

Gente

AÑO 17, NÚMERO 697
DEL 14 AL 21 DE ABRIL DE 2023

m

LEGANÉS

ESPECIAL | PÁGS. CENTRALES

“El urbanismo no debe sólo solucionar déficits”

Alfonso Vegara, presidente y fundador de **Fundación Metropoli**, detalla los pasos de la iniciativa **Tres Cantos Proyecto Ciudad**



DLG GESTORIA DE LA GUARDIA

DECLARACIÓN de la RENTA / IRPF



Calle Madrid, 17 LEGANÉS
91 159 51 15 651 65 80 81
www.gestoriadlg.com

DESPACHO DE ABOGADOS EN LEGANÉS

S&M

SÁNCHEZ & MONTANO

+34 695 186 680 / 644 409 057
DOSABOGADOS@SANCHEZYMONTANO.COM
WWW.SANCHEZYMONTANO.COM

ACTUALIDAD | PÁG. 4

Ya se puede pedir plaza para el curso que viene

Las familias madrileñas que quieran escolarizar a sus hijos en cualquier etapa educativa tendrán que presentar su solicitud antes del próximo 26 de abril



LEGANÉS | PÁG. 10

La ciudad que más gasta en Educación

El Ayuntamiento de Leganés se ha hecho eco de un informe que señala que se trata de la ciudad madrileña que más porcentaje de sus presupuestos dedica al gasto educativo, concretamente un 10,4% ● El alcalde destaca las inversiones que se han realizado en los centros de la localidad

gentedigital.es

DESCUBRE LOS PARQUES DE AVENTURA EN LOS ÁRBOLES

RESERVAS

Tel.: 918 522 546

Fin de semana y festivos 680 628 348



En Pelayos a 25 minutos de la M-40 y Cercedilla

- Circuitos de Aventura para todas las edades.
- Más de 100 juegos y 22 tirolinas en cada parque!!
- Circuito MiniKids para niños de 4 a 6 años.
- Eventos de Empresa, Despedidas de Solter@, Cumpleaños.
- 3 horas de aventura.

TE ATREVES CON EL NUEVO CIRCUITO CANOPY ??
9 TIROLINAS SEGUIDAS, 460 M. TOTALES

AVENTURA AMAZONIA
DIVERSIÓN EN LOS ÁRBOLES



www.aventura-amazonia.com





LA FRASE

“La salud mental de Cantabria es mejor que la de Madrid”

Miguel Ángel Revilla

El presidente cántabro presume de que los habitantes de su región tienen acceso a más psiquiatras y “pueden salir a la huerta o ir a pescar”.

LA CIFRA

21,1

Otro toque de realidad

Un informe de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de EEUU revela que la temperatura media de mares y océanos batió en abril su récord: 21,1 grados.

EL PERSONAJE



Un regreso con morbo

El Rey Juan Carlos podría regresar a España por segunda vez tras su marcha en 2020. Sería en la regata de Sanxenso entre el 19 y el 23 de abril.

EDITA:
GENTE EN MADRID, S.L.

EDITOR:
FERNANDO IBÁÑEZ

COORDINADORES DE REDACCIÓN:
FRANCISCO QUIRÓS
JAIME DOMÍNGUEZ

FOTOGRAFÍA:
CARLA FLECHA

JEFE DE MAQUETACIÓN:
CARLOS ZUGASTI

MAQUETACIÓN:
ENRIQUE ALONSO

JEFE DE MARKETING:
RAFAEL VARA

COORDINADORA DE PUBLICIDAD:
ANA SÁNCHEZ

DISEÑO GRÁFICO:
PATRICIA MARTÍNEZ

DPTO. COMERCIAL:
ÓSCAR BALLESTEROS
RAFAEL GARCÍA
PACO MARTÍN
ALBERTO REBOLLEDO

REDACCIÓN:
CONDE DE PEÑALVER, 17
1A PLANTA
28006, MADRID

TELÉFONO:
91 369 77 88

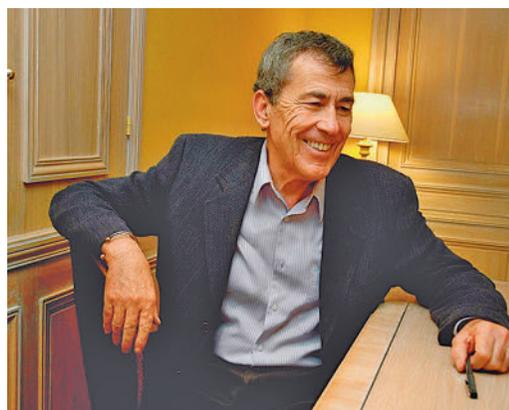
PUBLICIDAD:
comercial@genteenmadrid.com

TELÉFONO:
663 56 77 17

CONTROLADO POR:



EL PERIÓDICO GENTE NO SE RESPONSABILIZA NI SE IDENTIFICA CON LAS OPINIONES QUE SUS LECTORES Y COLABORADORES EXPONGAN EN SUS CARTAS Y ARTÍCULOS



Fernando Sánchez Dragó

EL APUNTE

Ni los muertos pueden descansar en paz

Entre torrijas, penitencia y procesiones, la Semana Santa también se vio obligada a hacer hueco a una acompañante habitual en la rutina diaria. La polémica llegó esta vez desde TV3, donde un ‘sketch’ parodiaba a la Virgen del Rocío. Mientras la cadena pública catalana se defendía con argumentos que colocan a la sátira como “síntoma de calidad democrática”, en Andalucía alzaban la voz contra lo que califican un insulto a la fe religiosa.

El debate sobre los límites del humor es demasiado amplio como para abordarlo en unas pocas líneas. Sin embargo, hay una cuestión que debería primar por encima de esta y otras cuestiones: el respeto. Quizás apelando a este elemento que debería vertebrar cualquier ámbito de convivencia se evitarían muchos rifirrafes y cruces dialécticos, empezando por un ecosistema con tanta influencia social como el político.

Esa carencia volvió a quedar patente con el fallecimiento esta semana de Fernando Sánchez Dragó. Durante su amplia trayectoria, el escritor no dejó margen para los grises, con gente que le admiraba y le criticaba casi a partes iguales. Lo cortés acabó quitando a lo valiente y parte de la opinión pública mezcló cuestiones personales con su indudable talento literario. Si no se respeta ni el luto, ¿qué nos queda?

LA FOTO DE LA SEMANA



Calentando motores para el Madrid Open

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, se atrevió a intercambiar unos raquetazos con el tenista Feliciano López en la pista de tierra batida que Mutua Madrid Open ha instalado en la plaza de Colón con motivo de la celebración de este torneo entre el 24 de abril y el 7 de mayo.

EL SEMÁFORO



El chicle de Ferrovial sigue estirándose

La amenaza de Ferrovial con trasladar su sede a Países Bajos sigue generando presiones por parte del Gobierno central. Una vez más parece que ética y economía están muy alejadas.



El menú de MasterChef más indigesto

Un total de 44 personas que participaron como comensales en una prueba del programa celebrada en València sufrieron una intoxicación alimentaria, según confirmó la Conselleria.



Renovables, un sol que calienta más y mejor

La energía eólica y la solar alcanzaron la cifra récord del 12% de la electricidad mundial en 2022. Siete países de la UE generaron alrededor de un tercio de su electricidad con estas fuentes.



@gentedigital



**CONSEJOS
DE
CORAZÓN**

REALIZA ACTIVIDAD FÍSICA REGULARMENTE.

Ejercicios como correr, nadar, andar a buen ritmo, montar en bici, subir escaleras y reducir el sedentarismo mejorarán tu salud.



Más información

Los hábitos saludables previenen enfermedades cardiovasculares y mejoran tu salud.



Se abre el periodo para solicitar plaza para el curso que viene

Las familias tienen hasta el próximo 26 de abril para presentar sus solicitudes en el centro que elijan en primera opción o de manera telemática • El Gobierno regional mantiene el criterio de la zona única y el agrupamiento de hermanos

GENTE
@gentedigital

La Comunidad de Madrid ha abierto este jueves 13 de abril la admisión para la escolarización de alumnos en Educación Infantil, Primaria, Especial, Secundaria Obligatoria y Bachillerato del próximo curso 2023/24.

El proceso se extenderá hasta el 26 de abril y alrededor de 150.000 familias podrán presentar la documentación telemáticamente a través del portal web institucional (www.comunidad.madrid), así como de manera presencial directamente en el centro elegido como primera opción, donde encontrarán el modelo de solicitud que debe cum-

CRITERIOS

Renta, discapacidad o hermanos

En el actual proceso continúa la valoración de la renta de la unidad familiar (limitada a los perceptores de la Renta Mínima de Inserción o del Ingreso Mínimo Vital), discapacidad, padres que trabajen en el centro, padres o hermanos que sean antiguos alumnos y la condición de familia numerosa. En Bachillerato se tendrá en cuenta el expediente.

plimentarse y que también estará disponible en la web de la Comunidad.

FECHAS

Los listados de admitidos se publicarán el 7 de junio en el caso del segundo ciclo de Educación Infantil, Primaria, Especial, Secundaria Obligatoria y Bachillerato. El periodo de matriculación será del 13 al 29 de junio para segundo ciclo de Infantil, Primaria y Especial, y del 22 de junio al 7 de julio para Secundaria y Bachillerato. Los admitidos del primer ciclo de Infantil se conocerán el 14 de junio y la matriculación será del 15 al 29 de junio.

La Consejería de Educación y Universidades seguirá aplicando este curso las puntuaciones que fueron adaptadas para cumplir con la LOMLOE estatal. De esta manera, "para preservar la libertad de elección", el Gobierno regional "prima circunstancias como tener hermanos en el mismo colegio solicitado con la finalidad de facilitar el

LOS LISTADOS DE ADMITIDOS SE PUBLICARÁN A PARTIR DEL 7 DE JUNIO

agrupamiento y la conciliación". De esta forma se otorgarán 15 puntos por uno que curse estudios en el mismo colegio o instituto y 30 por dos o más.

Del mismo modo, se mantienen los 3 puntos que obtienen los niños nacidos de parto múltiple o pertenecientes a familias monoparentales y los solicitantes en régimen de acogimiento.

Un estudio sobre la compra de 'likes'

AGENCIAS

La Comunidad de Madrid ha analizado con un grupo de investigadores del Instituto de Estudios Avanzados IMDEA Networks y la Universidad Carlos III la compra de 'likes', reproducciones, seguidores y visitas en las principales redes sociales.

Los resultados del estudio determinan que entre las tarifas más baratas figuran la adquisición de tráfico directo a una página web desde 56 céntimos de euro. Asimismo, por menos de nueve céntimos se obtienen 1.000 visualizaciones en TikTok, SoundCloud o IGTV. En el caso de las reproducciones, por dos euros se consiguen 1.000 en YouTube o en Spotify. Por otro lado, supone una cifra más elevada la compra de seguidores de Instagram - (1.000 por 4,3 euros) mientras que en el caso de 'me gusta' ('likes') cuestan 1,3 euros. Finalmente, otra de las prestaciones que conllevan cierta personalización son las reseñas en Google o en TripAdvisor, cuyo valor económico oscila en torno a 1 euro por texto.

Examen

Un análisis de los servicios falsos de participación en las redes forma parte de un proyecto más amplio cuyo objetivo es ahondar en un campo, poco desarrollado, para cuantificar y examinar la evolución del precio de este negocio a nivel global, que aún está en expansión. El objetivo es evitar los engaños.



