en cuenta el expediente.

plimentarse y que también estará disponible en la web de la Comunidad.

FECHAS

Los listados de admitidos se publicarán el 7 de junio en el caso del segundo ciclo de Educación Infantil, Primaria, Especial, Secundaria Obligatoria y Bachillerato. El periodo de matriculación será del 13 al 29 de junio para segundo ciclo de Infantil, Primaria y Especial, y del 22 de junio al 7 de julio para Secundaria y Bachillerato. Los admitidos del primer ciclo de Infantil se conocerán el 14 de junio y la matriculación será del 15 al 29 de junio.

La Consejería de Educación y Universidades seguirá aplicando este curso las puntuaciones que fueron adaptadas para cumplir con la LOMLOE estatal. De esta manera, "para preservar la libertad de elección", el Gobierno regional "prima circunstancias como tener hermanos en el mismo colegio solicitado con la finalidad de facilitar el

LOS LISTADOS DE ADMITIDOS SE PUBLICARÁN A PARTIR DEL 7 DE JUNIO

agrupamiento y la conciliación". De esta forma se otorgarán 15 puntos por uno que curse estudios en el mismo colegio o instituto y 30 por dos o más.

Del mismo modo, se mantienen los 3 puntos que obtienen los niños nacidos de parto múltiple o pertenecientes a familias monoparentales y los solicitantes en régimen de acogimiento.

Un estudio sobre la compra de 'likes'

AGENCIAS

La Comunidad de Madrid ha analizado con un grupo de investigadores del Instituto de Estudios Avanzados IMDEA Networks y la Universidad Carlos III la compra de 'likes', reproducciones, seguidores y visitas en las principales redes sociales.

Los resultados del estudio determinan que entre las tarifas más baratas figuran la adquisición de tráfico directo a una página web desde 56 céntimos de euro. Asimismo, por menos de nueve céntimos se obtienen 1.000 visualizaciones en TikTok, SoundCloud o IGTV. En el caso de las reproducciones, por dos euros se consiguen 1.000 en YouTube o en Spotify. Por otro lado, supone una cifra más elevada la compra de seguidores de Instagram - (1.000 por 4,3 euros) mientras que en el caso de 'me gusta' ('likes') cuestan 1,3 euros. Finalmente, otra de las prestaciones que conllevan cierta personalización son las reseñas en Google o en TripAdvisor, cuyo valor económico oscila en torno a 1 euro por texto.

Examen

Un análisis de los servicios falsos de participación en las redes forma parte de un proyecto más amplio cuyo objetivo es ahondar en un campo, poco desarrollado, para cuantificar y examinar la evolución del precio de este negocio a nivel global, que aún está en expansión. El objetivo es evitar los engaños.



Las familias ya pueden solicitar plaza escolar para el curso que viene

Prórroga para mejorar la alimentación

La Comunidad alarga el contrato de las comidas en las residencias de ancianos, pero solo para buscar una manera de mejorarlo en el futuro

REDACCIÓN

El vicepresidente y consejero de Educación y Universidades de la Comunidad, Enrique Ossorio, avanzó que el Gobierno regional prorrogará el contrato de alimentación en centros residenciales de la Agencia Madrileña de Atención Social (AMAS) mientras

busca cómo mejorar el servicio.

"La decisión que se ha tomado, de naturaleza temporal y técnica, es prorrogarlo pero les anuncio que estamos trabajando en las mejoras de las condiciones del suministro de alimentación", ha desgranado en la rueda de



Enrique Ossorio

prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, celebrado el miércoles en la Real Casa de Correos.

Ossorio ha explicado que el actual contrato entró en vigor en septiembre de 2022 y tenía una duración de un año, con posibilidad de prorrogarlo hasta cuatro años. Desde el Gobierno madrileño han planteado una "prórroga temporal y técnica" porque quieren "mejorar la alimentación" de las residencias. "Queremos mejorarlo en el medio y largo plazo", ha trasladado, al tiempo que ha indicado que

están pensando "cómo". En todo caso, ha defendido que en el día a día están pendientes de que la alimentación "sea la mejor" y cuando se produce "alguna disfunción" se "sanciona a las empresas que prestan ese servicio".

Críticas

La prórroga de este contrato llega en medio de las críticas de familiares y trabajadores a la calidad y a la cantidad de comida que se sirve en algunas de las residencias por parte de las empresas adjudicatarias.

Diez años para pagar un piso

Un estudio del portal inmobiliario Fotocasa establece el tiempo que tiene que dedicar su salario bruto íntegro un madrileño medio para poder adquirir una vivienda en la región ● Se han tenido en cuenta los sueldos de InfoJobs

GENTE
@gentedigital

El madrileño medio tiene que dedicar íntegramente el sueldo bruto de 10,4 años al pago de la hipoteca de su vivienda comprada en 2022, once meses más que el año anterior, según los datos del estudio 'Relación de salarios y la compra de vivienda en 2022', publicado este martes por Fotocasa, con los datos de los sueldos medios de las ofertas de empleo de la plataforma InfoJobs.

En 2022 el precio de la vivienda en venta en la Comunidad de Madrid cerró con un descenso anual del 1,7% y situó el coste en diciembre en 3.382 euros por metro cuadrado, mientras que el salario

ANÁLISIS

El precio más elevado de la serie histórica

"El precio de compra ha alcanzado la subida más elevada no solo del último año sino de toda la serie histórica, desde que el Índice Inmobiliario Fotocasa tiene registros. Esto quiere decir que el coste de la vivienda nunca se había encarecido tanto en un periodo de tiempo tan corto", señaló la directora de Estudios y portavoz de Fotocasa, María Matos, que culpó de la situación a la política monetaria.

bruto medio fue de 26.084 euros (2.174 euros brutos mensuales).

Más que la media nacional

De este modo, el madrileño medio tuvo que dedicar 10,4 años de su salario íntegro (124 meses) al pago de la hipoteca de una vivienda de 80 metros cuadrados, el pico más alto de la última década. En concreto, son once meses más que en 2021 (113 meses o 9,4 años) y 27 más de los que necesitaba en 2012 (97 meses o 8 años).

Asimismo, en el caso de la Comunidad de Madrid se precisan 43 meses más que la media en España, donde el español medio tiene que dedicar íntegramente el sueldo bruto de 6,7 años al pago de la hipoteca de su vivienda

comprada en 2022, seis meses más que el año anterior.

El precio medio de la vivienda en venta en España cerró 2022 en 2.051 euros por metro cuadrado, mientras que el salario bruto medio de

124

Meses

De salario íntegro debe dedicar un madrileño para comprarse una vivienda

ese año de 24.395 euros, 2.033 euros brutos mensuales en 12 pagas. Por tanto, un piso medio de 80 metros cuadrados ascendería a 164.080 euros, que dividido entre esos 24.395 euros daría 6,7 años de salario bruto íntegro.



Pisos en venta en la Comunidad de Madrid





conecta con la naturaleza

PASAR TIEMPO AL AIRE LIBRE
ES ESENCIAL PARA UNA VIDA SANA Y PLENA

Existe un corredor verde que te acercará a la naturaleza conectando 15 municipios y los 3 grandes Parques Regionales.

- 100 kilómetros de senderos para pasear y montar en bicicleta.
- 100.000 árboles y arbustos de más de 50 especies.
- 20 reservas de mariposas y polinizadores.
- Lagunas y humedales.

RENUOVA TU ENERGÍA CON LA NATURALEZA DE ARCO VERDE.

DESCUBRE
EL ARCO VERDE
EN ESTE QR





Comunidad
de Madrid



Desde esta misma semana ya se pueden presentar las declaraciones a través de Internet

Comienza la Campaña de la Renta de 2022

Desde este martes ya se pueden presentar las declaraciones a través de Internet ● Hay varias novedades en los planes de pensiones o la deducción por maternidad

GENTE
@gentedigital

La Campaña de la Renta y Patrimonio de 2022 arrancó esta semana. A pesar de que el periodo ordinario se sitúa entre el 1 y el 30 de junio, desde este martes 11 de abril ya se pueden presentar las primeras declaraciones del Impuesto sobre la Renta de las Perso-

nas Físicas (IRPF) y de Patrimonio a través de Internet, un medio que ya utilizan nueve de cada diez contribuyentes.

Desde el próximo 5 de mayo y hasta el 30 de junio la declaración del IRPF se podrá presentar también por teléfono; y entre el 1 y el 30 de junio, coincidiendo con el periodo ordinario de la campaña, los contribuyentes podrán pre-

1.500

Euros
Es la cantidad máxima que se podrá deducir de los planes de pensiones

sentar su declaración en las oficinas de la Agencia Tributaria. Con resultado a ingresar y con domiciliación bancaria, el plazo concluye el 27 de junio. En caso contrario, se acaba el 30 de junio. Hay que recordar que Hacienda tiene seis meses para hacer efectiva la cantidad en caso de que tenga que devolver dinero al contribuyente.

Aportaciones

Entre las novedades de esta campaña destaca que la aportación individual máxima a los planes de pensiones privados con derecho a deducción en el IRPF se reduce hasta 1.500 euros anuales. Por el contrario, las aportaciones máximas a los planes de empresa con derecho a deducción suben a los 8.500 euros para 2022. Entre ambas, la aportación total con benefi-

la normativa fiscal española, pero sí en la Unión Europea. Se considera que la criptomoneda es un bien inmaterial que, aunque no es una moneda de curso legal, se puede intercambiar por otros bienes como otras monedas virtuales, derechos o servicios. Esto ocurre porque es aceptada como medio de pago por la persona que trasmite el bien o el derecho o por la que presta el servicio. Las criptomonedas se pueden comprar o transmitir a cambio de una moneda de curso legal.

LAS FECHAS

● 11 de abril

Día desde el que se puede presentar la declaración por Internet, la opción elegida por 9 de cada 10 contribuyentes.

● 5 de mayo

A partir de esos momentos se podrá hacer la declaración utilizando el servicio telefónico especial de la Agencia Tributaria (AT)

● 1 de junio

Las oficinas de la AT se abren para presentar las declaraciones.

● 30 de junio

Finaliza el plazo para presentar los documentos de la Renta 2022

EL 27 DE JUNIO ES EL ÚLTIMO DÍA PARA LOS QUE TIENEN QUE PAGAR

LA CASILLA SOLIDARIA ES COMPATIBLE CON LA DE LA IGLESIA CATÓLICA

cios fiscales se mantiene en 10.000 euros anuales.

En cuanto a las deducciones por maternidad, toman carácter retroactivo, por lo que las madres que no cobraron esta ayuda en los años 2020, 2021 y 2022, bien por estar en ERTE o desempleo, en la declaración de este año pueden regularizar la situación y solicitarla a través de una determinada casilla.

