

CANTABRIA

Pág. 3

La participación activa de los hombres contra la violencia de género, eje de 'Hazte un Hombre'

La campaña de sensibilización puesta en marcha por el Gobierno de Cantabria con motivo del 25N está presente en todos los municipios de

Cantabria, centros de salud, hospitales, centros de servicios sociales, institutos de educación secundaria y sedes de universidades.



www.gentedigital.es visita nuestra web

EX-TOUR 17-18

Pág. 16

Grandes 'Expectativas' ante el inicio de la gira de Bunbury en Santander el próximo día 2

EDICIÓN ESPECIAL CANTABRIA GLOBAL Págs. 8 - 11

ENTREVISTA Págs. 8 y 9



María Echevarría

DIRECTORA DE EXPORTACIONES DE FROXÁ

"Es indispensable conocer un mercado antes de decidir cómo abordarlo"

ENTREVISTA Págs. 10 y 11



Concha Blanco

GERENTE DE SANTANDER FINE FOOD

"La internacionalización es muy costosa y es preciso algo de ayuda para llevarla a cabo"



CANTABRIA

Pág. 5

SODERCAN y el ICAF, instrumentos clave para el desarrollo de Cantabria

Según un estudio de la Universidad de Cantabria y la Fundación Alternativas, el fortalecimiento de estas dos entidades, junto con SOGARCA, y la creación de la Agencia Cántabra de Ciencia e Investigación son "vitales" para el futuro de la comunidad autónoma.

SANTANDER

Pág. 6

El MAS pierde parte de su biblioteca en el incendio del lunes

También se han perdido en el suceso ocho obras, siete pinturas y una escultura, valoradas en conjunto en aproximadamente unos 50.000 euros.

TORRELAVEGA

Pág. 12

En marcha la II edición de 'Rosa Navidad', a favor de la AECC

La Lechera acogerá el próximo 2 de diciembre este evento solidario cuya recaudación irá destinada a la Asociación Española Contra el Cáncer.

¿Te has perdido el ejemplar impreso de Gente?
Descarga el pdf completo de cualquier edición

www.gentedigital.es



Cambio de bañera por
PLATO DE DUCHA

390€

STOP
CAIDAS EN
EL BAÑO

DuchaSantander
942 035 555
Hermida 42

CANTABRIA Pág. 4

Presentado el PSIR de La Pasiega

Francisco Martín presentó lo que será la gran plataforma logística determinante para el futuro de Cantabria



SANTANDER Pág. 7

Imágenes insólitas en el CDIS

Hasta el 4 de febrero se expone una selección de fotografías realizadas por José Luis Araúna entre los años 1953 y 1980



Los proyectos de ley del cupo y de modificación del Concierto Económico Vasco han comenzado a tramitarse en el Congreso de los Diputados. El apoyo de PP, PSOE, Podemos y grupos nacionalistas lo ha posibilitado. Vaya por delante que se trata de unas normas consagradas en la Constitución, si, esa norma tan sagrada que algunos dicen que no hay que reformar y que, por tanto, hay que sacar adelante.

¿Qué problema hay, entonces? Básicamente que, estando sobre la mesa la reforma del sistema de financiación autonómico, en el que los expertos han puesto de manifiesto la necesidad que el cupo vasco y la aportación navarra se calculen de forma más justa y favorable a los intereses del conjunto del Estado, parece un desatino que siquiera se tramite. Y además, que los cálculos den como resultado que haya que abonar a la hacienda vasca 1.400 millones, que sigan con las ventajas fiscales y que tengan una financiación per cápita superior estimada en un 60% de la que disfrutaban los restantes ciudadanos del Estado, echa más leña al fuego.

Para que nos entendamos, el cupo funciona así: los vascos entienden que deben tener unos determinados servicios y prestarlos con ciertas garantías. Eso cuesta X. Por el Concierto Económico, ellos recaudan todos los impuestos, cogen de ahí lo que necesitan para satisfacer su autogobierno y contribuyen a la hacienda común por las competencias no transferidas (ejércitos, aduanas, política exterior...). Cuando llega la hora de hacer cuentas con el Estado, le dicen que se han gastado X+Z y ese Z, curiosamente, siempre existe, y lo pagamos el resto.

Nosotros somos vecinos y lo vemos cada vez que vamos por allí. Euskadi va fuera de concurso y lo sufrimos constantemente. Pero oigan, por mucho que se denuncie, el partido más votado de Cantabria, el PP, seguirá apoyando el cupo.

DEPORTES

Pág.13

El Racing apoya a Proyecto Hombre en su 25 aniversario

Horas antes del partido que disputará frente al Tudelano, el club entregó una camiseta firmada por los jugadores a la presidenta de la organización



¡A ver si van a tener razón los independentistas cuando hablan de que el franquismo sigue vivo entre nosotros! Desde luego hay comportamientos políticos en casi todos los partidos que recuerdan actitudes poco democráticas como las de aquella época, afortunadamente superada. No se puede comparar nuestra democracia parlamentaria, con todos sus fallos y sus carencias, con aquella otra mal llamada democracia 'orgánica'.