Las familias ya pueden solicitar plaza escolar para el curso que viene

Prórroga para mejorar la alimentación

La Comunidad alarga el contrato de las comidas en las residencias de ancianos, pero solo para buscar una manera de mejorarlo en el futuro

REDACCIÓN

El vicepresidente y consejero de Educación y Universidades de la Comunidad, Enrique Ossorio, avanzó que el Gobierno regional prorrogará el contrato de alimentación en centros residenciales de la Agencia Madrileña de Atención Social (AMAS) mientras

busca cómo mejorar el servicio.

"La decisión que se ha tomado, de naturaleza temporal y técnica, es prorrogarlo pero les anuncio que estamos trabajando en las mejoras de las condiciones del suministro de alimentación", ha desgranado en la rueda de



Enrique Ossorio

prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, celebrado el miércoles en la Real Casa de Correos.

Ossorio ha explicado que el actual contrato entró en vigor en septiembre de 2022 y tenía una duración de un año, con posibilidad de prorrogarlo hasta cuatro años. Desde el Gobierno madrileño han planteado una "prórroga temporal y técnica" porque quieren "mejorar la alimentación" de las residencias. "Queremos mejorarlo en el medio y largo plazo", ha trasladado, al tiempo que ha indicado que

están pensando "cómo". En todo caso, ha defendido que en el día a día están pendientes de que la alimentación "sea la mejor" y cuando se produce "alguna disfunción" se "sanciona a las empresas que prestan ese servicio".

Críticas

La prórroga de este contrato llega en medio de las críticas de familiares y trabajadores a la calidad y a la cantidad de comida que se sirve en algunas de las residencias por parte de las empresas adjudicatarias.

Diez años para pagar un piso

Un estudio del portal inmobiliario Fotocasa establece el tiempo que tiene que dedicar su salario bruto íntegro un madrileño medio para poder adquirir una vivienda en la región ● Se han tenido en cuenta los sueldos de InfoJobs

GENTE
@gentedigital

El madrileño medio tiene que dedicar íntegramente el sueldo bruto de 10,4 años al pago de la hipoteca de su vivienda comprada en 2022, once meses más que el año anterior, según los datos del estudio 'Relación de salarios y la compra de vivienda en 2022', publicado este martes por Fotocasa, con los datos de los sueldos medios de las ofertas de empleo de la plataforma InfoJobs.

En 2022 el precio de la vivienda en venta en la Comunidad de Madrid cerró con un descenso anual del 1,7% y situó el coste en diciembre en 3.382 euros por metro cuadrado, mientras que el salario

ANÁLISIS

El precio más elevado de la serie histórica

"El precio de compra ha alcanzado la subida más elevada no solo del último año sino de toda la serie histórica, desde que el Índice Inmobiliario Fotocasa tiene registros. Esto quiere decir que el coste de la vivienda nunca se había encarecido tanto en un periodo de tiempo tan corto", señaló la directora de Estudios y portavoz de Fotocasa, María Matos, que culpó de la situación a la política monetaria.

bruto medio fue de 26.084 euros (2.174 euros brutos mensuales).

Más que la media nacional

De este modo, el madrileño medio tuvo que dedicar 10,4 años de su salario íntegro (124 meses) al pago de la hipoteca de una vivienda de 80 metros cuadrados, el pico más alto de la última década. En concreto, son once meses más que en 2021 (113 meses o 9,4 años) y 27 más de los que necesitaba en 2012 (97 meses o 8 años).

Asimismo, en el caso de la Comunidad de Madrid se precisan 43 meses más que la media en España, donde el español medio tiene que dedicar íntegramente el sueldo bruto de 6,7 años al pago de la hipoteca de su vivienda

comprada en 2022, seis meses más que el año anterior.

El precio medio de la vivienda en venta en España cerró 2022 en 2.051 euros por metro cuadrado, mientras que el salario bruto medio de

124

Meses

De salario íntegro debe dedicar un madrileño para comprarse una vivienda

ese año de 24.395 euros, 2.033 euros brutos mensuales en 12 pagas. Por tanto, un piso medio de 80 metros cuadrados ascendería a 164.080 euros, que dividido entre esos 24.395 euros daría 6,7 años de salario bruto íntegro.



Pisos en venta en la Comunidad de Madrid





conecta con la naturaleza

PASAR TIEMPO AL AIRE LIBRE
ES ESENCIAL PARA UNA VIDA SANA Y PLENA

Existe un corredor verde que te acercará a la naturaleza conectando 15 municipios y los 3 grandes Parques Regionales.

- 100 kilómetros de senderos para pasear y montar en bicicleta.
- 100.000 árboles y arbustos de más de 50 especies.
- 20 reservas de mariposas y polinizadores.
- Lagunas y humedales.

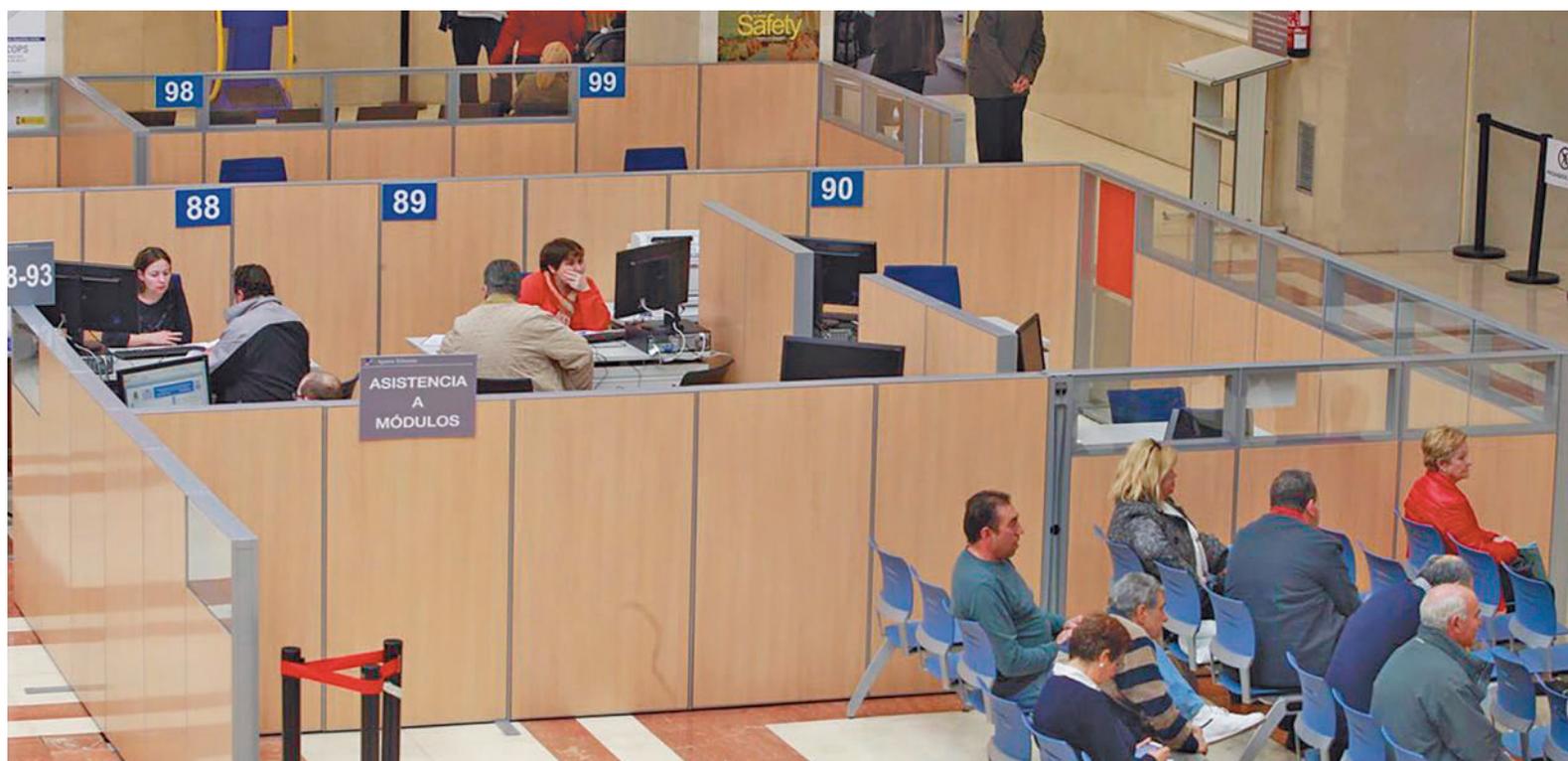
RENUOVA TU ENERGÍA CON LA NATURALEZA DE ARCO VERDE.

DESCUBRE
EL ARCO VERDE
EN ESTE QR





Comunidad
de Madrid



Desde esta misma semana ya se pueden presentar las declaraciones a través de Internet

Comienza la Campaña de la Renta de 2022

Desde este martes ya se pueden presentar las declaraciones a través de Internet ● Hay varias novedades en los planes de pensiones o la deducción por maternidad

GENTE
@gentedigital

La Campaña de la Renta y Patrimonio de 2022 arrancó esta semana. A pesar de que el periodo ordinario se sitúa entre el 1 y el 30 de junio, desde este martes 11 de abril ya se pueden presentar las primeras declaraciones del Impuesto sobre la Renta de las Perso-

nas Físicas (IRPF) y de Patrimonio a través de Internet, un medio que ya utilizan nueve de cada diez contribuyentes.

Desde el próximo 5 de mayo y hasta el 30 de junio la declaración del IRPF se podrá presentar también por teléfono; y entre el 1 y el 30 de junio, coincidiendo con el periodo ordinario de la campaña, los contribuyentes podrán pre-

1.500

Euros
Es la cantidad máxima que se podrá deducir de los planes de pensiones

sentar su declaración en las oficinas de la Agencia Tributaria. Con resultado a ingresar y con domiciliación bancaria, el plazo concluye el 27 de junio. En caso contrario, se acaba el 30 de junio. Hay que recordar que Hacienda tiene seis meses para hacer efectiva la cantidad en caso de que tenga que devolver dinero al contribuyente.

Aportaciones

Entre las novedades de esta campaña destaca que la aportación individual máxima a los planes de pensiones privados con derecho a deducción en el IRPF se reduce hasta 1.500 euros anuales. Por el contrario, las aportaciones máximas a los planes de empresa con derecho a deducción suben a los 8.500 euros para 2022. Entre ambas, la aportación total con benefi-

la normativa fiscal española, pero sí en la Unión Europea. Se considera que la criptomoneda es un bien inmaterial que, aunque no es una moneda de curso legal, se puede intercambiar por otros bienes como otras monedas virtuales, derechos o servicios. Esto ocurre porque es aceptada como medio de pago por la persona que transmite el bien o el derecho o por la que presta el servicio. Las criptomonedas se pueden comprar o transmitir a cambio de una moneda de curso legal.

LAS FECHAS

● 11 de abril

Día desde el que se puede presentar la declaración por Internet, la opción elegida por 9 de cada 10 contribuyentes.

● 5 de mayo

A partir de esos momentos se podrá hacer la declaración utilizando el servicio telefónico especial de la Agencia Tributaria (AT)

● 1 de junio

Las oficinas de la AT se abren para presentar las declaraciones.

● 30 de junio

Finaliza el plazo para presentar los documentos de la Renta 2022

EL 27 DE JUNIO ES EL ÚLTIMO DÍA PARA LOS QUE TIENEN QUE PAGAR

LA CASILLA SOLIDARIA ES COMPATIBLE CON LA DE LA IGLESIA CATÓLICA

cios fiscales se mantiene en 10.000 euros anuales.