Fallecidos

También desde este año, es obligación fiscal de los herederos realizar la declaración de la renta del fallecido porque no realizarla implicará que Hacienda pueda reclamar a sus sucesores la deuda no pagada. Además, es importante que los sucesores estén muy atentos a las rentas no declaradas y pendientes de imputación por la persona fallecida para que sean incorporadas, desde la fecha del fallecimiento, en sus propias declaraciones.

La casilla X Solidaria es ahora compatible con la casilla de la Iglesia católica. El contribuyente puede marcar ambas opciones de forma simultánea y estará destinando un 0,7% del IRPF a programas sociales.

RENTA 2022 | NOVEDADES

Nuevo apartado para las criptomonedas

Por primera vez se establece una casilla específica para las monedas virtuales en la Declaración de la Renta ● Los contribuyentes deben consignar las ganancias o pérdidas patrimoniales que han obtenido

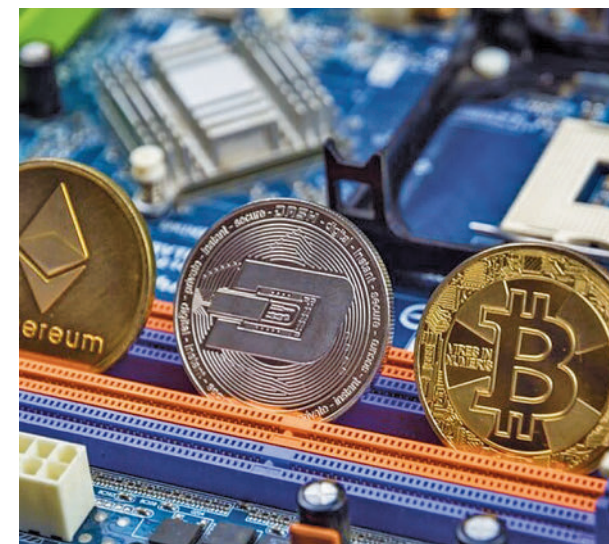
Una de las principales novedades que trae consigo la Campaña de la Renta 2022 es que la Agencia Tributaria ha incluido por primera vez una casilla para declarar las ganancias o pérdidas patrimoniales obtenidas con las llamadas crypto-

monedas. En concreto, en el apartado 'Ganancias y pérdidas patrimoniales derivadas de transmisiones de otros elementos patrimoniales' consignando en la casilla 1626 la clave 0, que corresponde a 'Monedas virtuales'.

Si el usuario vende o cambia su criptomoneda por otra, o por bienes o servicios, debe incorporar las ganancias o pérdidas que obtenga.

Definición

Las monedas virtuales no tienen una definición en



Las criptomonedas llegan a la Renta

MURPROTEC[®]
 Tratamientos definitivos contra la humedad

Cuidando de tu hogar, cuidamos de ti
Cuando tu casa y tú vivís
100% sin humedades,
 os cambia la cara



 CONDENSACIÓN
 CAPILARIDAD
 FILTRACIONES




 Empresa líder del sector
 con certificación
 ISO 9001

Delegaciones Murprotec en: España, Portugal,
 Francia, Bélgica, Holanda, Italia, Suiza y Luxemburgo

Más de
65
 AÑOS DE
EXPERIENCIA
 · DESDE 1954 ·



*Solicita tu diagnóstico gratuito,
 personalizado, in situ y sin compromiso*

900 30 11 30
www.murprotec.es

GENTE

@gentedigital

La hostelería española cerró esta Semana Santa "con balance muy positivo", tras facturar un 5% más que en 2019, superando las previsiones generales gracias en parte a las condiciones meteorológicas favorables en todo el país durante los días festivos. El secretario general de Hostelería España, Emilio Gallego, señaló que "las previsiones ya eran en general positivas, pero en muchas zonas se han superado estas perspectivas". "La facturación sin duda ha superado en un 5%, y en algunas zonas ha sido hasta superior, a la que ya tuvimos en 2019. Es decir, sin duda se han superado los mejores niveles de Semana Santa de cualquier situación", subrayó Gallego.

"En todos los segmentos hemos notado que ha habido mucha actividad en playas, en interior, turismo rural, en todas las zonas de naturaleza y por supuesto, siendo Semana Santa, en todas las ciudades que tienen interés en actividades religiosas como es el caso de Sevilla, Valladolid, Toledo o Zamora, que son reclamos muy importantes para la actividad turística", añadió el representante de los hosteleros.

Demanda nacional

"Es un periodo en el que hemos tenido una actividad y una facturación superior a ninguna otra Semana Santa anterior", explicó Gallego. El secretario de Hostelería España manifestó que "la demanda nacional ha sido muy fuerte y se está recuperando en situación de normalidad en turismo internacional". De la



Bares y restaurantes han trabajado a pleno rendimiento

La hostelería superó sus previsiones en Semana Santa

Bares y restaurantes de todo el país mejoraron los datos de 2019, el último año sin restricciones por la pandemia • El buen tiempo y los atractivos turísticos se han impuesto a factores negativos, como la inflación por el aumento de costes

5%

Incremento
Los datos de esta Semana Santa han superado a los del año 2019

misma manera, también comentó la difícil situación del sector debido a la inflación que "ha hecho que trabajar haya sido algo más complicado, porque sin duda los costes se han disparado". "Estamos en una situación de inflación fuerte y esto es el contrapunto negativo que han tenido que sufrir las empresas", sentenció.

Las zonas de España que más han aportado a la economía esta Semana Santa han sido "la costa, Andalucía, todo Levante e Islas Canarias, Baleares, y también el turismo de ciudades como Madrid y Barcelona, que siguen siendo unos reclamos turísticos muy potentes, tanto a nivel nacional como internacional". En cuanto a la previsión de cara

a próximos puentes o periodos vacacionales, Gallego considera que "con este arranque de Semana Santa hay muy buenas sensaciones". "Creemos que si todo sigue en estas circunstancias vamos a tener una temporada récord, una actividad a lo largo de este verano muy potente", finalizó el responsable de los hosteleros.

BALANCE

El mayor número de muertos en las carreteras desde 2016

Las carreteras españolas se cobraron la vida de 35 personas en los accidentes de tráfico que se registraron a lo largo de la Operación de Semana Santa que comenzó el pasado viernes 31 de marzo y que terminó el lunes 10 de abril. Se trata de la Semana Santa con más fallecidos en carretera desde el año 2016, cuando se registraron 41 muertes. El sábado 1 de abril fue la jornada más siniestra con tres accidentes mortales y seis fallecidos, aunque también el sábado 8 abril hubo tres accidentes, que dejaron cuatro personas muertas.

La Dirección General de Tráfico estima que durante estos días festivos se produjeron una media de 1.566.667 desplazamientos diarios, un 2,5% más que el año pasado, cuando ya no había restricciones a la movilidad a causa de la pandemia de covid-19.

Años anteriores

Por poner las cifras en contexto, en la Semana Santa del año pasado fallecieron 29 personas en las carreteras españolas, mientras que en la de 2019, la última antes del coronavirus, se perdieron 27 vidas. En 2018 fueron 30, mientras que en 2017 llegaron a 29.

La mitad de la superficie quemada de Europa pertenece a España

En lo que llevamos de año han ardido más de 50.000 hectáreas en nuestro país • Los fuegos han aumentado de manera significativa

AGENCIAS

El fuego ha arrasado un total de 50.579 hectáreas de superficie en España entre el 1 de enero y el 9 de abril, más de la mitad de las 96.989 hectáreas quemadas en lo que va de año en el conjunto de los 27

estados miembro de la Unión Europea, según datos del Sistema de Información de Incendios Forestales de la Comisión Europea.

El servicio europeo de datos, que forma parte de los componentes del Servicio de

Gestión de Emergencias del Programa Copernicus de la Comisión Europea, confirma que este año se ha quemado más del doble (58,68 por ciento) que la superficie media calcinada entre 2006 y 2022 en el conjunto de los 27.

Más incendios

También ha crecido el número de incendios contabilizados, ya que a nivel europeo se



Servicios de extinción de incendios

han registrado 669 fuegos hasta el 9 de abril, casi la mitad de ellos en España, frente a la media de 280 incendios del periodo 2006-2022.

La aportación de España a la cifra europea es significativa, ya que de los 669 incendios registrados, 285 de ellos han tenido lugar en España, donde la media para el periodo 2006-2022 es de 192,82. Si se estiman solo los datos de los últimos diez años, entre 2012 y 2022 la media de fuegos ha ido en aumento en España, al alcanzar 222,36 de media entre enero y abril.

Ayuso estudia medidas para 'salvar' a Navacerrada

La presidenta asegura que la estación de esquí podría cerrar en los próximos años por culpa del "sectarismo" del Gobierno central y su legislación

GENTE
@gentedigital

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, estudia actuaciones para evitar que la estación de esquí del Puerto de Navacerrada cierre definitivamente por el "sectarismo" del Gobierno central.

"Quiero hablar con los responsables populares en Nava-

cerrada y Cercedilla y ver qué actuaciones y qué propuestas hacemos para que la próxima temporada la estación de esquí de Navacerrada no vuelva a tener los mismos problemas y no se acabe cerrando definitivamente, que es la intención que tiene el Gobierno, sobre todo, a través del Ministerio de Transición Ecológica", ha señalado la dirigente madrileña, durante un paseo de precampaña por



Visita de Isabel Díaz Ayuso a Navacerrada

Navacerrada. A su juicio, el Ministerio "no es consciente de que, por ideologización, por sectarismo, lo que van a hacer es causar muchísimo daño a la cuna del esquí español, a los puestos de trabajo y a las aficiones libres de mu-

chos ciudadanos que lo quieren es disfrutar con las familias, con los niños, de una estación clave como ésta".

Recapitar

"Nosotros le vamos a pedir nuevamente al Gobierno que

recapite, que la ideología no lo es todo", ha reiterado, al tiempo que ha incidido en que cuando se toman decisiones "bajo un pequeño marco mental" en el que se intenta imponer todo a los demás "las cosas no funcionan". Para

la presidenta, cuando se cierra una estación como la de Navacerrada "además de darle la espalda a la cuna del esquí español se le da la espalda a todos los municipios de la zona", a sus comercios y restaurantes.

Considera que "tanto trabajo no puede caer en balde

"ESTÁN CAUSANDO MUCHO DAÑO A LA CUNA DEL ESQUÍ ESPAÑOL"

AYUSO DESTACA EL PERJUICIO A LOS COMERCIOS Y NEGOCIOS DE LA ZONA

por una decisión que simplemente es sectaria" y le llama la atención "que no sean sus actuales alcaldes (del PSOE) los que más defiendan su principal fuente de ingresos y de vida, que es el Puerto de Navacerrada".