En lo que sí que hemos vuelto atrás es en lo de la sequía. Franco hizo de la 'pertinaz sequía' un elemento central de sus discursos y de sus proyectos. También sirvió para que los 'tuiteros' de entonces se inventaran decenas de chistes. Y para que se organi-

zaran rogativas que no siempre arreglaban el problema. Ya saben lo de aquel cura, en tiempos franquistas, que dijo a sus feligreses: "hermanos: os dije que la fe mueve montañas, pero veo que no tenéis fe suficiente. Hemos venido para pedir la lluvia al Señor y ninguno de vosotros ha traído paraguas". Gracias a los pantanos o embalses que se construyeron durante el franquismo, todavía tenemos agua estos días, aunque no sé si llegaremos a finales de año pudiendo

OPINIÓN

La pertinaz sequía

por Francisco Muro de Iscar

ducharnos todos los días. Como hoy ya no se hacen rogativas ni se saca a los santos en procesión pidiendo que llueva, esto va por mal camino. Esta sequía que, desde luego, no es objeto de debate político, puede llevar a la ruina a nuestra agricultura y a nuestra ganadería y adelantar la desertización de España. Pero, además, va a hacer que aumente la inflación, que los alimentos se encarezcan, que disminuyan nuestras exportaciones de verduras y hortalizas a

medio mundo, que aumenten las importaciones, que crezca la factura energética, que se reduzca nuestra competitividad y que nos empobrecamos todos. Se nos llena la boca hablando de la lucha contra el cambio climático, pero no hacemos nada de verdad para revertir la situación. Sigue pendiente el debate sobre nuestro futuro energético y seguiremos cerrando centrales nucleares. No abordamos uno de los problemas más graves de este momento, mucho más que el problema catalán. Los niveles de reservas están veinte puntos por debajo de la media y en el límite de lo asumible. Sin agua no hay futuro. O hacemos algo para el presente y sobre todo para el futuro o habrá que volver a las rogativas.

TRANSPORTES Y MUDANZAS REVILLA
GUARDAMUEBLES

ESPECIALIDAD EN MONTAJE DE MUEBLES
Mudanzas locales y nacionales - Servicio de guardamuebles
Desmontaje y montaje de muebles - Servicio a mueblería
Le adaptamos sus muebles a la nueva medida: corte de viga, columna, altura, etc.
Le reducimos el mueble: por ejemplo de 4 puertas a 3 puertas y de fondo.

942 25 82 07 - 627 44 28 80
Bº La Sierra, 3 - 39600 REVILLA CAMARGO - jrevilla@telefonica.net

Si no lo anuncias, no lo vendes

Anuncios profesionales, destacados y enseñanza **6€**
Anuncios breves entre particulares **2€**

Para insertar un anuncio en la **sección de clasificados** de **Gente en Cantabria** llame al teléfono **807 505 779**
La recogida de anuncios para la publicación de la semana se realizará hasta las 10 h. del miércoles

Llamamiento a la participación activa de los hombres contra la violencia de género

El Gobierno de Cantabria centra el mensaje de la campaña 'Hazte un hombre', lanzada con motivo del 25N, en la implicación de los varones en la lucha contra la violencia machista y el rechazo al actual sistema patriarcal

Gente

La vicepresidenta del Gobierno de Cantabria, Eva Díaz Tezanos, presentó este miércoles, en la plaza del Ayuntamiento de Santander, la campaña de sensibilización 'Hazte un Hombre', con motivo del 25N, que llama a la participación activa de los hombres en la lucha contra la violencia machista, como elemento determinante para acabar con este problema social.

"Queremos centrar el foco en el claro rechazo al maltratador, el rechazo de los hombres a los procesos de violencia contra las mujeres, el rechazo de los hombres a un modelo de masculinidad tradicional que no siempre respeta a las mujeres", explicó Díaz Tezanos que a la vez defendió un modelo de "hombres que no quieren permanecer en silencio ante procesos de violencia que se producen, que no quieren ser cómplices del maltratador y que a la vez defienden una masculinidad que tiene que ser cuidadora y comprometida para acabar con esta lacra social".

"La campaña Hazte un Hombre es alzar la voz contra la violencia de género, es condenar rotundamente cualquier episodio de violencia machista que se produzca y es ponerse a trabajar para acabar con la violencia contra las mujeres", declaró.

El Gobierno de Cantabria con esta campaña pretende favorecer que los hombres se sensibilicen y reflexionen sobre las injusticias que genera el actual sistema patriarcal que sitúa a las mujeres en una situación estructural de subordinación respecto a ellos.

En opinión de la vicepresidenta, "afortunadamente cada vez hay más hombres en la sociedad que defienden un modelo justo e igualitario donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades". "La igualdad en la sociedad nos beneficia a todos y todas, nos beneficia a las mujeres porque con libertad y seguridad nos podemos desarrollar plenamente como personas, pero también a los hombres porque mejora su autoestima y la calidad de las relaciones en una sociedad en la que cada vez tenemos que tener un modelo de convivencia más igualitario", declaró.

El Gobierno de Cantabria, a través de la Dirección General de Igualdad y Mujer, pone en marcha



Eva Díaz Tezanos presentó la campaña desarrollada por el Gobierno de Cantabria con motivo del 25N.

esta campaña de sensibilización 'Hazte un Hombre' con motivo del 25N, Día Internacional de Eliminación de la Violencia de Género, y la misma comenzó con la instalación de carteles en 60 marquesinas de autobuses de Santander y en otras 24 en el municipio de Torrelavega. Además, se exhibirán hasta el 27 de noviembre carteles en las estaciones de tren de Santander, Torrelavega, Astillero y Maliaño.

Los medios de comunicación y las redes sociales son otras de las vías de difusión de este mensaje a través de un video en el que se muestra a un hombre vistiéndose un traje y colocándose el lazo morado, símbolo del compromiso por la igualdad, junto al lema 'Hazte un Hombre' y con un fragmento de 'El otoño del patriarcado' de Carlos Lomas.

La labor de concienciación se está llevando a cabo también a pie de calle mediante el reparto de información a los hombres, a los que se les coloca un lazo morado como señal de compromiso por la igualdad y la lucha contra la violencia de género, y se han instalado dos

carpas en las plazas de los ayuntamientos de Santander y Torrelavega para lo que el Ejecutivo cuenta con la colaboración de la Asociación de Hombres por la Igualdad. Las carpas también cuentan con información sobre los recursos que el Gobierno de Cantabria pone a disposición de las mujeres víctimas de violencia de género y sus hijos e hijas. Además, el mensaje está llegando también a los empleados públicos de la Administración autonómica a través de sus ordenadores. Todo este material se está distribuyendo en todos los ayuntamientos de Cantabria, centros de salud y consultorios rurales, en los cuatro hospitales de la comunidad autónoma, en los centros de la mujer, centros de servicios sociales de base, institutos de enseñanza secundaria y sedes de las universidades.