En cuanto a las deducciones por maternidad, toman carácter retroactivo, por lo que las madres que no cobraron esta ayuda en los años 2020, 2021 y 2022, bien por estar en ERTE o desempleo, en la declaración de este año pueden regularizar la situación y solicitarla a través de una determinada casilla.

Fallecidos

También desde este año, es obligación fiscal de los herederos realizar la declaración de la renta del fallecido porque no realizarla implicará que Hacienda pueda reclamar a sus sucesores la deuda no pagada. Además, es importante que los sucesores estén muy atentos a las rentas no declaradas y pendientes de imputación por la persona fallecida para que sean incorporadas, desde la fecha del fallecimiento, en sus propias declaraciones.

La casilla X Solidaria es ahora compatible con la casilla de la Iglesia católica. El contribuyente puede marcar ambas opciones de forma simultánea y estará destinando un 0,7% del IRPF a programas sociales.

RENTA 2022 | NOVEDADES

Nuevo apartado para las criptomonedas

Por primera vez se establece una casilla específica para las monedas virtuales en la Declaración de la Renta ● Los contribuyentes deben consignar las ganancias o pérdidas patrimoniales que han obtenido

Una de las principales novedades que trae consigo la Campaña de la Renta 2022 es que la Agencia Tributaria ha incluido por primera vez una casilla para declarar las ganancias o pérdidas patrimoniales obtenidas con las llamadas crypto-

monedas. En concreto, en el apartado 'Ganancias y pérdidas patrimoniales derivadas de transmisiones de otros elementos patrimoniales' consignando en la casilla 1626 la clave 0, que corresponde a 'Monedas virtuales'.

Si el usuario vende o cambia su criptomoneda por otra, o por bienes o servicios, debe incorporar las ganancias o pérdidas que obtenga.

Definición

Las monedas virtuales no tienen una definición en



Las criptomonedas llegan a la Renta

MURPROTEC[®]
 Tratamientos definitivos contra la humedad

Cuidando de tu hogar, cuidamos de ti
Cuando tu casa y tú vivís
100% sin humedades,
 os cambia la cara



 CONDENSACIÓN
  CAPILARIDAD
  FILTRACIONES




 Empresa líder del sector
 con certificación
 ISO 9001

Delegaciones Murprotec en: España, Portugal,
 Francia, Bélgica, Holanda, Italia, Suiza y Luxemburgo

Más de
65
 AÑOS DE
 EXPERIENCIA
 · DESDE 1954 ·



*Solicita tu diagnóstico gratuito,
 personalizado, in situ y sin compromiso*

900 30 11 30
www.murprotec.es

GENTE

@gentedigital

La hostelería española cerró esta Semana Santa "con balance muy positivo", tras facturar un 5% más que en 2019, superando las previsiones generales gracias en parte a las condiciones meteorológicas favorables en todo el país durante los días festivos. El secretario general de Hostelería España, Emilio Gallego, señaló que "las previsiones ya eran en general positivas, pero en muchas zonas se han superado estas perspectivas". "La facturación sin duda ha superado en un 5%, y en algunas zonas ha sido hasta superior, a la que ya tuvimos en 2019. Es decir, sin duda se han superado los mejores niveles de Semana Santa de cualquier situación", subrayó Gallego.

"En todos los segmentos hemos notado que ha habido mucha actividad en playas, en interior, turismo rural, en todas las zonas de naturaleza y por supuesto, siendo Semana Santa, en todas las ciudades que tienen interés en actividades religiosas como es el caso de Sevilla, Valladolid, Toledo o Zamora, que son reclamos muy importantes para la actividad turística", añadió el representante de los hosteleros.

Demanda nacional

"Es un periodo en el que hemos tenido una actividad y una facturación superior a ninguna otra Semana Santa anterior", explicó Gallego. El secretario de Hostelería España manifestó que "la demanda nacional ha sido muy fuerte y se está recuperando en situación de normalidad en turismo internacional". De la



Bares y restaurantes han trabajado a pleno rendimiento

La hostelería superó sus previsiones en Semana Santa

Bares y restaurantes de todo el país mejoraron los datos de 2019, el último año sin restricciones por la pandemia • El buen tiempo y los atractivos turísticos se han impuesto a factores negativos, como la inflación por el aumento de costes

5%

Incremento
Los datos de esta Semana Santa han superado a los del año 2019

misma manera, también comentó la difícil situación del sector debido a la inflación que "ha hecho que trabajar haya sido algo más complicado, porque sin duda los costes se han disparado". "Estamos en una situación de inflación fuerte y esto es el contrapunto negativo que han tenido que sufrir las empresas", sentenció.

Las zonas de España que más han aportado a la economía esta Semana Santa han sido "la costa, Andalucía, todo Levante e Islas Canarias, Baleares, y también el turismo de ciudades como Madrid y Barcelona, que siguen siendo unos reclamos turísticos muy potentes, tanto a nivel nacional como internacional". En cuanto a la previsión de cara

a próximos puentes o periodos vacacionales, Gallego considera que "con este arranque de Semana Santa hay muy buenas sensaciones". "Creemos que si todo sigue en estas circunstancias vamos a tener una temporada récord, una actividad a lo largo de este verano muy potente", finalizó el responsable de los hosteleros.

BALANCE

El mayor número de muertos en las carreteras desde 2016

Las carreteras españolas se cobraron la vida de 35 personas en los accidentes de tráfico que se registraron a lo largo de la Operación de Semana Santa que comenzó el pasado viernes 31 de marzo y que terminó el lunes 10 de abril. Se trata de la Semana Santa con más fallecidos en carretera desde el año 2016, cuando se registraron 41 muertes. El sábado 1 de abril fue la jornada más siniestra con tres accidentes mortales y seis fallecidos, aunque también el sábado 8 abril hubo tres accidentes, que dejaron cuatro personas muertas.

La Dirección General de Tráfico estima que durante estos días festivos se produjeron una media de 1.566.667 desplazamientos diarios, un 2,5% más que el año pasado, cuando ya no había restricciones a la movilidad a causa de la pandemia de covid-19.

Años anteriores

Por poner las cifras en contexto, en la Semana Santa del año pasado fallecieron 29 personas en las carreteras españolas, mientras que en la de 2019, la última antes del coronavirus, se perdieron 27 vidas. En 2018 fueron 30, mientras que en 2017 llegaron a 29.

La mitad de la superficie quemada de Europa pertenece a España

En lo que llevamos de año han ardido más de 50.000 hectáreas en nuestro país • Los fuegos han aumentado de manera significativa

AGENCIAS

El fuego ha arrasado un total de 50.579 hectáreas de superficie en España entre el 1 de enero y el 9 de abril, más de la mitad de las 96.989 hectáreas quemadas en lo que va de año en el conjunto de los 27

estados miembro de la Unión Europea, según datos del Sistema de Información de Incendios Forestales de la Comisión Europea.

El servicio europeo de datos, que forma parte de los componentes del Servicio de

Gestión de Emergencias del Programa Copernicus de la Comisión Europea, confirma que este año se ha quemado más del doble (58,68 por ciento) que la superficie media calcinada entre 2006 y 2022 en el conjunto de los 27.

Más incendios

También ha crecido el número de incendios contabilizados, ya que a nivel europeo se



Servicios de extinción de incendios

han registrado 669 fuegos hasta el 9 de abril, casi la mitad de ellos en España, frente a la media de 280 incendios del periodo 2006-2022.

La aportación de España a la cifra europea es significativa, ya que de los 669 incendios registrados, 285 de ellos han tenido lugar en España, donde la media para el periodo 2006-2022 es de 192,82. Si se estiman solo los datos de los últimos diez años, entre 2012 y 2022 la media de fuegos ha ido en aumento en España, al alcanzar 222,36 de media entre enero y abril.

Ayuso estudia medidas para 'salvar' a Navacerrada

La presidenta asegura que la estación de esquí podría cerrar en los próximos años por culpa del "sectarismo" del Gobierno central y su legislación

GENTE
@gentedigital

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, estudia actuaciones para evitar que la estación de esquí del Puerto de Navacerrada cierre definitivamente por el "sectarismo" del Gobierno central.

"Quiero hablar con los responsables populares en Nava-

cerrada y Cercedilla y ver qué actuaciones y qué propuestas hacemos para que la próxima temporada la estación de esquí de Navacerrada no vuelva a tener los mismos problemas y no se acabe cerrando definitivamente, que es la intención que tiene el Gobierno, sobre todo, a través del Ministerio de Transición Ecológica", ha señalado la dirigente madrileña, durante un paseo de precampaña por



Visita de Isabel Díaz Ayuso a Navacerrada

Navacerrada. A su juicio, el Ministerio "no es consciente de que, por ideologización, por sectarismo, lo que van a hacer es causar muchísimo daño a la cuna del esquí español, a los puestos de trabajo y a las aficiones libres de mu-

chos ciudadanos que lo quieren es disfrutar con las familias, con los niños, de una estación clave como ésta".

Recapitar

"Nosotros le vamos a pedir nuevamente al Gobierno que

recapite, que la ideología no lo es todo", ha reiterado, al tiempo que ha incidido en que cuando se toman decisiones "bajo un pequeño marco mental" en el que se intenta imponer todo a los demás "las cosas no funcionan". Para

la presidenta, cuando se cierra una estación como la de Navacerrada "además de darle la espalda a la cuna del esquí español se le da la espalda a todos los municipios de la zona", a sus comercios y restaurantes.

Considera que "tanto trabajo no puede caer en balde

"ESTÁN CAUSANDO MUCHO DAÑO A LA CUNA DEL ESQUÍ ESPAÑOL"

AYUSO DESTACA EL PERJUICIO A LOS COMERCIOS Y NEGOCIOS DE LA ZONA

por una decisión que simplemente es sectaria" y le llama la atención "que no sean sus actuales alcaldes (del PSOE) los que más defiendan su principal fuente de ingresos y de vida, que es el Puerto de Navacerrada".

Tú ves un sastre...

... y nosotros trabajamos para prevenir sus riesgos laborales



Comunidad de Madrid

Leganés lidera la inversión en Educación en la Comunidad

El alcalde, Santiago Llorente, asegura que un estudio les coloca como el municipio de la región que más porcentaje de su presupuesto dedica a este apartado ● En los últimos meses se han llevado a cabo varias actuaciones

EDUCACIÓN

GENTE
@gentedigital

El alcalde de Leganés, Santiago Llorente, afirma que el municipio lidera el ranking de las ciudades madrileñas que más dinero destinan de su presupuesto municipal a Educación, con un 10,7% de las cuentas locales. Así lo asegura un informe que recoge la inversión que realizan los ayuntamientos españoles en Educación, con el municipio leganense a la cabeza. “En la Comunidad de Madrid nos siguen Getafe y Alcobendas”, destacó el regidor.

Llorente recuerda que el Consistorio ha puesto en marcha un plan de reformas en colegios de Leganés, que ha permitido cambiar más de 7.000 ventanas, persianas y carpintería metálica de los centros educativos, así como sustituir las calderas de los colegios por otras de gas natural, al tiempo que se han reformado patios y cubiertas de los centros. El Ayuntamiento también ha pintado por completo el exterior de varios colegios y las vallas de otros centros, además de reemplazar las cubiertas y reparar los tejados de diversos edi-



Ventanas nuevas en las aulas de Leganés

OTROS PROGRAMAS

Formación paralela en las aulas

Leganes cuenta con proyectos como el Plan Local de Prevención, Detección y Control del Absentismo Escolar, la Muestra de Teatro Escolar, la difusión del programa STEMfemenino realizado junto al Parque Científico de la UC3M-Leganés Tecnológico o Programas de Salud y Consumo o Educación ambiental.

ficios, en un escenario compuesto por 33 colegios públicos y siete escuelas infantiles municipales.