Tú ves un sastre...

... y nosotros trabajamos para prevenir sus riesgos laborales



Cuatro proyectos brillan en el programa 'Retos innovadores'

Aportan soluciones en dos ámbitos como la movilidad y el comercio urbano ● El proyecto cuenta con el respaldo de la Universidad Autónoma

ALCOBENDAS

REDACCIÓN
@gentedigital

Con el objetivo de contribuir al desarrollo tecnológico del municipio, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía mediante medidas innovadoras, el Ayuntamiento de Alcobendas y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) firmaban en 2022 un convenio de colaboración que planteaba retos en dos ámbitos: movilidad y comercio urbano. A partir de esa premisa, diez

equipos de investigación integrados, en total, por 36 investigadores, investigadoras y docentes de la Universidad Autónoma de Madrid han presentado sus proyectos, cinco para mejorar la movilidad y otros cinco para fomentar el comercio de proximidad. De todos ellos, cuatro han sido elegidos como finalistas.

Ideas

El primer premio Reto Comercio Urbano ha sido para el proyecto 'Smart Retail', que favorece la comunicación del punto de venta y escaparatismo interactivo. Lleva la firma de las profesoras Mónica



Representantes de los equipos ganadores

Gómez Suárez y Myriam Quiñones. En la categoría de Movilidad, el máximo galardón ha sido para 'Mejorando el tráfico de Alcobendas mediante inteligencia artificial', del catedrático de Universidad Numerario, Florentino Borondo.

Por otro lado, el accésit en Comercio Urbano es para 'Sistema de segmentación automática de la publicidad en escaparates y otros sistemas basados en la inteligencia artificial', del profesor Óscar Delgado; mientras que en Movilidad ha sido distinguido 'Medidas para la mejora de la movilidad urbana de Alcobendas', del profesor ayudante doctor, Javier Bas Vicente.

La entrega de los premios tuvo lugar el pasado martes 11 de abril por parte del alcalde de Alcobendas, Aitor Retolaza, y la rectora de la Universidad Autónoma, Amaya Mendikoetxea.

MÁS INFORMACIÓN

gentedigital.es

La actualidad de Alcobendas y Sanse, en nuestra web.

Un termómetro para conocer la demanda de viviendas

SS. REYES

GENTE

El Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes, a través de la Empresa Municipal de Suelo y Vivienda (EMSV), ha puesto a disposición de la ciudadanía el formulario para el 'Estudio de la demanda de vivienda protegida de iniciativa pública municipal' que identificará la demanda habitacional existente en la localidad.

El formulario se puede encontrar en la web de la EMSV desde hasta el próximo 2 de junio, a través del enlace www.emsvsreyes.es/estudio-delademanda. También se puede recoger físicamente en el edificio de Servicios Municipales El Caserón, situado en la plaza de la Constitución o en la propia oficina de la EMSV ubicada en la calle de las Acacias, 6.

ATRÉVETE
con Jaime Moreno,
Saray Esteso e Isidro Montalvo
De lunes a viernes desde las 6:00h

dial
ALGO QUE NOS UNE
MADRID NORTE | 102.3 FM

Síguenos en cadenadial.com y en nuestra app.

Sánchez Acera denuncia el silencio por el centro de salud

ALCOBENDAS

GENTE

"Hace un mes que trasladé a la Comunidad de Madrid la disposición de una parcela en Alcobendas para la construcción de un más que necesario centro de salud... y a día de hoy seguimos esperando una respuesta". Con este mensaje publicado en su perfil de la red social Twitter criticaba el vicealcalde de Alcobendas y candidato del PSOE a la Alcaldía, Rafael Sánchez Acera, la falta de respuesta por parte del Gobierno regional a la demanda trasladada en relación a esta dotación sanitaria.

En este sentido, Sánchez Acera lamenta que se ignore la carta enviada a la Consejería de Sanidad en la que se ofrece una parcela de casi 5.000 m2 para construir un centro de salud polivalente. "Con la salud no se juega", apostilló.



Cuenta atrás para la cita de finales de agosto

El cartel de los encierros 2023 busca ganador

SS. REYES

GENTE

El Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes ha abierto un espacio para que la ciudadanía pueda escoger su cartel favorito de los encierros 2023 entre los finalistas 'Corriendo', 'Rápido, rápido' y 'Encierro Sanse'.

El jurado del Concurso de Carteles, tal y como se define

en las bases, escogió este martes entre las 19 obras presentadas los tres carteles finalistas, que se expondrán al público en el vestíbulo del edificio municipal El Caserón, situado en la Plaza de la Constitución, y en el de la Biblioteca Marcos Ana (Plaza de Andrés Caballero, 2), espacios en los que también se podrá realizar la votación de forma presencial hasta el 26 de abril.

METROPOLI



DISEÑANDO LAS CIUDADES DEL FUTURO

Operamos a **diferentes escalas** desde Ecosistemas Regionales hasta Ciudades, Paisajes Urbanos, Arquitectura y Diseño.

Nuestros diseños integran "**Ciudades & Arquitectura**", "**Territorio & Tecnología**" con una visión holística de los atributos económicos, ambientales y sociales.

TTM METROPOLI
Building a Sustainable Future

MÁS DE 25 AÑOS CONSTRUYENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Desde su creación en 1997, **Fundación Metropoli** ha elaborado la hoja de ruta de **desarrollo urbano** en ciudades de diferentes latitudes ● Su metodología, basada en la participación colectiva, detecta los **puntos fuertes** de cada localidad para **diseñar proyectos de futuro** que mantengan la **cohesión social** y el **respeto a los ecosistemas**

Como si de un ser vivo se tratase, una ciudad no permanece inmutable con el paso de los años. Nace pero también crece, abordando los diferentes desafíos que va planteando el futuro, sin olvidar la cohesión social, la protección de los ecosistemas y las respuestas para los retos que plantea el cambio climático.

En este sentido, Bilbao, Málaga o Medellín son ejemplos de transformación, ciudades que, además, tienen un punto en común: la labor realizada por Fundación Metropoli. Esta institución internacional ha desarrollado una metodología que permite a diferentes enclaves descubrir su propia identidad y sus componentes de excelencia como base para definir su perfil urbano, activar sus redes de cooperación y desarrollar su propio proyecto de ciudad.

ORÍGENES:

Los primeros pasos

Su creador y actual presidente, Alfonso Vegara, recuerda que Fundación Metropoli surgió “en la Universidad de Pensilvania en el año 1997 como un centro de investigación y diseño sobre las ciudades del futuro”. Su puesta de largo llegó con ‘El proyecto de las ciudades’, una investigación en la que eligieron 20 ciudades de entre 2 y 6 millones de habitantes partiendo de una pregunta muy clara: ¿por qué hay ciudades que tienen éxito y por qué otras no?

“Curitiba, Medellín, Monterrey, Miami, Boston, Filadelfia, Sidney, Singapur o Bilbao fueron algunas de las elegidas. Todas esas ciudades han tenido un proceso de transformación positiva espectacular y queríamos saber qué papel tenían elementos como el liderazgo, su localización geográfica o la relación con otras ciudades”, detalla Vegara, quien apunta a una figura clave: “George Bush padre era entonces el presidente de la Fundación Eisenhower. Ese organismo nos abrió las puertas para conectar con los alcaldes y universidades de estas 20 ciudades”.

Metodología

Todo lo aprendido en ese proyecto dio pie a un libro, ‘Territorios inteligentes’,



Infografía del proyecto de Ecobulevar de Alcobendas FUNDACIÓN METROPOLI

UN PUNTO BÁSICO E INDISPENSABLE

Alfonso Vegara destaca que en los proyectos de Fundación Metropoli la sostenibilidad es “fundamental”. “La lectura de la naturaleza tiene que ser la fuente de inspiración de cualquier proyecto urbano, la sostenibilidad está en la esencia de nuestros trabajos. Primero identificamos el entorno ambiental y luego planteamos los desarrollos urbanos”.

LA UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA Y EL APOYO DE FUNDACIÓN EISENHOWER, CLAVE EN SUS ORÍGENES

“HEMOS COMPROBADO QUE TODOS LOS PROYECTOS DE ÉXITO SE BASAN EN LA IDENTIDAD DEL LUGAR”

pero sobre todo sirvió para probar una metodología “que habíamos acuñado en los dos años previos en la Universidad de Pensilvania para descubrir las claves de ese éxito”.

FILOSOFÍA:

Búsqueda de identidad

Tanto aquel proyecto como los desarrollados en los años posteriores llevaron a Fundación Metropoli a una conclusión de calado. “Nos dimos cuenta de que los proyectos que tienen éxito se apoyan en la identidad del lugar, en lo que es único del territorio. En el urbanismo tradicional se decía que un proyecto de ciudad interesante debería analizar muy bien cuáles son los problemas, los déficits, bien de movilidad, inseguridad o equipamientos y, a partir de ahí, plantear soluciones creativas. Nosotros justamente hemos optado por lo contrario”, detalla Alfonso Vegara.

Componentes de excelencia

A partir de esta premisa, en ese camino para proyectar el futuro la fundación se apoya en la idea de que “todas las ciudades tienen problemas y todos los alcaldes los conocen al detalle, lo que es más difícil de identificar es cuál es la opción es-