ÚLTIMAS ADHESIONES

Por otra parte, Cantabria por lo Público y Sin Recortes, plataforma integrada por distintas organizaciones sociales, políticas y sindicales de Cantabria, respalda y se adhiere a la manifestación convocada es-

te sábado 25 en Santander por la Comisión 8 de Marzo en coincidencia con el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, así como "a todas las movilizaciones que se realicen en la región" por este motivo. Además, la plataforma insta a la ciudadanía a participar de manera activa en la manifestación, que saldrá a las 12:00 horas de la Plaza de Numancia y concluirá su recorrido en la del Ayuntamiento, y expresa su "más profunda condena a la violencia que se ejerce contra las mujeres en todos los ámbitos y su solidaridad con las víctimas".

Cantabria por lo Público y Sin Recortes denuncia que " pese a la gravedad de la situación, los fuertes recortes de gasto público en los últimos años han afectado gravemente a las políticas para la igualdad de género y a la lucha contra la violencia machista, lo que ha contribuido de forma evidente al incremento de esta sangría de asesinatos".

Mashé Hombre
De la extraordinaria planta de Mashé se obtienen los componentes esenciales de Mashé Hombre. Este complemento alimenticio avalado por estudios clínicos ha sido utilizado tradicionalmente como antiinflamatorio en casos de prostatitis, actuando como desinflamatorio del aparato genito-urinario. Además de aportar importantes beneficios para la próstata, fortalece el funcionamiento de los riñones y mejora la función de la vejiga.

De venta en su herboristería más cercana y en www.macheproductos.com

Presentado el PSIR de La Pasiega, gran plataforma logística determinante para futuro de Cantabria

Francisco Martín presentó el proyecto ante un centenar de empresarios

Gente
El consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, presentó la pasada semana a un centenar de empresarios y representantes de diversas organizaciones el proyecto del PSIR Llano de la Pasiega, que se llevará a cabo en el municipio de Piélagos. Este proyecto, que Martín consideró como principal y que condicionará el futuro del desarrollo de Cantabria, será una plataforma intermodal de grandes dimensiones que se convertirá en un polo de atracción para futuros desarrollos industriales y logísticos. El consejero señaló que La Pasiega supondrá una oportunidad de aumento de la capacidad del Puerto de San-

tander, permitiendo una mayor competitividad al crear áreas logísticas con capacidad y de calidad que podrían ubicarse en los dos millones de metros cuadrados que contempla el proyecto, de los cuales más de un millón son de superficie productiva, con una inversión estimada de 104 millones de euros. Martín también destacó su ubicación, en el centro del eje de actividad Santander-Torrelavega con excelentes conexiones portuarias, ferroviarias y de carretera. También generaría dos ejes de distribución: Rotterdam-Santander-PSIR-Valladolid-Madrid y Asturias-PSIR-País Vasco, convirtiéndose en un centro de gravedad privilegiado, además de beneficiar al Puerto de Santander,

facilitando el establecimiento de flujos de mercancía para los clientes finales. En la reunión, además de Martín intervinieron el consejero de Obras Públicas y Vivienda, José María Mazón; el director general de Transportes y Comunicaciones, Felipe Piña y el director de SICAN, Antonio Bocanegra. Tras las explicaciones pertinentes, intervinieron algunas de las personas que representaban a asociaciones, empresas y ayuntamientos para plantear algunas preguntas y también para manifestar su apoyo a la iniciativa del PSIR, entre ellas el secretario general de Comisiones Obreras, el presidente de la Cámara de Comercio, el decano de la Facultad de Eco-



Un momento de la presentación del PSIR a los empresarios.

nómicas de la Universidad de Cantabria, representantes de RENFE Mercancías y la empresa Renault y varios alcaldes. Martín insistió en plantear el Llano de La Pasiega como un proyecto de muchos años (de ocho a diez) y de mucha gente, refiriéndose a la necesaria participación del ministerio de Fomento, ADIF, el Puerto de Santander y los ayuntamientos, entre otros, proponiendo la creación de un grupo de trabajo para mantener la colaboración.

INFRAESTRUCTURA VIARIA

Por su parte, el consejero de Obras Públicas, José María Mazón, se refirió en la presentación al futuro vial Villaescusa-Carandía, manifestando que

el Plan de Gestión Integral de Infraestructuras de Cantabria 2014-2021 incluye la elaboración del estudio informativo para esta nueva conexión entre las autovías S-30 y A-8 por el corredor de la N-623 que permita vertebrar y dotar de mejores conexiones a los futuros desarrollos. Su ejecución también está contemplada en el Plan de Ordenación del Litoral y en el Plan de Ordenación del Territorio de Cantabria (PROT). Además, con respecto a las comunicaciones ferroviarias, Mazón señaló que está prevista la construcción de la terminal ferroviaria intermodal de mercancías Llano de la Pasiega que contará con una superficie de 182.968 metros cuadrados.

Apoyan que no se devuelva el agua captada del pantano

El presidente de la FRCE defiende que Cantabria no se vea obligada a devolver el agua del Ebro

Gente
La Federación de Regantes de la Cuenca del Ebro (FRCE) apoya la decisión del Gobierno de Cantabria de no devolver el agua que capta del pantano del Ebro. Así lo defendió el presidente de la Federación, César Trillo, en una reunión que mantuvo este jueves con la vicepresidenta de Cantabria, Eva Díaz Tezanos.

En concreto, el presidente de la FRCE defendió la postura de que la comunidad autónoma no se vea obligada a devolver los 26,6 hectómetros cúbicos que puede captar del embalse de este río, tal y como aceptó recientemente el Estado cuando trasladó al Gobierno de Cantabria el compromiso de convertir el bitrasvase en trasvase.