'Puertas Abiertas'

De forma paralela, en los últimos meses se ha puesto en marcha el programa 'Puertas Abiertas' con el que diez colegios públicos y un edificio municipal del barrio de Vere-

da de los Estudiantes abren sus puertas los fines de semana y días festivos para que los vecinos puedan utilizar sus pistas deportivas. “Es una iniciativa pionera con la que buscamos ampliar la oferta de instalaciones deportivas existente en Leganés. Los niños, niñas y jóvenes pueden utilizar las pistas deportivas de sus colegios durante los fines de semana y días festivos sin tener que saltar la valla de los centros. Además, cuentan con un auxiliar de seguridad que supervisa que los espacios se utilizan con responsabilidad”, destacó el alcalde leganense.

Las diferentes delegaciones del Ayuntamiento de Leganés ponen en marcha nu-

10,7%

Presupuesto
Uno de cada diez euros en Leganés se dedican al gasto educativo

merosos programas de forma transversal con los centros educativos. El área de Apoyo a la Escuela, dependiente de la Delegación de Educación, edita cada año un programa de cursos en el que se ofertan programas y actividades gratuitas para los centros educativos. “Hacemos un gran esfuerzo para mejorar el funcionamiento de nuestros centros, apoyando no solo su funcionamiento sino también poniendo en marcha programas transversales”, concluyó Llorente.

MÁS INFORMACIÓN

gentedigital.es
Toda la actualidad de Leganés, en nuestra página web

Recuenco creará una incubadora en Legatec

POLÍTICA

AGENCIAS

El candidato del Partido Popular a la Alcaldía de Leganés, Miguel Ángel Recuenco, anuncia que creará en el parque empresarial Leganés Tecnológico un área con una “incubadora de ideas tecnológicas y de inteligencia artificial”, de hacerse con el bastón de mando tras el 28 de mayo.

El popular ha enmarcado esta propuesta en su apuesta por hacer de Leganés “una verdadera ciudad del siglo XXI”, tras asegurar que desarrollará el proyecto ‘Legatec: Distrito de Innovación’. La idea es utilizar esta incubadora “de ideas abierta a emprendedores e innovadores”, para dar “respuesta tecnológica a los problemas diarios de los vecinos”, explicó.

Marisol Serrano será la candidata de Ciudadanos

28-M

Ciudadanos ha ratificado a Marisol Serrano Carrasco como candidata a la Alcaldía de Leganés en los comicios del próximo 28 de mayo, a pesar de que en un primer momento señaló que la cabeza de lista sería Beatriz Crespo, tras la renuncia del vicescalde, Enrique Morago.

Nuevo aspecto para una plaza interbloques de Zarzaquemada

El Ayuntamiento ha invertido más de un millón de euros en su renovación integral ● Se ha instalado nuevo mobiliario y arbolado

OBRAS

REDACCIÓN

La plaza interbloques ubicada entre las calles Bureba y Rioja del barrio de Zarzaquemada ha estrenado su nueva

imagen. El Ayuntamiento ha llevado a cabo una renovación integral de esta zona, que alberga diferentes locales comerciales y que se encuentra muy cercana a los colegios públicos Aben Hazam y Ortega y Gasset.

Las obras, que han tenido una duración de seis meses, han contado con un presupuesto de 1.022.090 euros. Han consistido en la mejora del espacio a través de la instalación de nuevo mobiliario, con nuevos bancos, papeletras, barandillas, escaleras y rampas y con la plantación de un nuevo arbolado. También se ha procedido a la sustitución completa tanto de la pa-

vimentación como de las redes de riego y se ha realizado el saneamiento y alumbrado exterior de la plaza.

Visita

El alcalde, Santiago Llorente, visitó la plaza interbloques para comprobar su nuevo aspecto y hablar con los vecinos. El regidor señaló que “esto es lo que queremos hacer, no solo en Zarzaquemada, sino en todo Leganés. Empezar con un plan de reforma de aceras para mejorar la accesibilidad de los peatones en toda la ciudad”.



Visita del alcalde a la nueva plaza

METROPOLI



DISEÑANDO LAS CIUDADES DEL FUTURO

Operamos a **diferentes escalas** desde Ecosistemas Regionales hasta Ciudades, Paisajes Urbanos, Arquitectura y Diseño.

Nuestros diseños integran "**Ciudades & Arquitectura**", "**Territorio & Tecnología**" con una visión holística de los atributos económicos, ambientales y sociales.

TTM METROPOLI
Building a Sustainable Future

MÁS DE 25 AÑOS CONSTRUYENDO UN FUTURO SOSTENIBLE

Desde su creación en 1997, **Fundación Metropoli** ha elaborado la hoja de ruta de **desarrollo urbano** en ciudades de diferentes latitudes • Su metodología, basada en la participación colectiva, detecta los **puntos fuertes** de cada localidad para **diseñar proyectos de futuro** que mantengan la **cohesión social** y el **respeto a los ecosistemas**

Como si de un ser vivo se tratase, una ciudad no permanece inmutable con el paso de los años. Nace pero también crece, abordando los diferentes desafíos que va planteando el futuro, sin olvidar la cohesión social, la protección de los ecosistemas y las respuestas para los retos que plantea el cambio climático.

En este sentido, Bilbao, Málaga o Medellín son ejemplos de transformación, ciudades que, además, tienen un punto en común: la labor realizada por Fundación Metropoli. Esta institución internacional ha desarrollado una metodología que permite a diferentes enclaves descubrir su propia identidad y sus componentes de excelencia como base para definir su perfil urbano, activar sus redes de cooperación y desarrollar su propio proyecto de ciudad.

ORÍGENES:

Los primeros pasos

Su creador y actual presidente, Alfonso Vegara, recuerda que Fundación Metropoli surgió “en la Universidad de Pensilvania en el año 1997 como un centro de investigación y diseño sobre las ciudades del futuro”. Su puesta de largo llegó con ‘El proyecto de las ciudades’, una investigación en la que eligieron 20 ciudades de entre 2 y 6 millones de habitantes partiendo de una pregunta muy clara: ¿por qué hay ciudades que tienen éxito y por qué otras no?

“Curitiba, Medellín, Monterrey, Miami, Boston, Filadelfia, Sidney, Singapur o Bilbao fueron algunas de las elegidas. Todas esas ciudades han tenido un proceso de transformación positiva espectacular y queríamos saber qué papel tenían elementos como el liderazgo, su localización geográfica o la relación con otras ciudades”, detalla Vegara, quien apunta a una figura clave: “George Bush padre era entonces el presidente de la Fundación Eisenhower. Ese organismo nos abrió las puertas para conectar con los alcaldes y universidades de estas 20 ciudades”.

Metodología

Todo lo aprendido en ese proyecto dio pie a un libro, ‘Territorios inteligentes’,



Infografía del proyecto de Ecobulevar de Alcobendas FUNDACIÓN METROPOLI

UN PUNTO BÁSICO E INDISPENSABLE

Alfonso Vegara destaca que en los proyectos de Fundación Metropoli la sostenibilidad es “fundamental”. “La lectura de la naturaleza tiene que ser la fuente de inspiración de cualquier proyecto urbano, la sostenibilidad está en la esencia de nuestros trabajos. Primero identificamos el entorno ambiental y luego planteamos los desarrollos urbanos”.

LA UNIVERSIDAD DE PENNSILVANIA Y EL APOYO DE FUNDACIÓN EISENHOWER, CLAVE EN SUS ORÍGENES

“HEMOS COMPROBADO QUE TODOS LOS PROYECTOS DE ÉXITO SE BASAN EN LA IDENTIDAD DEL LUGAR”

pero sobre todo sirvió para probar una metodología “que habíamos acuñado en los dos años previos en la Universidad de Pensilvania para descubrir las claves de ese éxito”.

FILOSOFÍA:

Búsqueda de identidad

Tanto aquel proyecto como los desarrollados en los años posteriores llevaron a Fundación Metropoli a una conclusión de calado. “Nos dimos cuenta de que los proyectos que tienen éxito se apoyan en la identidad del lugar, en lo que es único del territorio. En el urbanismo tradicional se decía que un proyecto de ciudad interesante debería analizar muy bien cuáles son los problemas, los déficits, bien de movilidad, inseguridad o equipamientos y, a partir de ahí, plantear soluciones creativas. Nosotros justamente hemos optado por lo contrario”, detalla Alfonso Vegara.

Componentes de excelencia

A partir de esta premisa, en ese camino para proyectar el futuro la fundación se apoya en la idea de que “todas las ciudades tienen problemas y todos los alcaldes los conocen al detalle, lo que es más difícil de identificar es cuál es la opción es-

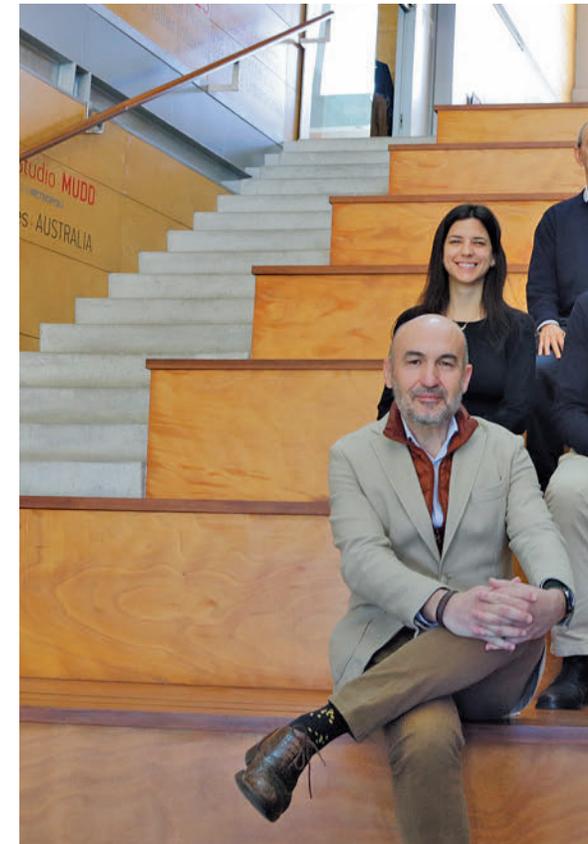


Foto de familia de algunos miembros del equipo de Fundación Metropoli



Foto de una de las maquetas del desarrollo de Bilbao en la Universidad de Pensilvania

tratégica de futuro para la ciudad”. Es aquí donde aparece uno de los conceptos clave en la labor de Fundación Metropoli: “El urbanismo que tiene éxito no debe sólo solucionar los déficits; los proyectos de futuro deben dialogar con lo que llamamos componentes de excelencia, que pueden ser desde un corredor ecológico, hasta un centro histórico”.

CASOS CONCRETOS:

Respetando la idiosincrasia

A partir de la percepción de los diferentes actores (sectores públicos y privados y la ciudadanía), Fundación Metropoli ha ayudado al desarrollo de varias ciudades,



Fundación Metropoli CARLA FLECHA / GENTE



ECOBBOX: La sede de Fundación Metropoli (Avenida de Bruselas, 28, Alcobendas) aúna la vanguardia arquitectónica en cuanto a diseño con la eficiencia energética, a través del uso de energías renovables que aseguran una excelente climatización.