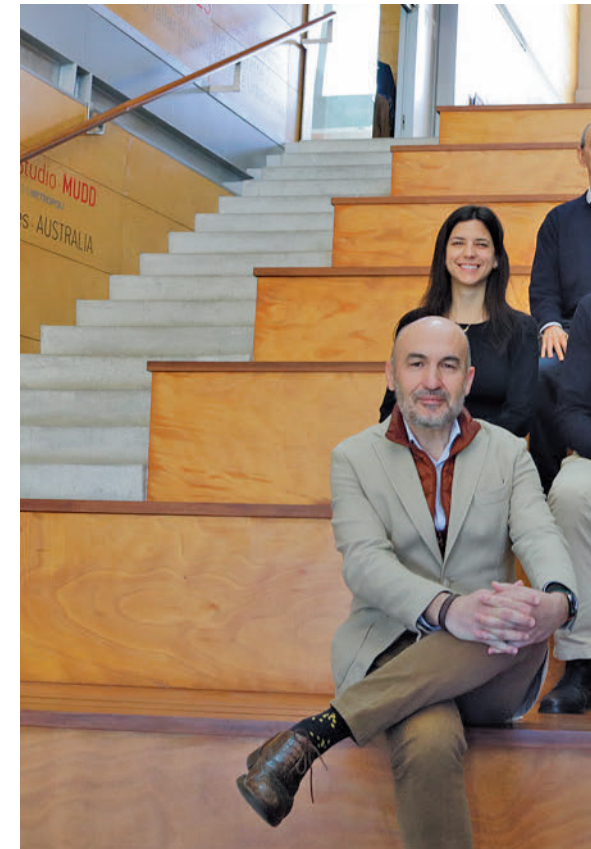


Foto de familia de algunos miembros del equipo de Fundación Metropoli



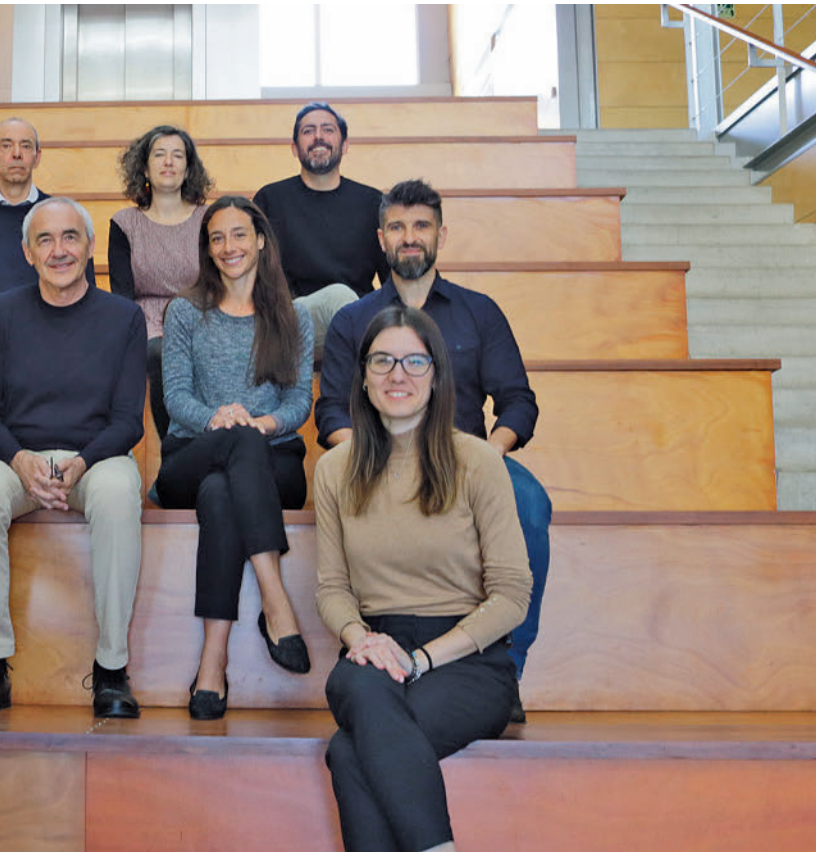
Foto de una de las maquetas del desarrollo de Bilbao en la Universidad de Pensilvania

tratégica de futuro para la ciudad”. Es aquí donde aparece uno de los conceptos clave en la labor de Fundación Metropoli: “El urbanismo que tiene éxito no debe sólo solucionar los déficits; los proyectos de futuro deben dialogar con lo que llamamos componentes de excelencia, que pueden ser desde un corredor ecológico, hasta un centro histórico”.

CASOS CONCRETOS:

Respetando la idiosincrasia

A partir de la percepción de los diferentes actores (sectores públicos y privados y la ciudadanía), Fundación Metropoli ha ayudado al desarrollo de varias ciudades,



Fundación Metropoli CARLA FLECHA / GENTE



ECOBBOX: La sede de Fundación Metropoli (Avenida de Bruselas, 28, Alcobendas) aúna la vanguardia arquitectónica en cuanto a diseño con la eficiencia energética, a través del uso de energías renovables que aseguran una excelente climatización.



Expo de Shangai



Desarrollo en 3D del propósito de transformación de la madrileña M-30 CARLA FLECHA / GENTE

con sus componentes de excelencia, pero también con puntos comunes. “Hemos comprobado que influye tanto la calidad del liderazgo como en la continuidad de las políticas urbanas, como ha sucedido en Bilbao, Málaga, Singapur y Medellín, donde también se ha dado una cultura de colaboración público-privada”, defiende Alfonso Vegara, quien recuerda que “el presupuesto municipal para transformar una ciudad tiene un impacto muy limitado”. Por ello es clave “ilusionar al sector privado para que invierta, aporte ideas y se comprometa con los proyectos detectados de manera participativa”. Para encontrar un ejemplo de esto no hay que viajar muy lejos. “Tenemos un convenio con la Comunidad de Madrid para Ma-

“INFLUYE TANTO LA CALIDAD DEL LIDERAZGO COMO LA CONTINUIDAD EN LAS POLÍTICAS URBANAS”

“EL URBANISMO DE ÉXITO NO SE LIMITA A SOLUCIONAR LOS DÉFICITS DE CADA CIUDAD”

drid Innovation Lab, donde trabajamos con el cluster español de soluciones urbanas y el Gobierno regional. Juntos pensamos cómo va a ser Madrid en el 2040, viendo qué proyectos transformadores se podrían llevar a cabo”, expone.

Particularidades

A partir de la experiencia acumulada, Alfonso Vegara sostiene que “es mucho más complicado trabajar en una ciudad que no tiene tantos problemas. Cuando comenzamos a trabajar en Bilbao, hace 25 años, había un desempleo del 30%, deterioro ambiental, terrorismo...”, unos asuntos que nada tienen que ver, por ejemplo, con Tres Cantos, “una ‘new town’ que genera gran sentimiento de pertenencia”.

SUS SEÑAS DE IDENTIDAD

A lo largo de sus más de 25 años de trayectoria, Fundación Metropoli ha recibido numerosos reconocimientos internacionales a través de organismos tan importantes como Naciones Unidas, Unión Europea o Consejo Europeo de Planificadores Espaciales, así como diversos institutos de arquitectos, gobiernos nacionales y asociaciones empresariales.

DIAMANTES TERRITORIALES:

Diseños de futuro

Fundación Metropoli ha sido pionera en estrategias a gran escala para el desarrollo espacial en cooperación con ciudades y gobiernos regionales. En este sentido, concibe los ecosistemas urbanos de innovación para aprovechar sus activos mediante el establecimiento de una estrecha cooperación entre todas sus partes constituyentes.

CIUDADES:

Concepto de ‘Supercities’

Para esta institución, las ‘Supercities’ son una generación de lugares únicos que a través del liderazgo, la creatividad y una visión compartida provocan un magnetismo especial que favorece el desarrollo de iniciativas y proyectos de gran impacto social. Fundación Metropoli ayuda las ciudades a descubrir su propia identidad, activar sus redes de cooperación y desarrollar su propio proyecto de ciudad.

PAISAJES URBANOS:

Proyectos estratégicos

Fundación Metropoli ha acuñado el concepto de ‘Paisajes urbanos’ para caracterizar los atributos de los lugares favorables para mejorar la innovación y la creatividad dentro de cada ciudad. El enfoque singular que se da contribuye a la regeneración ambiental desarrollando, a su vez, áreas de oportunidad para nuevas actividades económicas y empleo innovador y sostenible.

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD:

Arquitectura como herramienta

Una de las singularidades de los proyectos de Fundación Metropoli es la aplicación práctica de la filosofía de territorios inteligentes. Como resultado han surgido espacios como el Ecobox (donde tiene su sede) y la oficina Metropoli Cities Lab London, el Aulario de la Universidad de Alicante, arquitectura experimental como los ‘Cubos de Innovación’ o los llamados Edificios Cero o ‘Folies’.

ALFONSO VEGARA | FUNDADOR Y PRESIDENTE DE FUNDACIÓN METROPOLI

“Tres Cantos se va a convertir en uno de los mejores lugares para vivir y trabajar”

A partir de la información recogida en los foros de **Tres Cantos Proyecto Ciudad**, el presidente de Fundación Metropoli destaca los **componentes de excelencia** y el potencial de la localidad

Una formación multidisciplinar en ámbitos como la Arquitectura, la Economía y la Sociología, junto a una amplia experiencia profesional, hacen de Alfonso Vegara una de las voces más autorizadas para hablar de desarrollo urbano. Actualmente Fundación Metropoli está trabajando en Tres Cantos con un objetivo fundamental: “Convertir lo que en origen fue una ‘new town’ en una eco-ciudad”.

¿En qué punto está Tres Cantos Proyecto Ciudad?

Hicimos un primer foro, general y con una metodología muy parecida a la que hemos usado en más de 50 ciudades, donde preguntamos sobre 180 temas de la ciudad para que las personas que representaban a las diferentes sensibilidades evaluaran de 0 a 10 a Tres Cantos en temas como el equipamiento educativo, sanitario o movilidad. Esas respuestas nos sirvieron para detectar lo que conocemos como componentes de excelencia y también las prioridades. En el segundo foro ya planteamos nuestras hipótesis, que han tenido un nivel de respaldo altísimo, con notas por encima del 8, la más baja era de 6,7.

¿Cómo puede beneficiar a la localidad el desarrollo de Madrid Nuevo Norte?

Está surgiendo un triángulo de la innovación espectacular entre Tres Cantos, Madrid Nuevo Norte y Alcobendas. Tres Cantos es la futura Málaga, va como un tiro, hay 21.000 personas que todos los días se desplazan a trabajar allí.

¿Cuál es el objetivo principal que se marcan con Tres Cantos Proyecto Ciudad?

La idea básica es pasar de lo que fue una ‘new town’ a una eco-ciudad. A través del foro hemos detectado que hay una sensibilidad espectacular en todo lo referente al medio ambiente y la sostenibilidad, es decir, todo lo que tiene que ver con fuen-



“YA HAY UN TRIÁNGULO DE LA INNOVACIÓN CON TRES CANTOS, MADRID NUEVO NORTE Y ALCOBENDAS”

“UNO DE LOS RETOS ES CONVERTIR LO QUE EN ORIGEN FUE UNA ‘NEW TOWN’ EN UNA ECOCIUDAD”

tes de energías renovables, vehículos eléctricos o que el espacio urbano no solo sea un lugar para los coches sino que propicie la interacción social. Todo ello lo estamos integrando en el Proyecto Ciudad. Tres Cantos se va a convertir, probablemente, en uno de los mejores lugares para trabajar y vivir.

Pensando en el futuro, ¿cuáles serán las claves para que Tres Cantos siga siendo un referente?

Tres Cantos va a ser uno de los nodos de calidad de vida más potentes de la región. Tradicionalmente ha atraído industria tecnológica, pero de cara al futuro hay unos sectores que vemos que tienen tremendas ventajas competitivas, como los de las ciencias de la vida y la salud, los ‘data center’, del ámbito sanitario y, sobre todo, nos gustaría que hubiera un gran equilibrio entre vivienda y lugar de trabajo, con oferta de diferentes tipologías residenciales. Esto crearía una diversidad social mayor, con gente joven y universitaria que podría estar en entornos como el de Netflix.