AÑO JUBILAR LEBANIEGO

POTENCIAR LAS RUTAS CASTELLANAS DE PEREGRINACIÓN

El director de la Sociedad Año Jubilar Lebaniego, Manuel Bahillo, visita la Feria Internacional de Turismo de Interior, INTUR 2018, en Valladolid con objeto de impulsar las rutas castellanas de peregrinación a Santo Toribio de Liébana. Con este fin, Bahillo ha mantenido distintos encuentros con responsables institucionales de Castilla y León.



VISITA INSTITUCIONAL

REVILLA EN FUNDINORTE

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, auguró "mucho futuro" a la empresa Fundinorte, la antigua Greyco, "resucitada gracias al Grupo Vela, al apoyo del Gobierno de Cantabria, a la tenacidad de los trabajadores y a la insistencia del alcalde de San Felices de Buelna". Así, desatacó las "expectativas enormes" de una empresa que ha tenido que enfrentarse "a la mala imagen y al tiempo perdido".



La UC, líder en transparencia por quinto año consecutivo

Gente
La Universidad de Cantabria (UC) lidera por quinto año consecutivo el ranking de transparencia que publica la Fundación Compromiso y Transparencia, junto con la privada Vic-Central de Catalunya. La UC es la única universidad pública que consigue el máximo de puntuación en el 'Examen de transparencia 2016', cumpliendo con la totalidad de los 27 indicadores evaluadores. Según el rector de la UC, Ángel Pa-

zos, este hito "indica que los esfuerzos que estamos haciendo desde la UC para ser cada vez más cercanos, más abiertos y, por tanto, más transparentes ante la sociedad y para que la sociedad pueda realmente controlar lo que hacemos, están teniendo éxito". En esta línea, Pazos señala que "este reconocimiento es especialmente importante en un momento en que cada vez el ciudadano demanda más transparencia a todas las instituciones públicas".

SODERCAN y el ICAF, instrumentos clave para el desarrollo de Cantabria

El fortalecimiento de estas dos entidades junto con SOGARCA y la creación de la Agencia Cántabra de Ciencia e Investigación son "vitales", según un estudio de la UC y la Fundación Alternativas

Gente

Fortalecer el ICAF, SODERCAN y SOGARCA, crear la Agencia Cántabra de Ciencia e Investigación (ACCI), fomentar y aprovechar el 'lobby' cántabro y crear una red de talento e inversores, son algunos de los instrumentos que se proponen en un estudio de la Universidad de Cantabria y la Fundación Alternativas, para conseguir el "objetivo estratégico" de dotar a Cantabria de un nivel de desarrollo "elevado, sostenible e inclusivo".

El estudio 'El desarrollo económico de Cantabria: análisis e instrumentos', financiado por SODERCAN, fue presentado este jueves por dos de sus tres autores: el catedrático de la UC, José Villaverde, y el exconsejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria y expresidente del PSOE, Ángel Agudo, profesor de la UC y miembro de la Fundación Alternativas.

El estudio aboga por potenciar la capacidad del Instituto Cántabro de Finanzas (ICAF) y la Sociedad de Desarrollo Regional (SODERCAN) como instrumentos "vitales" para el desarrollo de Cantabria. Para ello, proponen "algunas reformas" que les otorguen autonomía de gestión, profesionalización y agilidad en la toma de decisiones, sin menoscabo de los controles públicos.

En concreto, se propone que rindan cuentas al Parlamento, que el Gobierno proponga a la Cámara legislativa la elección de sus máximos responsables y que la duración de sus contratos no coincida con los ciclos electorales.

Como primer paso, se propone co-ordinar las actuaciones de ambas entidades, de forma que haya "complementariedad" entre ellas, y que el ICAF se dedique a las actividades financieras y SODERCAN



Presentación del informe de la UC y la Fundación Alternativas.

a impulsar la nueva economía. En este punto, Agudo aseguraba no entender por qué siempre se relaciona a SODERCAN con la política industrial cuando es una sociedad de desarrollo y su cometido es "impulsar la política económica global".

Además, defendió que debe seguir contando "como mínimo" con el promedio de recursos de los últimos años para el funcionamiento de la propia sociedad y para las diferentes convocatorias de apoyo a empresas.

ICAF, SOGARCA Y ACCI

Sobre el ICAF, el estudio propone convertirlo en "un auténtico banco de desarrollo regional" que capte recursos para la inversión en los mercados financieros y los canalice hacia los proyectos que determine la comunidad autónoma en su plan estratégico".

Para ello sería necesario que su deuda no compute como deuda de la comunidad autónoma. Agudo señaló que habría que modificar la actual ley del ICAF y dotarlo de unos procedimientos internos de gestión del riesgo homologados por Basilea y certificados por el Banco de España.

Por otro lado, el estudio propone revitalizar la Sociedad de Garantía Recíproca de Cantabria (SOGARCA) y ponerla al servicio de los proyectos de inversión de las PYMES y micropymes, siguiendo "experiencias positivas" de estas sociedades en otras regiones como País Vasco y Castilla-León.

También consideran oportuna la creación de la Agencia Cántabra de Ciencia e Investigación (ACCI), que daría "independencia de gestión y estabilidad a los fondos destinados al desarrollo del conocimiento, la ciencia y la I+D+i" y serviría para "aglutinar lo que ahora está disperso en diferentes departamentos", aseguraba Agudo.

CASTILLA Y LEÓN
TAMAÑO FAMILIAR
Vive, siente, pasea.
En la Comunidad líder en turismo rural no caben las prisas.

Embalse de Riaño, León

INTUR FERIA DE VALLADOLID
23 al 26 de noviembre, 2017
Feria de Turismo de Interior
pabellón 4

www.turismocastillayleon.com

El MAS pierde la mayor parte de su biblioteca y 8 obras en el incendio

La Concejalía de Cultura ha encargado tres informes a distintos servicios municipales para completar la evaluación preliminar de daños

Gente

Una inspección preliminar realizada por técnicos municipales en el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Santander (MAS) tras el incendio declarado el lunes en las instalaciones evidencia la pérdida de la mayor parte de la biblioteca del centro, así como de ocho obras (siete pinturas y una escultura) valoradas en conjunto en unos 50.000 euros.