Expo de Shangai



Desarrollo en 3D del propósito de transformación de la madrileña M-30 CARLA FLECHA / GENTE

con sus componentes de excelencia, pero también con puntos comunes. “Hemos comprobado que influye tanto la calidad del liderazgo como en la continuidad de las políticas urbanas, como ha sucedido en Bilbao, Málaga, Singapur y Medellín, donde también se ha dado una cultura de colaboración público-privada”, defiende Alfonso Vegara, quien recuerda que “el presupuesto municipal para transformar una ciudad tiene un impacto muy limitado”. Por ello es clave “ilusionar al sector privado para que invierta, aporte ideas y se comprometa con los proyectos detectados de manera participativa”. Para encontrar un ejemplo de esto no hay que viajar muy lejos. “Tenemos un convenio con la Comunidad de Madrid para Ma-

“INFLUYE TANTO LA CALIDAD DEL LIDERAZGO COMO LA CONTINUIDAD EN LAS POLÍTICAS URBANAS”

“EL URBANISMO DE ÉXITO NO SE LIMITA A SOLUCIONAR LOS DÉFICITS DE CADA CIUDAD”

drid Innovation Lab, donde trabajamos con el cluster español de soluciones urbanas y el Gobierno regional. Juntos pensamos cómo va a ser Madrid en el 2040, viendo qué proyectos transformadores se podrían llevar a cabo”, expone.

Particularidades

A partir de la experiencia acumulada, Alfonso Vegara sostiene que “es mucho más complicado trabajar en una ciudad que no tiene tantos problemas. Cuando comenzamos a trabajar en Bilbao, hace 25 años, había un desempleo del 30%, deterioro ambiental, terrorismo...”, unos asuntos que nada tienen que ver, por ejemplo, con Tres Cantos, “una ‘new town’ que genera gran sentimiento de pertenencia”.

SUS SEÑAS DE IDENTIDAD

A lo largo de sus más de 25 años de trayectoria, Fundación Metropoli ha recibido numerosos reconocimientos internacionales a través de organismos tan importantes como Naciones Unidas, Unión Europea o Consejo Europeo de Planificadores Espaciales, así como diversos institutos de arquitectos, gobiernos nacionales y asociaciones empresariales.

DIAMANTES TERRITORIALES:

Diseños de futuro

Fundación Metropoli ha sido pionera en estrategias a gran escala para el desarrollo espacial en cooperación con ciudades y gobiernos regionales. En este sentido, concibe los ecosistemas urbanos de innovación para aprovechar sus activos mediante el establecimiento de una estrecha cooperación entre todas sus partes constituyentes.

CIUDADES:

Concepto de ‘Supercities’

Para esta institución, las ‘Supercities’ son una generación de lugares únicos que a través del liderazgo, la creatividad y una visión compartida provocan un magnetismo especial que favorece el desarrollo de iniciativas y proyectos de gran impacto social. Fundación Metropoli ayuda las ciudades a descubrir su propia identidad, activar sus redes de cooperación y desarrollar su propio proyecto de ciudad.

PAISAJES URBANOS:

Proyectos estratégicos

Fundación Metropoli ha acuñado el concepto de ‘Paisajes urbanos’ para caracterizar los atributos de los lugares favorables para mejorar la innovación y la creatividad dentro de cada ciudad. El enfoque singular que se da contribuye a la regeneración ambiental desarrollando, a su vez, áreas de oportunidad para nuevas actividades económicas y empleo innovador y sostenible.

DISEÑO Y FUNCIONALIDAD:

Arquitectura como herramienta

Una de las singularidades de los proyectos de Fundación Metropoli es la aplicación práctica de la filosofía de territorios inteligentes. Como resultado han surgido espacios como el Ecobox (donde tiene su sede) y la oficina Metropoli Cities Lab London, el Aulario de la Universidad de Alicante, arquitectura experimental como los ‘Cubos de Innovación’ o los llamados Edificios Cero o ‘Folies’.

ALFONSO VEGARA | FUNDADOR Y PRESIDENTE DE FUNDACIÓN METROPOLI

“Tres Cantos se va a convertir en uno de los mejores lugares para vivir y trabajar”

A partir de la información recogida en los foros de **Tres Cantos Proyecto Ciudad**, el presidente de Fundación Metropoli destaca los **componentes de excelencia** y el potencial de la localidad

Una formación multidisciplinar en ámbitos como la Arquitectura, la Economía y la Sociología, junto a una amplia experiencia profesional, hacen de Alfonso Vegara una de las voces más autorizadas para hablar de desarrollo urbano. Actualmente Fundación Metropoli está trabajando en Tres Cantos con un objetivo fundamental: “Convertir lo que en origen fue una ‘new town’ en una eco-ciudad”.

¿En qué punto está Tres Cantos Proyecto Ciudad?

Hicimos un primer foro, general y con una metodología muy parecida a la que hemos usado en más de 50 ciudades, donde preguntamos sobre 180 temas de la ciudad para que las personas que representaban a las diferentes sensibilidades evaluaran de 0 a 10 a Tres Cantos en temas como el equipamiento educativo, sanitario o movilidad. Esas respuestas nos sirvieron para detectar lo que conocemos como componentes de excelencia y también las prioridades. En el segundo foro ya planteamos nuestras hipótesis, que han tenido un nivel de respaldo altísimo, con notas por encima del 8, la más baja era de 6,7.

¿Cómo puede beneficiar a la localidad el desarrollo de Madrid Nuevo Norte?

Está surgiendo un triángulo de la innovación espectacular entre Tres Cantos, Madrid Nuevo Norte y Alcobendas. Tres Cantos es la futura Málaga, va como un tiro, hay 21.000 personas que todos los días se desplazan a trabajar allí.

¿Cuál es el objetivo principal que se marcan con Tres Cantos Proyecto Ciudad?

La idea básica es pasar de lo que fue una ‘new town’ a una eco-ciudad. A través del foro hemos detectado que hay una sensibilidad espectacular en todo lo referente al medio ambiente y la sostenibilidad, es decir, todo lo que tiene que ver con fuentes



“YA HAY UN TRIÁNGULO DE LA INNOVACIÓN CON TRES CANTOS, MADRID NUEVO NORTE Y ALCOBENDAS”

“UNO DE LOS RETOS ES CONVERTIR LO QUE EN ORIGEN FUE UNA ‘NEW TOWN’ EN UNA ECOCIUDAD”

tes de energías renovables, vehículos eléctricos o que el espacio urbano no solo sea un lugar para los coches sino que propicie la interacción social. Todo ello lo estamos integrando en el Proyecto Ciudad. Tres Cantos se va a convertir, probablemente, en uno de los mejores lugares para trabajar y vivir.

Pensando en el futuro, ¿cuáles serán las claves para que Tres Cantos siga siendo un referente?

Tres Cantos va a ser uno de los nodos de calidad de vida más potentes de la región. Tradicionalmente ha atraído industria tecnológica, pero de cara al futuro hay unos sectores que vemos que tienen tremendas ventajas competitivas, como los de las ciencias de la vida y la salud, los ‘data center’, del ámbito sanitario y, sobre todo, nos gustaría que hubiera un gran equilibrio entre vivienda y lugar de trabajo, con oferta de diferentes tipologías residenciales. Esto crearía una diversidad social mayor, con gente joven y universitaria que podría estar en entornos como el de Netflix.

Antes decía que “Tres Cantos es la futura Málaga”...

Estuvimos recientemente, a finales del pasado mes de marzo, defendiendo en París la candidatura de Málaga para organizar la Expo de 2027 sobre el futuro de las ciudades. Le transmití al alcalde de Málaga que nos gustaría que hubiera una alianza con Tres Cantos, vemos una gran sintonía.

SIETE PROYECTOS PARA TRANSFORMAR LA CIUDAD

Tres Cantos Proyecto Ciudad ya ha dado sus primeros pasos. A partir de la participación de los sectores públicos y privados y la ciudadanía, Fundación Metropoli elaboró unas hipótesis que fueron evaluadas por los vecinos. Estas son algunas de las mejor valoradas.

IMPRONTA ECOLÓGICA:

Gran Anillo Verde: Alfonso Vegara explica que “el proyecto más potente es un anillo verde de 17 kilómetros, que se apoya en los corredores ecológicos y que va a pasar por el corazón de la ciudad”.

NUEVA CENTRALIDAD:

Regeneración: Aunque es una ciudad relativamente joven, Tres Cantos contará con nuevas áreas de centralidad, como la Estación central, el Distrito N, junto a la nueva estación de Cercanías, y el Distrito 4.0. Este último transformará la antigua zona industrial ya bastante deteriorada.

RENOVACIÓN URBANA:

Conexiones: Las ‘supermanzanas’ y un renovado Salón Urbano conectarían las avenidas de Viñuelas, Colmenar Viejo y los Encuartes.

PAISAJE DEL MANZANARES:

Más tipologías de vivienda: Este proyecto residencial ofrecería vivienda en régimen de alquiler de calidad, junto a The Village, el proyecto de Ecoaldea para Tres Cantos.

PROYECTO FUSIÓN:

Vertebración: Concentra la Comunidad del Paraninfo, el Parque de la Innovación y Confluencia con los posibles nuevos desarrollos urbanos.

CORREDOR 607:

Movilidad: Su objetivo, mejorar la infraestructura y el servicio de transporte público transformando los bordes acorde a la nueva imagen urbana.

SMART 3C:

Sostenibilidad: Proyecto que propone la logística de última milla o la implementación tecnológica como vía para convertir Tres Cantos en una ciudad neutra en carbono.





Los talleres se desarrollarán entre los meses de abril, mayo y junio

Veinte talleres para formarse en igualdad

El Ayuntamiento ofrece una serie de iniciativas gratuitas en los meses de primavera • Tratarán sobre asuntos como la relación con los bancos o la mejor manera de resolver conflictos

SOCIEDAD

GENTE
@gentedigital

La Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Leganés ha organizado 20 talleres gratuitos de primavera para los meses de abril, mayo y junio centrados en la corresponsabilidad en el hogar y la salud. El plazo de inscripción estará abierto hasta que se

cubran las plazas de cada uno de ellos. En los talleres mixtos se podrán conocer los secretos de la dieta mediterránea, recetas de cenas elaboradas en 15 minutos o cómo gestionar los diferentes problemas que nos pueden surgir en el trato con los bancos. Respecto a los destinados a las mujeres, tratarán sobre los secretos de las relaciones sanas y los límites del amor, obtener recursos para resolver conflictos de la mejor forma posible o conocer mejor

HABRÁ CURSOS MIXTOS Y OTROS DEDICADOS EN EXCLUSIVA A LAS MUJERES

los cambios que se dan durante la menopausia.

La concejala de Igualdad, Elena Ayllón, recordó que la igualdad y la corresponsabilidad no es algo individual sino que se trata una "responsabilidad compartida". "Es el reparto de las tareas y es una tarea a desarrollar y a trabajar por hombres y mujeres", subrayó.

Inscripciones

Las inscripciones podrán realizarse desde la página web www.leganes.org a través de un formulario en el apartado área de Igualdad. Más información en el teléfono 91 248 93 00/01 y en el correo electrónico uamujereigualdad@leganes.org.

MÁS INFORMACIÓN

gentedigital.es
Toda la actualidad de Leganés, en nuestra página web

Nuevos centros cívicos en Arroyo Culebro y Vereda de Estudiantes

El Ayuntamiento de Leganés ha iniciado la tramitación de las instalaciones • Tendrán diversas dotaciones y costarán 10 millones

AYUNTAMIENTO

llevaba reclamando desde hace varios meses.

REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Leganés ha iniciado el expediente de licitación de las obras de construcción del Centro Multifuncional del barrio de Vereda de los Estudiantes, que se ubicará en el espacio que ahora ocupa el antiguo colegio Azorín (calle Córdoba, 1), y del Centro Cívico de Arroyo Culebro, que estará ubicado en la calle Valdemoro esquina con Alcalde Francisco Moreno Menéndez.

El trámite se ha realizado después de que la Comunidad de Madrid haya dado el visto bueno a ambos proyectos, algo que el equipo de Gobierno leganense asegura que

Dotaciones

El centro de Vereda de los Estudiantes costará casi 6 millones de euros y estará dotado de aulas multiusos, salón de actos, sala de lecturas, despachos, gimnasio y una pista deportiva polivalente en el exterior, que estará protegida de la lluvia. El de Arroyo Culebro contará con una inversión de 3,7 millones de euros para albergar un salón de actos, varias salas multifuncionales y varios espacios para exposiciones y actividades culturales.

Ambas instalaciones han sido muy demandadas por los vecinos de sus respectivos barrios.



Así será el centro de Vereda de los Estudiantes

uhmm! qué ricos

desde 1970

OFRECIENDO LOS MEJORES DESAYUNOS

Tradicional con porras y churros. Y además molletes artesanos, tostadas, bollería y... mucho más.

VISÍTANOS de 5 a 14 horas en C/ Río Duero, 34 - Leganés

> NUEVO SALÓN Y TERRAZA EXTERIOR

**UNA FAMILIA:**

Ambas selecciones posaron con los títulos después de disputar sus finales

FÚTBOL | CAMPEONATO DE ESPAÑA

Presente brillante, futuro ilusionante

La selecciones masculinas sub-16 y sub-14, dirigidas por Carlos Fonseca y Raúl León, se marcharon del Campeonato de España de Moncada con un título y un subcampeonato

F. QUIRÓS

deportes@genteenmadrid.com

Suma y sigue. La Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) vuelve a festejar los éxitos de las categorías infe-

riores, esta vez de la mano de las selecciones masculinas sub-16 y sub-14, campeona y subcampeona, respectivamente, en las Fases Finales de los Campeonatos de España de las Selecciones Autonómicas. Hasta la loca-

BALEARES Y
COMUNIDAD
VALENCIANA
FUERON LOS
RIVALES EN SEMIS

lidad valenciana de Moncada se desplazaron los dos combinados madrileños, quienes habían hecho los deberes en la Fase de Oro que se jugó entre el 10 y 12 de febrero en Cádiz, una cita en la que la sub-16 acabó primera de su grupo y la sub-14 segunda. Sólo hubo otra federación, la catalana, que metió a ambos representantes en las rondas finales.

Las semifinales deparaban un interesante duelo para la selección sub-16 madrileña con Baleares, encuentro en el que los nervios estuvieron presentes durante muchas fases. Sin embargo, los jugadores que dirige Carlos Fonseca hicieron valer su superioridad a través de la rúbrica de Barroso, autor de un 'hattrick' que le convirtió en gran protagonista del triunfo por 3-0. Con el billete para la final

asegurado, la expedición madrileña siguió con atención lo que ocurría en las semifinales sub-14, donde Madrid tuvo que apelar a la tanda de penaltis para superar al combinado valenciano tras acabar el tiempo reglamentario con 2-2 (los tantos madrileños fueron obra de Raúl Andrei y Enzo). En la tanda desde los 11 metros, el guardameta Guille Ponce marcó la diferencia.

Emoción

Por el otro lado del cuadro Cataluña también cumplió con los pronósticos deparando una doble final con Madrid. En la sub-16 se pudo

vivir un partido frenético. Cataluña se adelantaba en el minuto 74, pero sólo dos minutos después Víctor ponía el 1-1 que mandaba el choque a la prórroga. En el tiempo extra, Brandon volvía a poner las tablas en el luminoso tras el 2-1 catalán. La tanda de penaltis no comenzó bien para Madrid, pero los tantos de Ferrán, Barroso y Bazaga y la actuación del portero Nacho Marina dieron el título a los jóvenes jugadores de Carlos Fonseca. La alegría no pudo ser completa, ya que la final sub-14 sí caía del lado de Cataluña. Eso sí, la derrota por 2-0 no empaña la gran actuación de la selección que encabeza Raúl León.

Días después, el presidente de la RFFM, Paco Díez, recibió en la nueva sede corporativa a los representantes de ambas selecciones.

BALONCESTO | L. ENDESA

El drama de Bilbao deja paso a otro 'Clásico' en el Palau

F. Q.

La jornada 27 de la fase regular de la Liga Endesa depara dos partidos a domicilio para los representantes madrileños. Por orden cronológico, el Carplus Fuenlabrada afronta una nueva final en Miribilla, la pista del Surne Bilbao Basket. El choque que se jugará este sábado 15 (18 horas) se presenta como una nueva oportunidad para que los de Óscar Quintana rompan su mala racha de resultados, aunque el rival no se antoja, ni mucho menos, como un equipo asequible: en la pasada jornada fue capaz de derrotar al Barça.

El balance de 12-14 permite a los bilbaínos mantener abiertas sus opciones de jugar 'play-offs', unas aspiraciones que contrastan con los apuros del Carplus Fuenlabrada, colista e inmerso en una racha nefasta de 19 derrotas consecutivas. El jueves 20, nuevo partido clave en la pista del penúltimo, el Real Betis.

Por todo lo alto

Menos dramática pero no por ello menos importante será la cita liguera del Real Madrid. El conjunto de Chus Mateo protagonizará este domingo 16 (18:30 horas) un nuevo 'Clásico', esta vez con el Palau blaugrana como escenario. Los blancos no pueden permitirse más despistes, ya que la derrota de la semana pasada en la pista del Río Breogán supuso la pérdida del liderato en beneficio del Baskonia.

FÚTBOL | TERCERA FEDERACIÓN

El liderato y el descenso, a una carta

El RSC Internacional puede ser campeón en una jornada con horario unificado

F. Q.

El Grupo 7 de Tercera Federación asiste este domingo 16 de abril a su penúltimo capítulo, una fecha en la que pueden quedar resueltas varias

incógnitas. Por arriba, el RSC Internacional depende de sí mismo para ser campeón, una meta que puede alcanzar esta jornada en el caso de ganar en el campo del descendido Aranjuez y que el Ursaaria no sumara los tres puntos en su campo ante un Móstoles URJC que aún no tiene asegurado su billete para la promoción de ascenso. Am-

bos partidos, como el resto de los que se disputan en esta fecha 29, arrancarán a las 11:30 horas.

Doble frente

En el otro extremo de la clasificación, el Fuenlabrada Promesas necesita ganar en su visita al Trival Valderas y esperar resultados de sus rivales directos para no certificar su

descenso, una amenaza que también estará presente en los duelos Las Rozas-Canillas, Alcalá-Collado Villalba, Rayo Vallecano B-Getate B y Paracuellos-Torrejón, cuatro partidos que también pueden clarificar el atasco reinante en la zona de 'play-off'. Respecto al descenso, el Pozuelo puede ser juez del destino del Galapagar.

ATLETISMO | EN MARCHA CONTRA EL CÁNCER

Madrid corre por una buena causa

GENTE

La Asociación Española contra el Cáncer (AECC) promueve este domingo 16 de abril una de las pruebas más especiales del calendario, la Carrera en Marcha contra el Cáncer, que saldrá de la Plaza de Colón y cuya recaudación irá destinada íntegramente a los

proyectos de investigación y desarrollo en la lucha contra la enfermedad.

En esta décima edición, habrá dos distancias, 10 kilómetros y 4 kilómetros, sin olvidar las carreras infantiles que completarán una cita solidaria con reclamos para toda la familia.

ATLETISMO | TRIPLE SALTO

Plata de ley para Astor Snaider en el Campeonato de España

REDACCIÓN

Salamanca fue la ciudad elegida para la celebración de la XLV edición del Campeonato de España sub-18 de atletismo en pista cubierta, una cita en la que un atleta madrileño brilló con luz propia. Se trata de Astor Snaider Pintos, representante del Club Deportivo Base de Alcobendas y participante en la prueba de triple salto.

Tras estrenarse en la competición con un salto de 14,07 que le metía de lleno en la lucha por las medallas, Astor Snaider logró subir su marca en el segundo intento, con 14,59, lo que ratificaba su candidatura a subir al podio. Después de bajar un poco sus prestaciones, el atleta madrileño reservaba lo mejor para el final, cuando en el sexto y último salto se fue hasta los 14,92 que le valieron la plata.

F.O.

deportes@genteenmadrid.com

A pesar de la igualdad reinante durante buena parte de la temporada, el Movistar Estudiantes certificó su pase a los 'play-offs' por el título de la Liga Femenina Endesa, y lo hizo, además, con una fecha de antelación para el cierre de la fase regular.

A pesar de esto, la jornada 30 no se presenta, ni mucho menos, como intrascendente. El equipo que dirige David Gallego visita la cancha (sábado, 19 horas) del conjunto que aparece inmediatamente detrás en la clasificación, el Barça CBS, con el que está igualado, además, a 14 victorias. Por tanto, una derrota dejaría a las colegiales en la octava posición, lo que les haría cruzarse en la serie de cuartos de final con el campeón de la fase regular. Por

BALONCESTO | LIGA FEMENINA ENDESA

El Estudiantes espera rival para el 'play-off'

Las colegiales sólo pueden ser séptimas u octavas y se verían las caras con Valencia, Girona o Perfumerías Avenida • El Innova-tsn Leganés se despide de la categoría ante su público



Las jugadoras del 'Estu' celebraron su pase a los 'play-offs'

ahora el líder es el Valencia Basket, pero en caso de ganar su partido, el 'Estu' podría cruzarse con Spar Girona y Perfumerías Avenida. El primer partido de cuartos se disputará el jueves 20 (20 horas) en Magariños.

Despedida

Por su parte, el Innova-tsn Leganés afronta este sábado (19 horas) un choque que servirá para cerrar su reciente andadura en la máxima categoría. Con el descenso consumado, las pepineras tratarán de dar una última alegría a su afición ante el Casademont Zaragoza.

HOCKEY HIELO | W.C.

España busca el oro al calor del Palacio de Hielo de Hortaleza

GENTE

El mejor hockey hielo vuelve entre el 16 y el 22 de abril a la pista del Palacio de Hielo de Madrid (c/Silvano, 77), con España como candidata al oro. La selección senior masculina regresa a nuestro país cinco años después. La última vez fue en Granada 2018, donde los pupilos del entrenador Luciano Basile lograron el triunfo y el ascenso a su categoría actual. En esta ocasión, deberán enfrentar en la lucha por el oro a Croacia, Australia, Islandia, Israel y Georgia, con el objetivo de acometer otro gran éxito internacional.

La jornada inaugural se celebrará este domingo 16 de abril, con el combinado nacional midiéndose a Israel a partir de las 19:30 horas. El lunes 17, turno para el España-Australia.

Horcajuelo de la Sierra

Aquí, todos podemos tener un pueblo.

La Comunidad de Madrid cuenta con más de 140 pueblos de menos de 20.000 habitantes, pequeños, bonitos, con mucho encanto y rodeados de naturaleza.

Vente.
Estamos muy cerca.



Comunidad de Madrid

Lucha, perseverancia y dedicación. Esos son los tres pilares que han hecho de Natalia Osona una empresaria de prestigio en el mundo de la moda. Ese árbol, el del éxito, no debe impedir ver el bosque. Con apenas 31 años, la madrileña no es solo la creadora de la marca Glowrias, sino que, además, es 'influencer', abogada y música. De hecho, su vida profesional se movía por los derroteros del Derecho, hasta que una enfermedad le hizo cambiar de planes.