Antes decía que “Tres Cantos es la futura Málaga”...

Estuvimos recientemente, a finales del pasado mes de marzo, defendiendo en París la candidatura de Málaga para organizar la Expo de 2027 sobre el futuro de las ciudades. Le transmití al alcalde de Málaga que nos gustaría que hubiera una alianza con Tres Cantos, vemos una gran sintonía.

SIETE PROYECTOS PARA TRANSFORMAR LA CIUDAD

Tres Cantos Proyecto Ciudad ya ha dado sus primeros pasos. A partir de la participación de los sectores públicos y privados y la ciudadanía, Fundación Metropoli elaboró unas hipótesis que fueron evaluadas por los vecinos. Estas son algunas de las mejor valoradas.

IMPRONTA ECOLÓGICA:

Gran Anillo Verde: Alfonso Vegara explica que “el proyecto más potente es un anillo verde de 17 kilómetros, que se apoya en los corredores ecológicos y que va a pasar por el corazón de la ciudad”.

NUEVA CENTRALIDAD:

Regeneración: Aunque es una ciudad relativamente joven, Tres Cantos contará con nuevas áreas de centralidad, como la Estación central, el Distrito N, junto a la nueva estación de Cercanías, y el Distrito 4.0. Este último transformará la antigua zona industrial ya bastante deteriorada.

RENOVACIÓN URBANA:

Conexiones: Las ‘supermanzanas’ y un renovado Salón Urbano conectarían las avenidas de Viñuelas, Colmenar Viejo y los Encuartes.

PAISAJE DEL MANZANARES:

Más tipologías de vivienda: Este proyecto residencial ofrecería vivienda en régimen de alquiler de calidad, junto a The Village, el proyecto de Ecoaldea para Tres Cantos.

PROYECTO FUSIÓN:

Vertebración: Concentra la Comunidad del Paraninfo, el Parque de la Innovación y Confluencia con los posibles nuevos desarrollos urbanos.

CORREDOR 607:

Movilidad: Su objetivo, mejorar la infraestructura y el servicio de transporte público transformando los bordes acorde a la nueva imagen urbana.

SMART 3C:

Sostenibilidad: Proyecto que propone la logística de última milla o la implementación tecnológica como vía para convertir Tres Cantos en una ciudad neutra en carbono.



JUAN TORRES

“La política de PSOE y Cs ha sido muy caciquil”

El candidato de Izquierda Independiente a la Alcaldía de Sanse analiza estos años de mandato del Ejecutivo municipal, a quien acusa de falta de sensibilidad social en asuntos como la beca comedor

POR FRANCISCO QUIRÓS(francisco@gentedigital.es) | FOTO DE CARLA FLECHA

ENTREVISTA

Una de las legislaturas más atípicas que se recuerdan toca a su fin. Izquierda Independiente cierra esta etapa con la satisfacción de haber realizado una labor de oposición que le coloca en situación de “salir a ganar” en las elecciones del 28 de mayo. Su candidato, Juan Torres, hace balance y habla de las líneas básicas de su programa.

¿Qué valoración hace de estos cuatro años de Gobierno municipal?

“ANTES HABÍA UN AYUNTAMIENTO SANEADO, AHORA HAY UNA DEUDA DE 36 MILLONES”

Hacemos un balance negativo. Durante estos 4 años hemos estado resistiendo a las políticas del Partido Socialista y de Ciudadanos. No se ha transformado en nada nuestro municipio y, sin embargo, sí que tenemos graves problemas. Por ejemplo, el equipo de Gobierno encontró un Ayuntamiento saneado con casi 40 millones de euros en las arcas municipales y ahora tenemos una deuda con los bancos de 36 millones de euros. Se está llevando a cabo una

política de agradar a determinados barrios y sectores que podrían ser votantes suyos. Ha habido una política muy caciquil y de amiguismo.

Su labor de oposición se ha traducido en algunas denuncias...

Hemos tenido que salir en defensa de los intereses municipales. Demuestra que teníamos razón el hecho de que la Fiscalía haya presentado la querrela contra el vicealcalde Miguel Ángel Martín Perdiguero, quien permitió una actividad ilegal de una planta de residuos en un paraje protegido. Hemos denunciado otras cuestiones, como el cementerio-crematorio privado o el plan urbanístico de Cerro del Baile. Hemos tratado de parar desde el punto de vista legal y político los desmanes de este Gobierno.



Juan Torres, durante la entrevista

“QUEREMOS UNA CIUDAD DONDE SE PUEDA COOPERAR Y QUE SEA ASEQUIBLE”

¿Cuáles son los principales déficits que aprecian en la gestión municipal?

Asuntos como el de las becas comedor demuestran que este Gobierno no tiene ninguna sensibilidad social, por mucho que esté el PSOE. Cultura, igualdad y participación ciudadana están totalmente abandonadas. No hay plan de vivienda urgente y rápido que pueda paliar las necesidades de un sector importante

de nuestros jóvenes y familias. Se necesita un control exhaustivo de las concesiones municipales. Se debe apoyar la educación pública y a las direcciones de los centros para paliar mucha falta de equidad que existe en la sociedad. A todos estos problemas hay que sumarle la ausencia de una gestión transparente.

¿Cómo es su programa electoral?

Nuestro programa defiende una ciudad participativa, urbanísticamente sostenible, con deporte para todos, apoyando a la educación pública y una ciudad culturalmente activa. En definitiva, queremos una ciudad agradable, donde se pueda vivir, cooperar, que sea activa socialmente y asequible para el conjunto de la ciudadanía.

A partir de los resultados que se den, ¿brindaría su apoyo a otras formaciones?

Los pactos van a ser necesarios. Somos un partido progresista, pero salimos a ganar, me presento para ser alcalde de San Sebastián de los Reyes, no solo concejal. Salimos a ser la primera fuerza de la izquierda, es complicado pero ahí estamos y para eso hemos trabajado estos cuatro años.

MÁS INFORMACIÓN

gentedigital.es

Lea la entrevista completa en nuestra página web.



EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA

COLEGIO PÚBLICO BILINGÜE

ANTONIO MACHADO

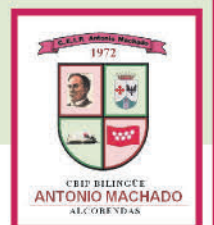
MÁS DE 50 AÑOS CON EL CORAZÓN PUESTO EN LA EDUCACIÓN

Jornada de Puertas Abiertas

• 19 de abril a las 16:00 h.



91 652 68 07





UNA FAMILIA:

Ambas selecciones posaron con los títulos después de disputar sus finales

FÚTBOL | CAMPEONATO DE ESPAÑA

Presente brillante, futuro ilusionante

La selecciones masculinas sub-16 y sub-14, dirigidas por Carlos Fonseca y Raúl León, se marcharon del Campeonato de España de Moncada con un título y un subcampeonato

F. QUIRÓS

deportes@genteenmadrid.com

Suma y sigue. La Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) vuelve a festejar los éxitos de las categorías infe-

riores, esta vez de la mano de las selecciones masculinas sub-16 y sub-14, campeona y subcampeona, respectivamente, en las Fases Finales de los Campeonatos de España de las Selecciones Autonómicas. Hasta la loca-

BALEARES Y
COMUNIDAD
VALENCIANA
FUERON LOS
RIVALES EN SEMIS

lidad valenciana de Moncada se desplazaron los dos combinados madrileños, quienes habían hecho los deberes en la Fase de Oro que se jugó entre el 10 y 12 de febrero en Cádiz, una cita en la que la sub-16 acabó primera de su grupo y la sub-14 segunda. Sólo hubo otra federación, la catalana, que metió a ambos representantes en las rondas finales.

Las semifinales deparaban un interesante duelo para la selección sub-16 madrileña con Baleares, encuentro en el que los nervios estuvieron presentes durante muchas fases. Sin embargo, los jugadores que dirige Carlos Fonseca hicieron valer su superioridad a través de la rúbrica de Barroso, autor de un 'hattrick' que le convirtió en gran protagonista del triunfo por 3-0. Con el billete para la final

asegurado, la expedición madrileña siguió con atención lo que ocurría en las semifinales sub-14, donde Madrid tuvo que apelar a la tanda de penaltis para superar al combinado valenciano tras acabar el tiempo reglamentario con 2-2 (los tantos madrileños fueron obra de Raúl Andrei y Enzo). En la tanda desde los 11 metros, el guardameta Guille Ponce marcó la diferencia.

Emoción

Por el otro lado del cuadro Cataluña también cumplió con los pronósticos deparando una doble final con Madrid. En la sub-16 se pudo

vivir un partido frenético. Cataluña se adelantaba en el minuto 74, pero sólo dos minutos después Víctor ponía el 1-1 que mandaba el choque a la prórroga. En el tiempo extra, Brandon volvía a poner las tablas en el luminoso tras el 2-1 catalán. La tanda de penaltis no comenzó bien para Madrid, pero los tantos de Ferrán, Barroso y Bazaga y la actuación del portero Nacho Marina dieron el título a los jóvenes jugadores de Carlos Fonseca. La alegría no pudo ser completa, ya que la final sub-14 sí caía del lado de Cataluña. Eso sí, la derrota por 2-0 no empaña la gran actuación de la selección que encabeza Raúl León.

Días después, el presidente de la RFFM, Paco Díez, recibió en la nueva sede corporativa a los representantes de ambas selecciones.

BALONCESTO | L. ENDESA

El drama de Bilbao deja paso a otro 'Clásico' en el Palau

F. Q.

La jornada 27 de la fase regular de la Liga Endesa depara dos partidos a domicilio para los representantes madrileños. Por orden cronológico, el Carplus Fuenlabrada afronta una nueva final en Miribilla, la pista del Surne Bilbao Basket. El choque que se jugará este sábado 15 (18 horas) se presenta como una nueva oportunidad para que los de Óscar Quintana rompan su mala racha de resultados, aunque el rival no se antoja, ni mucho menos, como un equipo asequible: en la pasada jornada fue capaz de derrotar al Barça.

El balance de 12-14 permite a los bilbaínos mantener abiertas sus opciones de jugar 'play-offs', unas aspiraciones que contrastan con los apuros del Carplus Fuenlabrada, colista e inmerso en una racha nefasta de 19 derrotas consecutivas. El jueves 20, nuevo partido clave en la pista del penúltimo, el Real Betis.

Por todo lo alto

Menos dramática pero no por ello menos importante será la cita liguera del Real Madrid. El conjunto de Chus Mateo protagonizará este domingo 16 (18:30 horas) un nuevo 'Clásico', esta vez con el Palau blaugrana como escenario. Los blancos no pueden permitirse más despistes, ya que la derrota de la semana pasada en la pista del Río Breogán supuso la pérdida del liderato en beneficio del Baskonia.