Además, el fuego declarado en el interior del edificio la madrugada del lunes ha dañado parte del mobiliario, focos, equipos audiovisuales y otros enseres destinados al montaje de las exposiciones que estaban embalados y almacenados en el espacio MeBAS, que había sido aislado de las obras que se ejecutaban en parte del edificio.

Esta evaluación preliminar de daños deberá completarse con la información que se recabe en los tres informes solicitados por la Concejalía de Cultura a otros tantos servicios municipales para determinar el alcance del incendio.

Así, se ha encargado un informe al servicio de Bomberos sobre la intervención practicada en el edificio, los daños sufridos en el inmueble, las



Los bomberos de Santander, durante su intervención en el MAS.

posibles causas y foco del fuego, y cualquier otra circunstancia que pueda resultar de interés en relación a lo acaecido.

Igualmente, se ha solicitado informe al arquitecto municipal responsable del contrato de las obras sobre los trabajos que se estaban ejecutando, las medidas de seguridad adoptadas por la empresa contratista y el estado actual del edificio.

También se ha requerido la elaboración de un tercer informe a la dirección del MAS sobre las medi-

das de seguridad adoptadas para la conservación de los fondos del museo durante las obras, los daños registrados y cualquier otra circunstancia de interés.

Los tres informes solicitados desde la Concejalía son adicionales a las labores de investigación que está desarrollando la Policía Científica, que aún sigue trabajando en el edificio y con la que continúa colaborando el Ayuntamiento, a la espera de que concluya su labor y de conocer también sus conclusiones.



Igual y Quirós dieron a conocer el funcionamiento del nuevo servicio.

El Metro-TUS empezará a funcionar el 1 de febrero

Los buses, taxis, motos y los vehículos de emergencias y municipales pueden ya circular por el carril rápido

Gente

El sistema del Metro-TUS, el carril rápido por el que circularán los nuevos autobuses entre Valdecilla y el Sardinero, y la reorganización de líneas de la red de transporte público empezarán a funcionar el próximo 1 de febrero y cerca del 70% de los usuarios "solo percibirá mejoras" ya que las líneas con mayor afluencia de viajeros permanecerán iguales (1, 2, 5C1, 5C2, 7C1, 7C2, 12, 16 y 19). Aunque la nueva línea central del Metro-TUS entre Valdecilla y el Sardinero, así como la reorganización del resto de líneas que llevará apa-

rejada, no empezarán a funcionar hasta el 1 de febrero, el carril rápido ya puede ser utilizado por todos los vehículos que el Ayuntamiento de Santander ha establecido como autorizados y que, además de los buses, son los taxis locales, las motos, los servicios de emergencias y municipales.

La alcaldesa Gema Igual, que dio a conocer el funcionamiento de la nueva red de transporte público, afirmó que se ha autorizado el uso por parte de estos vehículos siempre y cuando utilicen el carril rápido con "responsabilidad" y "no ralenticen el tráfico del transporte urbano".

Éxito clamoroso de la VI edición del Festival Santander de Boleros

Gente

La cita de Santander con el bolero cumplió la pasada semana con su VI edición. Más de 1.600 personas se dieron cita en el Palacio de Festivales para disfrutar del buen hacer del grupo que dirige el Festival Santander de Boleros, Jueves de Boleros, que estuvo acompañado en esta ocasión por Parrandboleros. Estos fueron los encargados de

traer lo mejor de la música de raíz. Ritmos con sabor a trópico, a bolero a música cálida que los propios Parrandboleros versionaron imprimiéndoles su sello de calidad, resultando una sorpresa tremenda mente divertida y exitosa para la parroquia cantabra que poblaba el patio de butacas.

Por su parte, Jueves de Boleros deleitaron al público con un reper-

torio en el que no faltaron guaranias, habaneras, corridos mejicanos, chachachás, etc. Sus componentes celebraban los nueve años de trayectoria musical y lo hicieron con una sorpresa ilusionante. Presentaron su último trabajo, 'Sera lo que Soñamos'. El grupo cantabro demostró talento y calidad artística y demostró por qué lleva la palabra éxito sobre los escenarios.



Más de 1.600 personas se dieron cita en el Festival Santander de Boleros.

Información de Cantabria, de España y del Mundo

GRATIS

LAS 24 HORAS DEL DÍA

www.cantabria24horas.com



Reciba nuestro boletín
Si desea recibir nuestro boletín gratuitamente añada su e-mail y mañana mismo recibirá diariamente la portada de nuestro periódico

cantabria**24horas**.com

Imágenes insólitas captadas por José Luis Araúna entre 1953 y 1980

Gente

El Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS) muestra desde este viernes, y hasta el 4 de febrero de 2018, una selección de algo más de 50 fotografías que reflejan imágenes cotidianas de Santander junto con estampas insólitas de la ciudad captadas entre los años 1953 y 1980 por José Luis Araúna González.

La exposición permite acercarse a parte de la extensa colección de Araúna González, que compaginó la fotografía científica en el Hospital Valdecilla con el trabajo en prensa.

Se trata de una selección de imágenes que abren las puertas al Santander que muchos conocieron de niños, jóvenes o no tan jóvenes.

Bajo el título 'Lo cotidiano y lo insólito. Fotografías de Santander (1953-1980)', la exposición muestra, por un lado, escenas cotidianas del mercado de La Esperanza, el tráfico en la ciudad, el deporte, las playas abarrotadas en verano y las nevadas en invierno. Otras fotografías trasladarán al visitante a lugares que ya no existen, como el matadero de Cuatro Caminos o el Teatro Pereda. También se podrán contemplar imágenes insólitas o situaciones extraordinarias en la ciudad, como los elefantes de un circo bañándose en la playa de Los Peligros o un joven atravesando la avenida de Calvo Sotelo en piragua durante unas inundaciones que colapsaron el centro de la ciudad.