Solo tienes 31 años y ya estás considerada una empresaria de éxito en el mundo de la moda y una 'influencer'.

¿Cómo lo llevas, sientes vértigo?

Sí y no. En parte llevo mi vida con normalidad, de hecho me gusta explorar las cosas simples. Pero sí que siento vértigo, responsabilidad, principalmente en lo que tiene que ver con mi empresa, tanto por los trabajadores que la integran como los inversores. Como CEO tienes todo el peso sobre tus hombros, debes aprender a convivir con las buenas rachas pero también con las malas, como ha sido la pandemia o todo lo que ha sobrenido por la guerra de Ucrania.

Hay gente que ya va conociendo tu historia, pero para quienes no lo sepan, el camino hasta llegar al momento presente no ha sido sencillo.

No, para nada. Todo ha ido poco a poco, ha sido un camino bonito, lo he disfrutado mucho, pero ha estado lleno de sacrificio, de constancia, de superación y de ilusión. Empecé hace ocho años, desde cero. Creo que eso también ha sido la clave de ese espíritu de superación, de haberme reinventado. Eso me ha ayudado a crecer y a adaptarme a las nuevas tendencias.

En 2014 te decidiste a iniciar este camino. ¿Fue fruto de la situación que atravesabas o esa idea ya rondaba en tu cabeza con anterioridad?

Al mundo de la moda en concreto no había pensado dedicarme, aunque siempre me ha gustado, lo tenía como una simple afición, nada serio. Por esa época ya tenía mi vida encaminada al Derecho, que era la carrera que estaba estudiando. Pasé por una enfermedad, no sabía qué podía ser de mí, así que decidí hacer algo. En esos momentos en los que estaba en la cama se me ocurrió abrir una tienda online, que era algo que no implicaba mucho esfuerzo físico, no necesitaba moverme, lo podía hacer casi todo desde el ordenador y desde mi cama. Surgió así. Comenzó a crecer y fuimos llegando hasta el punto en el que estamos hoy.

¿En qué momento viste que esa iniciativa iba a ser lo que más tiempo te ocupara en el día a día?

Para mi sorpresa fue bastante pronto. Dudaba sobre quién se iba a fiar a la hora de hacer pedidos online a una chica que no conocía personalmente. En dos meses ya tenía una media de diez pedidos al día, que no era gran cosa,



PUBLICACIONES:
Su número de 'followers' provoca una exigencia de generar contenido en redes constantemente

NATALIA OSONA

"Para ser emprendedor hay que asumir riesgos y aceptar los errores"

La fundadora de la marca de moda Glowrias repasa su vertiginosa carrera • Su labor como 'influencer' hace que tenga más de un millón de seguidores en Instagram

ENTREVISTA DE FRANCISCO QUIRÓS SORIANO (@FranciscoQuiros)

"SIEMPRE ME HA GUSTADO LA MODA, PERO NO PENSABA DEDICARME A ELLO"

"AUNQUE NO ME HAGA GRACIA, HE ACABADO ASIMILANDO EL PAPEL DE LOS 'HATERS'"

pero sí notábamos que era constante. Cuando abrí mi primera tienda me di cuenta de la seriedad que tomaba el proyecto y que se estaba convirtiendo en mi profesión, en mi trabajo diario, en aquello que dedicaba gran parte del día, e incluso de la noche; cuando tienes un negocio y eres emprendedor hasta sueñas con ello, es como un hijo.

¿Cómo ha cambiado tu vida desde que fundaste Glowrias?

En estos momentos soy también 'influencer'. Comencé sólo con la marca, pero como lo hacía todo yo y era la cara visible, sin darme cuenta acabé siendo 'influencer', aunque es una palabra que, sinceramente, no me gusta mucho. Mi día a día depende de si tengo campañas con marcas o viajes, solemos hacer muchas colecciones en diferentes partes del mundo. Esto hace que pueda pasar un día entero metida en casa, en la oficina y, últimamente, viajando en avión. Tengo que combinar el trabajo de 'influencer', estar en eventos, responder a las marcas que confían en mí, pero también estar a la altura de mi empresa.

Uno de tus sueños era vivir en París, algo que has podido cumplir pero, ¿qué supone Madrid para ti?

Madrid siempre será hogar. He nacido y me he criado allí, también tengo a mis padres en la ciudad donde empezó todo. Siempre tendré un gran cariño a Madrid.

Las redes sociales también tienen una cara menos amable. ¿Tienes 'haters'?

Al principio me resultaba muy doloroso, no comprendía la maldad del ser humano, sobre todo de gente que no te conoce, que no sabe por lo que puedes estar pasando. A día de hoy, el odio sigue sin hacerme gracia, pero lo acabas asimilando e incluso entendiendo. Mi truco es que, como siempre estoy enfocada en mi trabajo, no dedico tiempo para darle peso a un comentario o a un mensaje, salvo que crea que es relevante, también hay críticas constructivas.

Si alguien te preguntara cuál es la fórmula del éxito, ¿qué le dirías?

Es complicado. La fórmula se alimenta de factores como la constancia, el trabajo y la humildad; hay componentes que no dependen de ti, como el momento en el que arrancas, las circunstancias que te rodean. Para ser emprendedor tienes que asumir riesgos, invertir sin saber si lo vas a recuperar y aceptar los errores y aprender de ellos.

Compra en el **COMERCIO LOCAL**

Te conocen, te asesoran, te cuidan, tú eres lo importante.

Compra en Leganés



GASTRONOMÍA | RESTAURANTE

México sigue conquistando Madrid de la mano de Ticutí

Después del éxito con Puntarena, el chef Federico Rigoletti vuelve a dejar muestras de su talento culinario en este restaurante ubicado en la céntrica calle Cedaceros ● La carta resume la esencia del país azteca con toques exóticos

POR F. Q. SORIANO (@FranciscoQuiros)

Cuando se anunció la inauguración de un nuevo restaurante en pleno corazón de Madrid (C/ Cedaceros, 6), los aficionados a la cocina mexicana encontraron motivos de sobra para la celebración. El chef Federico Rigoletti, cuyo talento y creatividad ya quedan plenamente demostrados con Puntarena (C/Alberto Aguilera, 20), dobla la apuesta con Ticutí, un punto de encuentro obligado para todos los amantes de la buena cocina en general y de la mexicana en particular. La visita a estas instalaciones se convierte en un viaje al país azteca sin salir de la capital. La esencia de México se palpa, se respira y se degusta gracias a un proyecto en el que se ha cuidado hasta el mínimo detalle, desde la arquitectura y la decoración hasta la carta, pasando por un servicio plenamente centrado en que la visita a Ticutí sea una experiencia plenamente satisfactoria para cualquier comensal.

LA COCTELERÍA Y LAS TORTILLAS DE MAÍZ REMATAN UNA PROPUESTA MUY CUIDADA

Diversidad

Para abrir boca, la propuesta coctelera, con tequilas y mezcales, está perfectamente conjugada con los platos disponibles. En este sentido, se agradece que también haya opciones sin alcohol,

NOVEDAD

Valor añadido a través del 'rooftop' 40/42

Después de su inauguración a comienzos de este 2023, Ticutí añade un nuevo aliciente: su nueva terraza 40/42, cuyo nombre proviene de los metros sobre el nivel del mar de la situación geográfica de la localidad mexicana de Ticutí.

En este 'rooftop', ubicado en la séptima planta del número 6 de la calle Cedaceros, se puede disfrutar de la coctelería del maestro Daniel Quezada, originario de Oaxaca, quien se apoya en productos naturales, plantas aromáticas locales y de temporada con el uso de diversas técnicas de elaboración basadas en extraer sabores, colores y texturas. 'Bendito Juárez' o 'Mezcal Jullep' son algunas de sus tarjetas de presentación.



CALIDEZ E IDENTIDAD:
Tanto la arquitectura como la decoración se basan en la idiosincrasia mexicana.

como el Agua de Jamaica. El maridaje se completa con una carta que, sin ser extensa, sí resume la filosofía de Federico Rigoletti. Dividida en tres secciones (entrantes fríos, entrantes calientes y platos principales) ofrece carnes y pes-

cados donde la calidad de la materia prima encuentra correspondencia con el emplatao y la presentación.

Tan imprescindibles como recomendables son las tortillas de maíz, elaboradas a diario, un toque artesanal que

se puede comprobar gracias a su cocina abierta. En Ticutí no hay ni trampa ni cartón, solo la confirmación de que sigue siendo posible sumergirse en lo mejor de la gastronomía mexicana a través del sello de calidad de Rigoletti.

NUESTRAS RECOMENDACIONES



REFRESCANTE: La selección de pescados incluye la dorada. En este caso, Rigoletti ha optado por un toque oriental al ofrecer este producto curado en sake y acompañado por unas huevas de trucha que aportan textura, color y variedad.



CONTRASTE: Quizás por desconocimiento y por ser un producto originario de México, el comensal nacional no está muy familiarizado con la jaiba. Este crustáceo alcanza otra dimensión en una tempura acompañado de salsa de cilantro y lima.

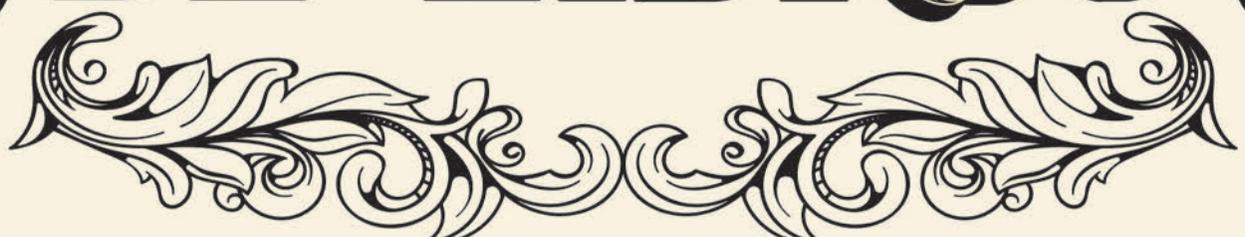


REMATE FINAL: Siguiendo la línea de Puntarena, dejar espacio para el postre es sinónimo de éxito. Entre las propuestas de Ticutí destacamos una cocada con milhojas de coco acompañadas de una mousse suave y helado de Idiazabal.