FÚTBOL | TERCERA FEDERACIÓN

El liderato y el descenso, a una carta

El RSC Internacional puede ser campeón en una jornada con horario unificado

F. Q.

El Grupo 7 de Tercera Federación asiste este domingo 16 de abril a su penúltimo capítulo, una fecha en la que pueden quedar resueltas varias

incógnitas. Por arriba, el RSC Internacional depende de sí mismo para ser campeón, una meta que puede alcanzar esta jornada en el caso de ganar en el campo del descendido Aranjuez y que el Ursaaria no sumara los tres puntos en su campo ante un Móstoles URJC que aún no tiene asegurado su billete para la promoción de ascenso. Am-

bos partidos, como el resto de los que se disputan en esta fecha 29, arrancarán a las 11:30 horas.

Doble frente

En el otro extremo de la clasificación, el Fuenlabrada Promesas necesita ganar en su visita al Trival Valderas y esperar resultados de sus rivales directos para no certificar su

descenso, una amenaza que también estará presente en los duelos Las Rozas-Canillas, Alcalá-Collado Villalba, Rayo Vallecano B-Getate B y Paracuellos-Torrejón, cuatro partidos que también pueden clarificar el atasco reinante en la zona de 'play-off'. Respecto al descenso, el Pozuelo puede ser juez del destino del Galapagar.

ATLETISMO | EN MARCHA CONTRA EL CÁNCER

Madrid corre por una buena causa

GENTE

La Asociación Española contra el Cáncer (AECC) promueve este domingo 16 de abril una de las pruebas más especiales del calendario, la Carrera en Marcha contra el Cáncer, que saldrá de la Plaza de Colón y cuya recaudación irá destinada íntegramente a los

proyectos de investigación y desarrollo en la lucha contra la enfermedad.

En esta décima edición, habrá dos distancias, 10 kilómetros y 4 kilómetros, sin olvidar las carreras infantiles que completarán una cita solidaria con reclamos para toda la familia.

ATLETISMO | TRIPLE SALTO

Plata de ley para Astor Snaider en el Campeonato de España

REDACCIÓN

Salamanca fue la ciudad elegida para la celebración de la XLV edición del Campeonato de España sub-18 de atletismo en pista cubierta, una cita en la que un atleta madrileño brilló con luz propia. Se trata de Astor Snaider Pintos, representante del Club Deportivo Base de Alcobendas y participante en la prueba de triple salto.

Tras estrenarse en la competición con un salto de 14,07 que le metía de lleno en la lucha por las medallas, Astor Snaider logró subir su marca en el segundo intento, con 14,59, lo que ratificaba su candidatura a subir al podio. Después de bajar un poco sus prestaciones, el atleta madrileño reservaba lo mejor para el final, cuando en el sexto y último salto se fue hasta los 14,92 que le valieron la plata.

F.O.

deportes@genteenmadrid.com

A pesar de la igualdad reinante durante buena parte de la temporada, el Movistar Estudiantes certificó su pase a los 'play-offs' por el título de la Liga Femenina Endesa, y lo hizo, además, con una fecha de antelación para el cierre de la fase regular.

A pesar de esto, la jornada 30 no se presenta, ni mucho menos, como intrascendente. El equipo que dirige David Gallego visita la cancha (sábado, 19 horas) del conjunto que aparece inmediatamente detrás en la clasificación, el Barça CBS, con el que está igualado, además, a 14 victorias. Por tanto, una derrota dejaría a las colegiales en la octava posición, lo que les haría cruzarse en la serie de cuartos de final con el campeón de la fase regular. Por

BALONCESTO | LIGA FEMENINA ENDESA

El Estudiantes espera rival para el 'play-off'

Las colegiales sólo pueden ser séptimas u octavas y se verían las caras con Valencia, Girona o Perfumerías Avenida • El Innova-tsn Leganés se despide de la categoría ante su público



Las jugadoras del 'Estu' celebraron su pase a los 'play-offs'

ahora el líder es el Valencia Basket, pero en caso de ganar su partido, el 'Estu' podría cruzarse con Spar Girona y Perfumerías Avenida. El primer partido de cuartos se disputará el jueves 20 (20 horas) en Magariños.

Despedida

Por su parte, el Innova-tsn Leganés afronta este sábado (19 horas) un choque que servirá para cerrar su reciente andadura en la máxima categoría. Con el descenso consumado, las pepineras tratarán de dar una última alegría a su afición ante el Casademont Zaragoza.

HOCKEY HIELO | W.C.

España busca el oro al calor del Palacio de Hielo de Hortaleza

GENTE

El mejor hockey hielo vuelve entre el 16 y el 22 de abril a la pista del Palacio de Hielo de Madrid (c/Silvano, 77), con España como candidata al oro. La selección senior masculina regresa a nuestro país cinco años después. La última vez fue en Granada 2018, donde los pupilos del entrenador Luciano Basile lograron el triunfo y el ascenso a su categoría actual. En esta ocasión, deberán enfrentar en la lucha por el oro a Croacia, Australia, Islandia, Israel y Georgia, con el objetivo de acometer otro gran éxito internacional.

La jornada inaugural se celebrará este domingo 16 de abril, con el combinado nacional midiéndose a Israel a partir de las 19:30 horas. El lunes 17, turno para el España-Australia.

Horcajuelo de la Sierra

Aquí, todos podemos tener un pueblo.

La Comunidad de Madrid cuenta con más de 140 pueblos de menos de 20.000 habitantes, pequeños, bonitos, con mucho encanto y rodeados de naturaleza.

Vente.
Estamos muy cerca.



Comunidad de Madrid

Lucha, perseverancia y dedicación. Esos son los tres pilares que han hecho de Natalia Osona una empresaria de prestigio en el mundo de la moda. Ese árbol, el del éxito, no debe impedir ver el bosque. Con apenas 31 años, la madrileña no es solo la creadora de la marca Glowrias, sino que, además, es 'influencer', abogada y música. De hecho, su vida profesional se movía por los derroteros del Derecho, hasta que una enfermedad le hizo cambiar de planes.

Solo tienes 31 años y ya estás considerada una empresaria de éxito en el mundo de la moda y una 'influencer'.

¿Cómo lo llevas, sientes vértigo?

Sí y no. En parte llevo mi vida con normalidad, de hecho me gusta explorar las cosas simples. Pero sí que siento vértigo, responsabilidad, principalmente en lo que tiene que ver con mi empresa, tanto por los trabajadores que la integran como los inversores. Como CEO tienes todo el peso sobre tus hombros, debes aprender a convivir con las buenas rachas pero también con las malas, como ha sido la pandemia o todo lo que ha sobrenido por la guerra de Ucrania.

Hay gente que ya va conociendo tu historia, pero para quienes no lo sepan, el camino hasta llegar al momento presente no ha sido sencillo.

No, para nada. Todo ha ido poco a poco, ha sido un camino bonito, lo he disfrutado mucho, pero ha estado lleno de sacrificio, de constancia, de superación y de ilusión. Empecé hace ocho años, desde cero. Creo que eso también ha sido la clave de ese espíritu de superación, de haberme reinventado. Eso me ha ayudado a crecer y a adaptarme a las nuevas tendencias.

En 2014 te decidiste a iniciar este camino. ¿Fue fruto de la situación que atravesabas o esa idea ya rondaba en tu cabeza con anterioridad?

Al mundo de la moda en concreto no había pensado dedicarme, aunque siempre me ha gustado, lo tenía como una simple afición, nada serio. Por esa época ya tenía mi vida encaminada al Derecho, que era la carrera que estaba estudiando. Pasé por una enfermedad, no sabía qué podía ser de mí, así que decidí hacer algo. En esos momentos en los que estaba en la cama se me ocurrió abrir una tienda online, que era algo que no implicaba mucho esfuerzo físico, no necesitaba moverme, lo podía hacer casi todo desde el ordenador y desde mi cama. Surgió así. Comenzó a crecer y fuimos llegando hasta el punto en el que estamos hoy.

¿En qué momento viste que esa iniciativa iba a ser lo que más tiempo te ocupara en el día a día?

Para mi sorpresa fue bastante pronto. Dudaba sobre quién se iba a fiar a la hora de hacer pedidos online a una chica que no conocía personalmente. En dos meses ya tenía una media de diez pedidos al día, que no era gran cosa,



PUBLICACIONES:
Su número de 'followers' provoca una exigencia de generar contenido en redes constantemente

NATALIA OSONA

"Para ser emprendedor hay que asumir riesgos y aceptar los errores"

La fundadora de la marca de moda Glowrias repasa su vertiginosa carrera • Su labor como 'influencer' hace que tenga más de un millón de seguidores en Instagram

ENTREVISTA DE FRANCISCO QUIRÓS SORIANO (@FranciscoQuiros)

"SIEMPRE ME HA GUSTADO LA MODA, PERO NO PENSABA DEDICARME A ELLO"

"AUNQUE NO ME HAGA GRACIA, HE ACABADO ASIMILANDO EL PAPEL DE LOS 'HATERS'"

pero sí notábamos que era constante. Cuando abrí mi primera tienda me di cuenta de la seriedad que tomaba el proyecto y que se estaba convirtiendo en mi profesión, en mi trabajo diario, en aquello que dedicaba gran parte del día, e incluso de la noche; cuando tienes un negocio y eres emprendedor hasta sueñas con ello, es como un hijo.

¿Cómo ha cambiado tu vida desde que fundaste Glowrias?

En estos momentos soy también 'influencer'. Comencé sólo con la marca, pero como lo hacía todo yo y era la cara visible, sin darme cuenta acabé siendo 'influencer', aunque es una palabra que, sinceramente, no me gusta mucho. Mi día a día depende de si tengo campañas con marcas o viajes, solemos hacer muchas colecciones en diferentes partes del mundo. Esto hace que pueda pasar un día entero metida en casa, en la oficina y, últimamente, viajando en avión. Tengo que combinar el trabajo de 'influencer', estar en eventos, responder a las marcas que confían en mí, pero también estar a la altura de mi empresa.

Uno de tus sueños era vivir en París, algo que has podido cumplir pero, ¿qué supone Madrid para ti?

Madrid siempre será hogar. He nacido y me he criado allí, también tengo a mis padres en la ciudad donde empezó todo. Siempre tendré un gran cariño a Madrid.

Las redes sociales también tienen una cara menos amable. ¿Tienes 'haters'?

Al principio me resultaba muy doloroso, no comprendía la maldad del ser humano, sobre todo de gente que no te conoce, que no sabe por lo que puedes estar pasando. A día de hoy, el odio sigue sin hacerme gracia, pero lo acabas asimilando e incluso entendiendo. Mi truco es que, como siempre estoy enfocada en mi trabajo, no dedico tiempo para darle peso a un comentario o a un mensaje, salvo que crea que es relevante, también hay críticas constructivas.