Tampoco faltan en la muestra fotografías de visitas y actos oficiales, entre ellas, de los entonces príncipes de España, don Juan Carlos y doña Sofía, así como de las primeras elecciones democráticas del año 1977. Y se podrá ver el reportaje de la Coronación de la Virgen de la Bien Aparecida que realizó junto a su padre en el año 1955.

La muestra plantea así un recorrido por la vida cotidiana de la ciudad y los momentos más destacados de ese periodo histórico que José Luis Araúna retrató con su cámara.

Además, desde el lunes 27 de noviembre hasta el 18 de diciembre también habrá reproducciones de una selección de imágenes que se mostrarán en mupis de las paradas de autobús de la ciudad.

VIDA VINCULADA A LA FOTOGRAFÍA

José Luis Araúna (Santander, 1930), comenzó a ayudar en el laboratorio a su padre, el también fotógrafo de prensa Joaquín Araúna Ajenjo, cuando contaba solo 11 años, tras el incendio de Santander de 1941. Con 14 años publicó su primera fotografía en el periódico Alerta, una instantánea que to-

mó sustituyendo a su padre, que estaba enfermo, y en la que se ve el primer tranvía que pasó por la avenida de los Infantes.

Trabajó como fotógrafo profesional en el Hospital Valdecilla desde 1946 y se dedicó a la fotografía científica

hasta su jubilación en 1997.

Compaginó esta labor con la de fotógrafo de prensa en La Gaceta del Norte (1961-1983) y en la agencia de noticias Europa Press, y colaboró también de forma esporádica con El Diario Montañés.



LOTERÍA DE NAVIDAD
PRESENTA

D A N I E L E

UNA PELÍCULA DE ALEJANDRO AMENÁBAR

22 DE DICIEMBRE · SORTEO DE NAVIDAD

EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO




LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

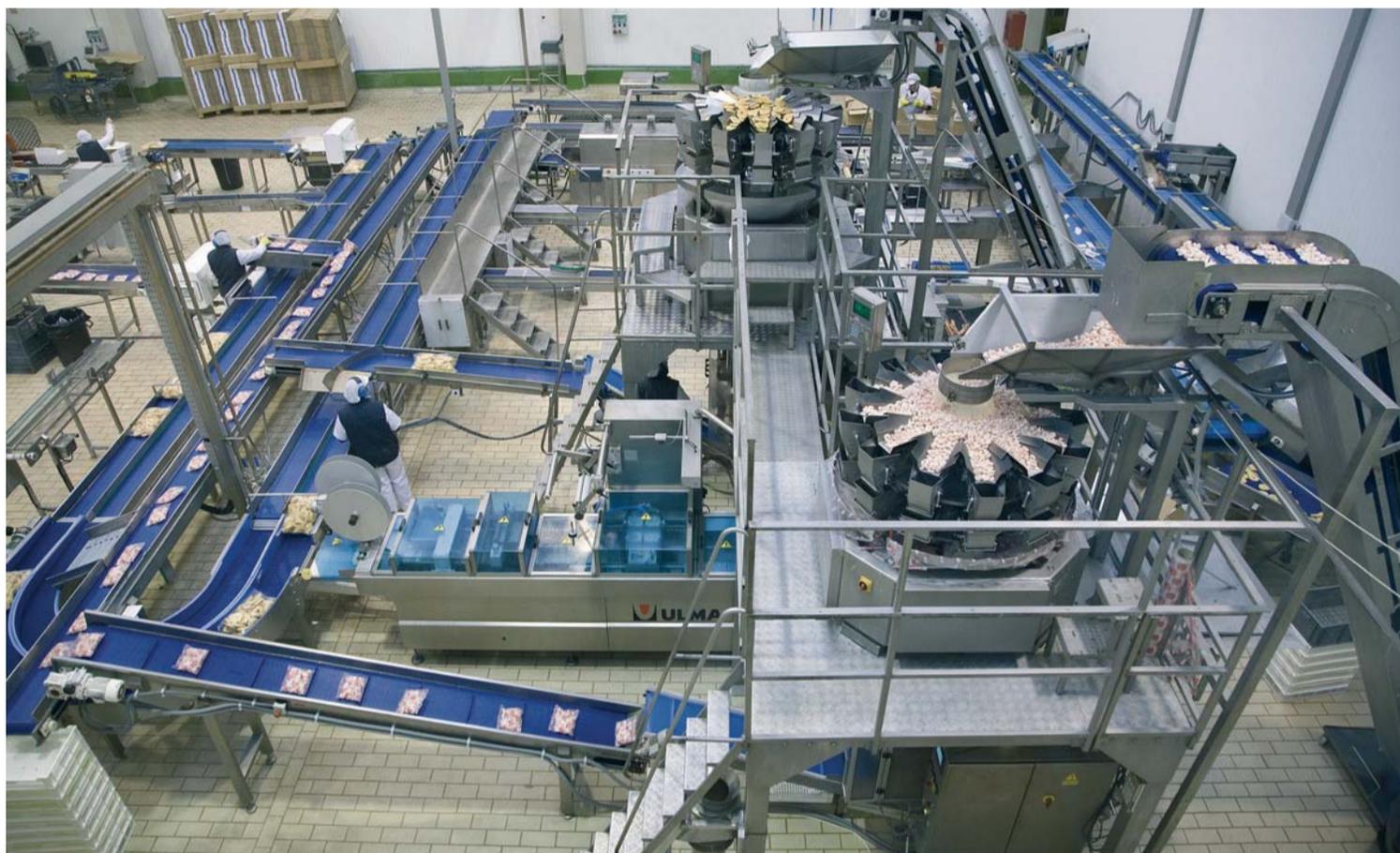
descúbrelo en danielleydaniel.com


LOTERÍA NACIONAL

María Echevarría

Directora de Exportaciones de FROXÁ

LA PRINCIPAL ACTIVIDAD DE FROXÁ ES LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR Y SOLUCIONES CONGELADAS. DESDE SU INICIO, LA EXPORTACIÓN HA SIDO UNO DE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS Y LA INVERSIÓN ECONÓMICA Y HUMANA EN ESTE ÁREA ES PRIORITARIA



Cadena de envasado de la fábrica de FROXÁ, situada en Santiago de Cartes.