COMPRA - VENTA DE LIBROS



**COMPRAMOS LIBROS
Y bibliotecas a domicilio**
Hacemos envíos a todo el mundo
www.librosalcana.com - info@librosalcana.com



C/ Marqués de Viana, 52 - 28039 Madrid

Tel.: ☎ 91. 220 42. 63 - ☎ 629. 240. 523 - ☎ 664. 442. 863



MOVILIDAD SOSTENIBLE | ALTERNATIVAS

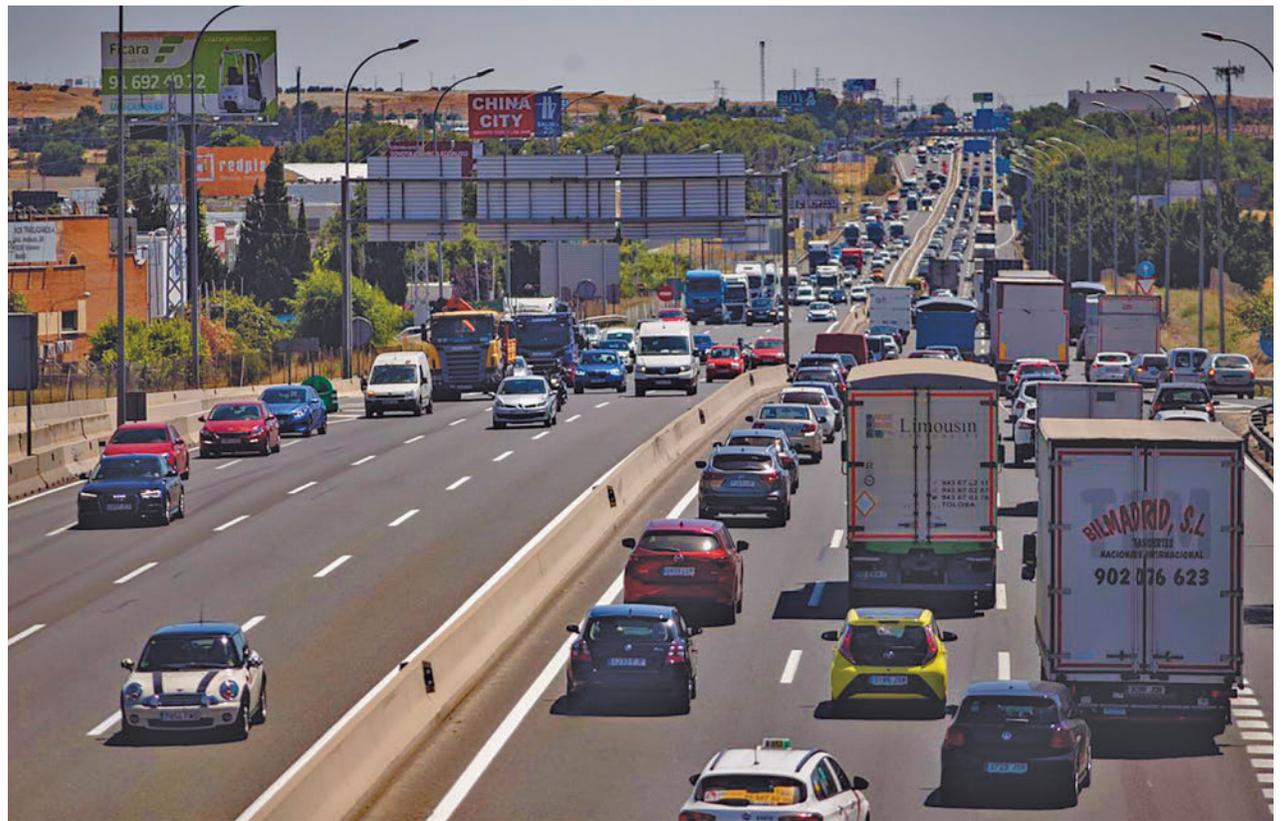
Posicionarse o morir en el mercado de coches eléctricos

La prohibición de vender vehículos de combustión hará que la demanda se dispare a finales de la década, premiando a marcas ya consolidadas

POR D. NEBRED A (@dnebreda_)

Bien es sabido el impulso de todos los gobiernos europeos para la implantación total del vehículo eléctrico. Sin entrar en detalles de cómo se producirá toda la energía necesaria para la recarga de las baterías, el objetivo de la Unión Europea es de alcanzar los 30 millones de coches eléctricos en circulación para el año 2030. Con esta tendencia y sumado a las ayudas como el Plan Moves que subvenciona hasta 7.000 euros por la compra de un híbrido o eléctrico, la tendencia del mercado es clara. De hecho, la Comisión Europea ha acordado que a partir de 2035 no se vendan más coches de gasolina y diésel.

Por este motivo, todas las marcas, o casi todas, están centrando sus esfuerzos de ingeniería y marketing en este sector. Y las que no lo están haciendo corren el riesgo de perder competitividad. Según el último informe de Consumer Reports, asociación de consumidores independientes de Estados Unidos, la demanda de eléctricos se ha disparado un 350% en apenas dos años, pero predice que los niveles actuales de suministro no



Europa ha prohibido la venta de vehículos de combustión a partir de 2035



Toyota: La marca japonesa ha sido de las últimas en anunciar la creación de sus modelos eléctricos. De manera reciente ha presentado el bZ4x. Este SUV pasará a competir con otros como el Tesla Model Y, el Kia EV6 y el Skoda Enyaq iV, entre otros.

serán capaces de satisfacer la demanda en al menos una década.

Listas de espera

“Se proyecta que esta creciente ola de demanda se satisfará con una oferta rezagada, lo que dejará a muchos consumidores que desean un eléctrico elegir entre conformarse con un vehículo de gasolina que no quieren, unirse a una lista de espera en constante expansión o simplemente esperar y aferrarse a su vehículo actual por más tiempo”, indica el informe. Es por esto que los clientes esperarán hasta el último momento para cambiar su vehículo de combustión por uno de nueva generación. Así, las marcas que no tengan consolidada esta tecnología verán

TESLA ES DE LAS MARCAS DE ELÉCTRICOS MEJOR POSICIONADAS

LOS CLIENTES ESPERARÁN HASTA EL ÚLTIMO MOMENTO PARA HACER EL CAMBIO

mermada su capacidad de venta. Ante la previsible demanda de finales de década, quienes no estén ya posicionadas en el nuevo mercado como Tesla tendrán “serios problemas” para mantener sus cifras de ventas.

MERCADO | ESTADÍSTICAS

Las ventas de eléctrico avanzan en Europa

El mayor aumento se produjo en Italia, donde se vendieron 8.195 unidades • Las matriculaciones en España ascendieron hasta las 4.322 unidades

GENTE

Las ventas de coches 100% eléctricos se incrementaron en marzo en todo el mercado europeo. Italia fue donde se produjo el mayor aumento interanual en las ventas de vehículos 100% eléc-

tricos dado que en el país transalpino se comercializaron 8.195 automóviles de este tipo, lo que supone un 81,5% más que los 4.515 que se vendieron en marzo de 2022. Por su parte, en Francia se entregaron 30.635 uni-



Cargador de coche eléctrico

dades, lo que se traduce en un 54% más que los vendidos en el mismo mes del año pasado.

Otros mercados

En España el aumento de las ventas de coches eléctricos en marzo se situó en el 39,9%, con un volumen de 4.322 matriculaciones, mientras que los registros de los híbridos enchufables se situaron en 5.955 unidades, un 80,1% más en términos interanuales. Alemania, por su parte, las ventas alcanzaron las 44.125 unidades, un 28% más en la comparativa interanual.

RENT A CAR | ESTUDIO

Las ventas de coches usados crecieron un 144%

Son las relativas a los vehículos procedentes de los servicios de alquiler de coches

E.P.

Las operaciones de venta de vehículos usados procedentes de rent a car, negocio de alquiler de coches, crecieron en marzo un 144,8%, hasta alcanzar las 10.002 unidades, según

los datos publicados por Ganvam y Faconauto. En el acumulado de los tres meses que lleva el ejercicio, la subida es del 76,6%, con un total de 31.472 operaciones. Así, las ventas de vehículos usados procedentes de rent a car han sido el principal impulso para explicar que los modelos de menos de un año hayan sido los que más crecieron durante el último mes.



CRUCIGRAMA BLANCO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Horizontales:

1. Proposición que se hace en una junta en la que se delibera. Trastorno obsesivo compulsivo. 2. Que elige o tiene potestad o derecho de elegir. Sodio. 3. Habitantes de unas de la islas más tropicales de Europa. Mil romanos. 4. España. Sistema inteligente de ortografía. La madre más cariñosa. 5. Anticonceptivo femenino. Sociedad Anónima. Nitrógeno. Cero. 6. Escuchará. Policía Militar. Dentro. 7. Roma. Seglar que ayuda en el altar. 8. Achaque, indisposición o molestia. Colocar tres o más personas o cosas en línea recta. 9. Tontos o faltos de inteligencia. 10. País ligado a otro con fines comunes. Estados Unidos de América.

Verticales:

1. Silla de brazos cuyos pies terminan, generalmente, sobre dos arcos. La primera. 2. Onda marina. Dos romanos. Población de Pontevedra muy parecida en el nombre al principal afluente del Miño. 3. Acción de censurar. Nota musical muy posesiva. 4. Famosa escuela técnica superior de ingeniería. Termina. 5. Personas o cosas distintas de las que se hablan. Olfatead. 6. "Uno di..." Pongo algo sobre otra cosa o en contacto de otra cosa. 7. Memoria de sólo lectura. Marca de coches caracterizada por el pequeño tamaño de sus vehículos. 8. Toledo. Santo. Objeto tecnológico presente en la mayoría de salones de las casas. 9. Encendido. Madrid. Las vocales y, por hacerlo algo más complicado, desordenadas. 10. Vehículo de gran tonelaje usado para transportar mercancías por carretera. Sistema criptográfico de calve pública.

SUDOKUS

	8	9	6	3	2				
	4		7		1			3	
	3	1		4		2			
	7	4	9	2	3			5	
		6	1				7	2	
									1
	1		4						
2				6				1	
		7					5		

2	1							8	
	9	4		1		6	5		
	3			5		1	4		
7				4	6	2			
	8			9		5			
		9		3	5	7		8	
				2					1
									5
	7	3	1				9		

Cómo jugar:

Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en 9 filas y columnas). Deberá rellenar las celdas vacías con los números que van del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna o cuadrado.

SOLUCIONES

CRUCIGRAMA:

V	N	E	O	D	V	I	L	A	
S	E	L	C	E	R	M	I	X	
A	R	E	N	I	L	A	V	A	
O	L	I	T	O	C	V			
N	I			R	A	I	O		
O				A	S	U	I		
I	M	V		S	I	O			
M	S	O	I	R	N	N			
V	N			R	O	T	C	E	
A	L	C		T	E	L			
M	O	C		I	O				

SUDOKU ABAJO:

2	6	9	4	7	1	8	5	3
1	2	8	6	9	7	5	4	3
3	8	4	5	2	3	6	7	1
9	4	6	5	2	3	7	1	8
8	5	7	3	1	4	6	2	9
7	1	3	2	4	8	5	9	6
5	3	1	9	8	4	7	2	6
6	7	9	8	1	4	2	3	5
4	9	3	1	5	6	8	7	2

SUDOKU ARRIBA:

6	3	9	1	5	8	4	7	2
4	8	7	2	1	9	5	6	3
2	9	5	6	8	4	1	7	3
8	1	3	4	5	7	6	2	9
3	2	8	5	7	6	3	4	1
1	7	4	8	4	6	2	9	5
5	6	1	8	4	7	2	9	3
7	5	1	8	4	6	2	9	3
9	3	7	9	5	8	1	4	2
6	9	4	3	1	2	5	8	7
2	1	5	4	6	7	3	8	9

TEATROS

LOS FINES DE SEMANAS Y DÍAS NO LECTIVOS



Edita: Ayuntamiento de Leganés. Diseño: Ayuntamiento de Leganés. Comunicación: Olga Morillo. Diciembre 2022. www.leganes.org

Entra y utiliza los
**PATIOS Y PISTAS
EXTERIORES**
de los colegios

Leganés PISTAS ABIERTAS

ENTRADA LIBRE

10:00 a 14:00 h.
16:00 a 18:00 h.

CEIP Aben Hazam, CEIP Antonio Machado,
CEIP Ángel González, CEIP Concepción Arenal,
CEIP Lepanto, CEIP Marqués de Leganés,
CEIP Miguel Hernández, CEIP Trabenco,
CEIP Víctor Pradera y Centro Municipal Azorín
en Vereda de los Estudiantes.



www.leganes.org
f @ayto.leganes
t @aytoleganes



Los centros no abrirán sus puertas en las jornadas en las que los propios colegios tengan organizada alguna actividad previa.