Si alguien te preguntara cuál es la fórmula del éxito, ¿qué le dirías?

Es complicado. La fórmula se alimenta de factores como la constancia, el trabajo y la humildad; hay componentes que no dependen de ti, como el momento en el que arrancas, las circunstancias que te rodean. Para ser emprendedor tienes que asumir riesgos, invertir sin saber si lo vas a recuperar y aceptar los errores y aprender de ellos.

AGENDA CULTURAL | EVENTOS EN LA REGIÓN



QUE NO FALTE NUNCA EL HUMOR: María Adán y Pepón Nieto protagonizan una adaptación de '¡Ay, Carmela!', la divertida comedia de José Sanchis Sinisterra que obtuvo el Goya a la Mejor Película en 1991. La obra traslada al público hasta la batalla de Belchite durante la Guerra Civil española, con dos trovadores que actúan para el ocio del bando republicano, pero cruzan por error la línea enemiga y terminan en una ciudad que acaba de ser ocupada por el frente nacional.

MADRID >> Teatro Bellas Artes | De miércoles a domingos, hasta el 11 de junio | Precios: 17-28 euros



DE LA GRAN PANTALLA AL TEATRO: El personaje de animación más importante de la historia del cine español se hace realidad en gira nacional. El público puede disfrutar de sus aventuras en carne y hueso en el único musical oficial de España.

BOADILLA DEL MONTE >> Auditorio Municipal | Sábado 15, 18 horas | Precio: 5-20 €



MALABARISMOS Y RISAS: Xabi Larrea presenta 'Ping pang', una obra para toda la familia que ofrece un mundo redondo, blanco, limpio, deseado... y tan pulido como una pelotita de pin pong. Quién no quiere, al fin y al cabo, tener pelotitas blancas.

COLMENAR VIEJO >> Auditorio Municipal | Domingo 16, 17:30 horas | Precio: 3-4 euros



HOMENAJE AL GRAN OFICIO DE COMEDIANTE

'Paraíso perdido' es un texto de Helena Tornero (basado en el poema de John Milton). El gran éxito del Festival Grec 22.

SS. REYES >> T. Adolfo Marsillach
Sábado 15, 20 hrs | Precio: 18 euros

TEATRO Y MEMORIA HISTÓRICA

'La Pira del Editor' es una obra de teatro sobre el sur de Madrid en sus últimos días republicanos.

GETAFE >> CC Juan de la Cierva
Sábado 15, 18 horas | Entrada libre

ENCUENTRO MUSICAL DE GRAN ALTURA

Llega a Tres Cantos el Coro de Jóvenes de la Escuela Municipal de Música de la Seo de Urgell.

TRES CANTOS >> Auditorio Municipal
Domingo 16, 12 hrs | Entrada libre

LUCHA Y MUJER EN LA CASA DE MÉXICO

Exposición de 46 obras creadas por 30 artistas mujeres de generaciones y geografías distintas.

MADRID >> Casa de México | Hasta el 21 de mayo | Entrada gratuita



POLOS OPUESTOS EN 'EL INCONVENIENTE': La vida de Luis tiene una situación peculiar: vive en un piso con la dueña del inmueble hasta que esta fallezca. Entre ambos, tan distintos, acabará surgiendo una amistad plagada de risas, ternura, emoción y complicidad.

ALCORCÓN >> Teatro Buero Vallejo | Sábado 15, 20 horas | Precio: 8-12 euros

EL CIRCO TAMBIÉN TIENE MÚSICA: 'Paüra' es un espectáculo de humor con música en directo, una aventura escénica para todos los públicos. El miedo es uno de sus ejes, adentrándose en el lenguaje del payaso, para hablar del miedo con carcajada y poesía.

SAN FERNANDO DE HENARES >> Teatro Municipal | Sábado 15, 20 horas | Precio: 10 €

GASTRONOMÍA | RESTAURANTE

México sigue conquistando Madrid de la mano de Ticuí

Después del éxito con Puntarena, el chef Federico Rigoletti vuelve a dejar muestras de su talento culinario en este restaurante ubicado en la céntrica calle Cedaceros ● La carta resume la esencia del país azteca con toques exóticos

POR F. Q. SORIANO (@FranciscoQuiros)

Cuando se anunció la inauguración de un nuevo restaurante en pleno corazón de Madrid (C/ Cedaceros, 6), los aficionados a la cocina mexicana encontraron motivos de sobra para la celebración. El chef Federico Rigoletti, cuyo talento y creatividad ya quedan plenamente demostrados con Puntarena (C/Alberto Aguilera, 20), dobla la apuesta con Ticuí, un punto de encuentro obligado para todos los amantes de la buena cocina en general y de la mexicana en particular. La visita a estas instalaciones se convierte en un viaje al país azteca sin salir de la capital. La esencia de México se palpa, se respira y se degusta gracias a un proyecto en el que se ha cuidado hasta el mínimo detalle, desde la arquitectura y la decoración hasta la carta, pasando por un servicio plenamente centrado en que la visita a Ticuí sea una experiencia plenamente satisfactoria para cualquier comensal.

LA COCTELERÍA Y LAS TORTILLAS DE MAÍZ REMATAN UNA PROPUESTA MUY CUIDADA

Diversidad

Para abrir boca, la propuesta coctelera, con tequilas y mezcales, está perfectamente conjugada con los platos disponibles. En este sentido, se agradece que también haya opciones sin alcohol,

NOVEDAD

Valor añadido a través del 'rooftop' 40/42

Después de su inauguración a comienzos de este 2023, Ticuí añade un nuevo aliciente: su nueva terraza 40/42, cuyo nombre proviene de los metros sobre el nivel del mar de la situación geográfica de la localidad mexicana de Ticuí.

En este 'rooftop', ubicado en la séptima planta del número 6 de la calle Cedaceros, se puede disfrutar de la coctelería del maestro Daniel Quezada, originario de Oaxaca, quien se apoya en productos naturales, plantas aromáticas locales y de temporada con el uso de diversas técnicas de elaboración basadas en extraer sabores, colores y texturas. 'Bendito Juárez' o 'Mezcal Jullep' son algunas de sus tarjetas de presentación.



CALIDEZ E IDENTIDAD:
Tanto la arquitectura como la decoración se basan en la idiosincrasia mexicana.

como el Agua de Jamaica. El maridaje se completa con una carta que, sin ser extensa, sí resume la filosofía de Federico Rigoletti. Dividida en tres secciones (entrantes fríos, entrantes calientes y platos principales) ofrece carnes y pes-

cados donde la calidad de la materia prima encuentra correspondencia con el emplatao y la presentación.

Tan imprescindibles como recomendables son las tortillas de maíz, elaboradas a diario, un toque artesanal que

se puede comprobar gracias a su cocina abierta. En Ticuí no hay ni trampa ni cartón, solo la confirmación de que sigue siendo posible sumergirse en lo mejor de la gastronomía mexicana a través del sello de calidad de Rigoletti.

NUESTRAS RECOMENDACIONES



REFRESCANTE: La selección de pescados incluye la dorada. En este caso, Rigoletti ha optado por un toque oriental al ofrecer este producto curado en sake y acompañado por unas huevas de trucha que aportan textura, color y variedad.



CONTRASTE: Quizás por desconocimiento y por ser un producto originario de México, el comensal nacional no está muy familiarizado con la jaiba. Este crustáceo alcanza otra dimensión en una tempura acompañado de salsa de cilantro y lima.



REMATE FINAL: Siguiendo la línea de Puntarena, dejar espacio para el postre es sinónimo de éxito. Entre las propuestas de Ticuí destacamos una cocada con millojas de coco acompañadas de una mousse suave y helado de Idiazabal.





COMPRA - VENTA DE LIBROS



**COMPRAMOS LIBROS
Y bibliotecas a domicilio**
Hacemos envíos a todo el mundo
www.librosalcana.com - info@librosalcana.com



C/ Marqués de Viana, 52 - 28039 Madrid

Tel.: ☎ 91. 220 42. 63 - ☎ 629. 240. 523 - ☎ 664. 442. 863



MOVILIDAD SOSTENIBLE | ALTERNATIVAS

Posicionarse o morir en el mercado de coches eléctricos

La prohibición de vender vehículos de combustión hará que la demanda se dispare a finales de la década, premiando a marcas ya consolidadas

POR D. NEBREDÁ (@dnebreda_)

Bien es sabido el impulso de todos los gobiernos europeos para la implantación total del vehículo eléctrico. Sin entrar en detalles de cómo se producirá toda la energía necesaria para la recarga de las baterías, el objetivo de la Unión Europea es de alcanzar los 30 millones de coches eléctricos en circulación para el año 2030. Con esta tendencia y sumado a las ayudas como el Plan Moves que subvenciona hasta 7.000 euros por la compra de un híbrido o eléctrico, la tendencia del mercado es clara. De hecho, la Comisión Europea ha acordado que a partir de 2035 no se vendan más coches de gasolina y diésel.

Por este motivo, todas las marcas, o casi todas, están centrando sus esfuerzos de ingeniería y marketing en este sector. Y las que no lo están haciendo corren el riesgo de perder competitividad. Según el último informe de Consumer Reports, asociación de consumidores independientes de Estados Unidos, la demanda de eléctricos se ha disparado un 350% en apenas dos años, pero predice que los niveles actuales de suministro no



Europa ha prohibido la venta de vehículos de combustión a partir de 2035



Toyota: La marca japonesa ha sido de las últimas en anunciar la creación de sus modelos eléctricos. De manera reciente ha presentado el bZ4x. Este SUV pasará a competir con otros como el Tesla Model Y, el Kia EV6 y el Skoda Enyaq iV, entre otros.

serán capaces de satisfacer la demanda en al menos una década.

Listas de espera

“Se proyecta que esta creciente ola de demanda se satisfará con una oferta rezagada, lo que dejará a muchos consumidores que desean un eléctrico elegir entre conformarse con un vehículo de gasolina que no quieren, unirse a una lista de espera en constante expansión o simplemente esperar y aferrarse a su vehículo actual por más tiempo”, indica el informe. Es por esto que los clientes esperarán hasta el último momento para cambiar su vehículo de combustión por uno de nueva generación. Así, las marcas que no tengan consolidada esta tecnología verán

TESLA ES DE LAS MARCAS DE ELÉCTRICOS MEJOR POSICIONADAS

LOS CLIENTES ESPERARÁN HASTA EL ÚLTIMO MOMENTO PARA HACER EL CAMBIO

mermada su capacidad de venta. Ante la previsible demanda de finales de década, quienes no estén ya posicionadas en el nuevo mercado como Tesla tendrán “serios problemas” para mantener sus cifras de ventas.