“

Desde su creación, en FROXÁ ha existido una gran proactividad hacia la búsqueda de nuevas oportunidades de venta, tanto a nivel nacional como internacional”

“

Damos mucha importancia a la responsabilidad social corporativa y siempre que ha sido posible hemos colaborado con las acciones de este tipo que nos han propuesto”

“Es indispensable conocer un mercado antes de decidir cómo abordarlo”

Con más de tres décadas de existencia, FROXÁ fue pionera en la importación de gambas y filetes de pescado a España desde Asia, demostrando así, desde sus incios, la visión global del mercado de la que hacen gala en esta empresa

Arantxa Calleja

Hagamos un poco de historia. FROXÁ lleva tres décadas muy presente en el mercado nacional ¿en qué momento y por qué razón decidieron dar el paso a la exportación?

Desde su creación, por parte de los propietarios de la empresa ha existido siempre una gran proactividad hacia la búsqueda de nuevas oportunidades de venta tanto a nivel nacional como internacional, comenzándose a explorar oportunidades de negocio en diversos países ex-

tranjeros desde casi los orígenes de la empresa.

¿Cómo fue su lanzamiento a la internacionalización? ¿Con qué dificultades se encontraron y de qué forma las solventaron?

En un principio, se inicia a nivel interno con la exploración de posibles colaboraciones y de oportunidades de negocio en países de Latinoamérica principalmente. Posteriormente, se decide participar en un consorcio promovido por SODERCAN en los años 90 y unos años más tarde se participa en un

proyecto de asesoramiento y apoyo hacia la internacionalización tutelado por SODERCAN. Fruto de este último proyecto, se crea el departamento de Exportación y se van dando los siguientes pasos internacionales abriéndose las oficinas comerciales de Shanghai, Vietnam y Caribe. Tiempo después, se continúa el camino hacia la internacionalización con la apertura de las oficinas comerciales de República Dominicana y México.

En su caso, ¿qué porcentaje de negocio significa la exportación?

Actualmente representa en torno al 33% de las ventas totales aproximadamente.

¿A cuántos países exporta FROXÁ sus productos?

Estamos vendiendo en más de 10 países actualmente, tratándose de venta recurrente en la mayoría de ellos.

No será fácil exportar a todo el mundo desde Cantabria...

No es imposible obviamente, pero sí que la localización y la distancia que nos separa de los puertos y centrales logísticas donde se con-

centra la mayor parte de los tránsitos de contenedores o envíos internacionales como puedan ser Valencia, Barcelona y Algeciras, dificulta y encarece las operaciones internacionales.

¿En qué cree que se basa su éxito en la exportación? ¿Qué es lo que les diferencia de sus competidores, aquello por lo que el cliente se decanta por sus productos y no por otros?

La evolución internacional de FROXÁ es la combinación de un gran esfuerzo y dedicación unidos a un amplio conocimiento de producto y mercados.

Es indispensable conocer un mercado antes de decidir cómo abordarlo y seleccionar el producto más indicado para el mismo.

Ustedes cuentan con su propia flota de vehículos refrigerados ¿también para la distribución internacional de sus productos? En caso de no ser así ¿de qué manera han resuelto este punto?

Para las exportaciones marítimas contratamos contenedores refrigerados de temperatura controlada y para los envíos terrestres subcontratamos los transportes a empresas especializadas en distribución

FROXÁ,

alta calidad bajo cero

En FROXÁ dedican su actividad a la elaboración y distribución de alimentos preparados, precocinados, pescados y mariscos. Aseguran estar comprometidos con los consumidores y lo demuestran ofreciendo una gama de productos "cómodos, bien presentados y fáciles de utilizar con el fin de que lleguen a su cocina con un sello inconfundible de calidad y sabor. Para ello disponemos de los mayores estándares de seguridad alimentaria".

Ingredientes naturales y tradicionales y una preparación con los máximos patrones de calidad durante todo el proceso de transformación marcan las líneas maestras en la estrategia de FROXÁ. Asimismo, escuchar y convencer al mercado les lleva a crear una extensa gama de productos innovadores adaptados a los nuevos gustos y necesidades de sus clientes.

Los productos de FROXÁ están pensados para satisfacer las necesidades de un consumidor actual, informado, exigente, que disfruta de una alimentación sana, rica y variada.

Al servicio de este objetivo ponen su planta de procesado, dotada con la tecnología más avanzada, y una gran flota de transporte refrigerado y ultracongelado que garantiza la calidad del producto y la integridad de la cadena de frío en todo el recorrido que va desde el mar hasta la mesa.



María Echevarría es la responsable del departamento de Exportaciones de FROXÁ.

internacional de productos ultracongelados.

En ese camino de la internacionalización ¿han contado con colaboración de las instituciones?

Sí, además de la ya mencionada anteriormente SODERCAN, hemos colaborado con Icxex y la Cámara de Comercio de Cantabria en numerosas ocasiones.

SODERCAN pone a disposición de las empresas líneas de ayuda para internacionalizar sus productos ¿se han acogido alguna vez a ellas? ¿Considera adecuado este tipo de ayudas institucionales?

Sí que nos hemos acogido y las consideramos imprescindibles para ayudar y guiar, en la medida de lo posible, a las pymes en su difícil andadura internacional.