MERCADO | ESTADÍSTICAS

Las ventas de eléctrico avanzan en Europa

El mayor aumento se produjo en Italia, donde se vendieron 8.195 unidades • Las matriculaciones en España ascendieron hasta las 4.322 unidades

GENTE

Las ventas de coches 100% eléctricos se incrementaron en marzo en todo el mercado europeo. Italia fue donde se produjo el mayor aumento interanual en las ventas de vehículos 100% eléc-

tricos dado que en el país transalpino se comercializaron 8.195 automóviles de este tipo, lo que supone un 81,5% más que los 4.515 que se vendieron en marzo de 2022. Por su parte, en Francia se entregaron 30.635 uni-



Cargador de coche eléctrico

dades, lo que se traduce en un 54% más que los vendidos en el mismo mes del año pasado.

Otros mercados

En España el aumento de las ventas de coches eléctricos en marzo se situó en el 39,9%, con un volumen de 4.322 matriculaciones, mientras que los registros de los híbridos enchufables se situaron en 5.955 unidades, un 80,1% más en términos interanuales. Alemania, por su parte, las ventas alcanzaron las 44.125 unidades, un 28% más en la comparativa interanual.

RENT A CAR | ESTUDIO

Las ventas de coches usados crecieron un 144%

Son las relativas a los vehículos procedentes de los servicios de alquiler de coches

E.P.

Las operaciones de venta de vehículos usados procedentes de rent a car, negocio de alquiler de coches, crecieron en marzo un 144,8%, hasta alcanzar las 10.002 unidades, según

los datos publicados por Ganvam y Faconauto. En el acumulado de los tres meses que lleva el ejercicio, la subida es del 76,6%, con un total de 31.472 operaciones. Así, las ventas de vehículos usados procedentes de rent a car han sido el principal impulso para explicar que los modelos de menos de un año hayan sido los que más crecieron durante el último mes.



CRUCIGRAMA BLANCO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Horizontales:

1. Proposición que se hace en una junta en la que se delibera. Trastorno obsesivo compulsivo. 2. Que elige o tiene potestad o derecho de elegir. Sodio. 3. Habitantes de unas de las islas más tropicales de Europa. Mil romanos. 4. España. Sistema inteligente de ortografía. La madre más cariñosa. 5. Anticonceptivo femenino. Sociedad Anónima. Nitrógeno. Cero. 6. Escuchará. Policía Militar. Dentro. 7. Roma. Seglar que ayuda en el altar. 8. Achaque, indisposición o molestia. Colocar tres o más personas o cosas en línea recta. 9. Tontos o faltos de inteligencia. 10. País ligado a otro con fines comunes. Estados Unidos de América.

Verticales:

1. Silla de brazos cuyos pies terminan, generalmente, sobre dos arcos. La primera. 2. Onda marina. Dos romanos. Población de Pontevedra muy parecida en el nombre al principal afluente del Miño. 3. Acción de censurar. Nota musical muy posesiva. 4. Famosa escuela técnica superior de ingeniería. Termina. 5. Personas o cosas distintas de las que se hablan. Olfatead. 6. "Uno di..." Pongo algo sobre otra cosa o en contacto de otra cosa. 7. Memoria de sólo lectura. Marca de coches caracterizada por el pequeño tamaño de sus vehículos. 8. Toledo. Santo. Objeto tecnológico presente en la mayoría de salones de las casas. 9. Encendido. Madrid. Las vocales y, por hacerlo algo más complicado, desordenadas. 10. Vehículo de gran tonelaje usado para transportar mercancías por carretera. Sistema criptográfico de calve pública.

SUDOKUS

	8	9	6	3	2				
	4		7		1			3	
	3	1		4		2			
	7	4	9	2	3			5	
		6	1				7	2	
									1
	1		4						
2				6					1
		7					5		

2	1							8	
	9	4		1		6	5		
	3			5		1	4		
7				4	6	2			
	8			9		5			
		9		3	5	7		8	
				2					1
									5
	7	3	1				9		

Cómo jugar:

Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en 9 filas y columnas). Deberá rellenar las celdas vacías con los números que van del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna o cuadrado.

SOLUCIONES

CRUCIGRAMA:

V	N	E	O	D	V	I	L	A	
S	E	L	C	E	R	M	I	X	
A	R	N	I	L	A	V	A		
O	L	I	T	O	C	V			
N	I			R	A	I	O		
O				A	S	U	I		
I	M	V		S	I	O			
M	S	O	I	R	N	N			
V	N			R	O	T	C	E	
A	L	C		T					
M	O	C		I	O				

SUDOKU ABAJO:

2	6	9	8	7	5	3	4	1
4	2	8	6	9	7	5	1	3
3	1	5	4	6	2	7	8	9
7	4	9	2	3	5	6	8	1
	6	1				7	2	
								1
	1		4					
2				6				1
		7					5	

SUDOKU ARRIBA:

8	9	6	3	2				
4		7		1			3	
3	1		4		2			
7	4	9	2	3			5	
	6	1				7	2	
								1
	1		4					
2				6				1
		7					5	

EMERGENCIA HAMBRE 270 millones de personas no tienen alimentos suficientes para sobrevivir

20 PAÍSES EN ALERTA Colabora en accioncontraelhambre.org

TEATROS

teatrolalatina Director: Jesús Cimarro

LOS CHICOS DEL CORO EL MUSICAL

¡SOLO HASTA FINAL DE TEMPORADA!
100.000 ESPECTADORES YA LO HAN VISTO

entradas: www.loschicosdelcoro.es

¡Ay, Carmela! Director: Jesús Cimarro

MARÍA ADÁNEZ
PEPÓN NIETO

DIRECTOR JOSÉ CARLOS PLAZA

PRODUCTORES CELESTINO ARANDA Y JESÚS CIMARRO

entradas: www.teatrobellasartes.es



MEZCLA PERFECTA:
 Nunatak ha combinado canciones "más retrospectivas con otras que hablan de la sociedad en la que vivimos".

"QUERÍAMOS HACER ALGO MÁS PERSONAL, AUTÉNTICO, CON SONIDO FRESCO"

"UN DISCO ES MOTIVO DE ORGULLO, TE ENTREGAS A TOPE"

"EL CIRCUITO DE SALAS ESTÁ HERIDO DE MUERTE TRAS LA PANDEMIA"

La primera es que Nunatak sigue abriéndose camino, a pesar de todos los obstáculos. "Hay muchísima desigualdad en España, la industria musical es pobre, hay muy poco hueco para todos porque no hay músculo. En otros países, una banda como la nuestra estaría viviendo de esto, tocando en un circuito de salas mucho más grande, la gente va, paga su entrada, compra discos y camisetas. Aquí no hay eso y la pandemia acabó de matar lo poco que había, el circuito de salas está herido de muerte. Nosotros somos un poco raros, los que están en el segundo escalón duran poco, es muy complicado mantener familiares, grupo y trabajo. Por eso se dura poco, o subes para arriba o acabas bajando a ese peldaño más amateur", reflexiona Adrián Gutiérrez.

La otra certeza que arroja el álbum es la buena salud de la que goza la Región de Murcia en materia musical. "Ya ha pasado la fase de anecdótico para ser una realidad. Arde Bogotá es una generación diferente a Viva Suecia, Varry Brava o nosotros, Second es incluso anterior. Ya es una cosa intergeneracional que ha venido para quedarse. Al igual que Granada fue la gran exportadora de música en los años 90, Murcia ahora mismo no tiene ninguna ciudad que la iguale. Nosotros estamos muy orgullosos, por supuesto", proclaman mientras preparan una gira que les llevará por diferentes puntos del país, soñando con un escenario muy concreto. "Estuvimos hace unos años en el BBK. Tocáramos allí solo por unas cervezas", bromea.

NUNATAK

"Es difícil mantenerse en un escalón intermedio"

La banda de Cartagena lanza su quinto disco de estudio, un álbum con el que tratan de desmarcarse de la etiqueta indie • Reflexionan sobre lo complicado que es abrirse paso en la industria sin ser un grupo 'mainstream'

POR F. Q. SORIANO (@FranciscoQuiros)

Cuando un grupo se dispone a lanzar su quinto disco de estudio suele apelarse a la madurez, un concepto que puede parecer manido, pero que en el caso de Nunatak refleja a la perfección la esencia de su nuevo álbum. "Creo que es el disco que hemos afrontado desde un punto de vista más maduro, obviamente por el paso del tiempo, pero también porque estamos en momentos de nuestras vidas personales y laborales diferentes, ha

costado mucho encontrar el tiempo para componerlo y para y para grabarlo", asegura Adrián Gutiérrez, su vocalista, para quien este álbum también supone romper con la etiqueta de música indie que les acompañaba: "Hemos querido desmarcarnos por completo a nivel de estética, de sonido y de composiciones, e intentar hacer algo más personal, más auténtico y de ahí el hecho de contactar

con Paco Loco (productor), que sabemos que es un referente en cuanto a sonido fresco, punk, sobre todo en la manera de hacer las cosas, sin estar tan atento a la pulcritud y al megadetalle, al perfeccionismo. Creo que hemos conseguido un sonido y unas canciones muy auténticas, muy de verdad".

Esos son los argumentos que le ayudan a defender "el orgullo" que le genera este 'Nunatak y la isla invisible', un sentimiento que también comparte el batería Álex Dumdaca: "Yo siempre estoy orgulloso a la hora de acabar un disco, es un proceso súper personal en el que te entregas a tope, hasta que no estamos a gusto no paramos. Ha sido un disco más personal. En otros se ha hablado de lo que se ha observado hacia afuera y en este creo que hay mucho más de observar hacia adentro y a las propias vivencias. Esto también hace que sea más sincero".

Orgullo murciano
 'Nunatak y la isla invisible' sirve, entre otras cosas, para refrendar dos afirmaciones.

PRESENTACIÓN

Cita el 21 de abril en la madrileña LuLa Club

Apenas unas semanas después de su lanzamiento, Nunatak presentará este nuevo álbum en la sala LuLa Club (Gran Vía, 54, Madrid). Será un concierto en el que "la idea es tocar todo el disco, pero luego queremos repasar canciones anteriores. Son cinco discos, un EP, colaboraciones, singles... Llevamos casi 70 canciones publicadas, así que tienes que dejar muchas cosas fuera, algo que es jodido", comenta Álex Dumdaca. Esa visión la complementa Adrián Gutiérrez: "Y esto en una sala, cuando lleguen los festivales, donde tienes menos tiempo, va a ser duro. Las canciones son como hijos, es difícil decirle a una que no juegas con ella".