Me gustaría destacar que lamentablemente, en el último periodo, las empresas que pertenecemos al sec-



Las ayudas institucionales son imprescindibles para guiar y ayudar, en la medida de lo posible, a las pymes en su difícil andadura internacional"

tor de la pesca hemos visto limitadas las ayudas económicas para acciones internacionales a las que podemos optar, pero esperamos que en un periodo breve de tiempo esto se pueda subsanar y se pueda disponer de las mismas en igual medida que en plazos anteriores.

¿Alguna sugerencia que hacer al respecto?

Me gustaría remarcar las grandes dificultades a las que se enfrentan las pymes a la hora de exportar actualmente y sobre todo en los productos de alimentación.

También aprovechar esta entrevista para solicitar ayuda por parte de las instituciones nacionales, regionales y locales, tanto a nivel administrativo, formativo y de promoción comercial, con el fin de facilitar los procedimientos y gestiones necesarios para poder posicionar nuestros productos en el exterior y juntos conseguir promover la imagen de Cantabria y de España como proveedor de calidad y referencia a nivel internacional.

Su departamento de exportación cuenta con varias delegaciones internacionales, despachos de negocio internacionales de compra y despachos de negocio internacionales comerciales ¿cuál es la diferencia entre los tres conceptos?



Lamentablemente, en el último periodo, las empresas pertenecientes al sector de la pesca hemos visto limitadas las ayudas económicas para acciones internacionales"

Nuestras oficinas se abrieron todas con un fin comercial orientadas tanto hacia la compra como hacia la venta de productos pero, dependiendo de su localización o de la situación de mercado actual, algunas de ellas están más orientadas a hacia la compra y otras hacia la venta.

En otro orden de cosas, en

junio pasado su empresa entró a formar parte de un proyecto liderado por el Gobierno de Cantabria, a través de MARE, para convertir los residuos de empresas alimentarias en biogás, ¿considera importante la participación en proyectos de responsabilidad social?

Nuestra empresa da mucha importancia a toda la parte de responsabilidad social corporativa y siempre que ha sido posible ha colaborado en todo tipo de acciones o iniciativas que se nos han planteado o han ido surgiendo, tanto a nivel medioambiental como social. **Háblenos de los proyectos que tienen en el horizonte más próximo.**

Estamos trabajando en la apertura hacia nuevos mercados y en la consolidación y desarrollo en aquellos en los que ya estamos presentes.

Concha Blanco

Gerente de SANTANDER FINE FOOD

SANTANDER FINE FOOD ES UN CONSORCIO DE EXPORTACIÓN CON SEDE EN SANTANDER, FORMADO EXCLUSIVAMENTE POR EMPRESAS CÁNTABRAS PRODUCTORAS DE ALIMENTOS DE ALTA GAMA PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS



Concha Blanco, gerente de SANTANDER FINE FOOD, se muestra convencida de las ventajas que supone la unión de empresas exportadoras.

“La internacionalización es muy costosa y es preciso algo de apoyo para llevarla a cabo”

Delicatessen La Ermita, Conservas El Capricho, Sobaos y Quesadas Joselín, Caprichos del Mar, Cárnicas Salami, Campoberry y Casa Campo fueron las siete empresas que iniciaron el consorcio. Más tarde se unirían Horno San José, Cafés Dromedario y Destilerías Siderit

Arantxa Calleja

¿Qué es SANTANDER FINE FOOD?

SANTANDER FINE FOOD es un consorcio de exportación que, en un principio, se constituyó entre siete empresas de Cantabria pertenecientes al sector de la alimentación: Delicatessen La Ermita, Conservas El Capricho, Sobaos y quesadas Joselín, Caprichos del Mar, Cárnicas Salami, Campoberry y Casa Campo. A partir de ese grupo inicial el año pasado se unieron al consorcio otras tres empresas

del sector, en agosto Horno San José y a finales de año, Cafés Dromedario y Destilerías Siderit.

¿De dónde parte la idea de crear un consorcio para la exportación de este tipo de productos?

Esto se inició a través de SODERCAN que, viendo que había muchas empresas en Cantabria pequeñas y que tenían dificultades para exportar sus productos, les propuso juntarse para unir esfuerzos y ver si juntas podían tener más facilidades y más apoyos. Desde SODERCAN empezaron ha-

ciendo bastantes reuniones y poco a poco algunas empresas decidieron que a ellos no les interesaba, por lo que al final quedó este grupo de siete empresas que se ha constituido como una S.L. Esta Sociedad Limitada es totalmente privada y actúa de forma individual, con el objetivo de promocionar sus productos para que sean conocidos en el extranjero y también venderlos. Nosotros no nos dedicamos únicamente a darles publicidad, sino que vendemos y nos encargamos de toda la logística y toda la operativa necesi-

rias para vender los productos fuera del país.

¿Qué ventajas tiene para los asociados pertenecer a este consorcio?

Ventajas tiene tanto para los asociados como para los clientes. Para los asociados, disponer de un departamento de exportación externo, por así decirlo, que funciona como si fuera propio hace que arriesguen menos. Con poco dinero pueden hacer muchísimas cosas porque entre todos se abarca muchísimo más; se puede asistir a ferias o a misiones comerciales,

“

Esta es una sociedad totalmente privada que actúa en la idea de promocionar los productos de nuestros socios para que sean conocidos en el extranjero y venderlos”

“

Desde Santander Fine Food vendemos y nos encargamos de la logística y la operativa necesarias para vender los productos de nuestros asociados fuera del país”

por ejemplo, cosa que para una empresa sola es muy difícil por el nivel de costos y el nivel de riesgos. También es una manera de proporcionarles conocimiento. Hay empresas que ya estaban exportando pero muchas de ellas es la primera vez que se enfrentan a la internacionalización y es una manera de enseñarles cómo lo tienen que hacer, cómo tienen que adecuar sus productos, cuáles son los pasos que hay que dar. Además, obtienen ayudas a nivel nacional, adquieren mayor visibilidad por la repercusión que tiene el consorcio, se intercambian muchas informaciones sobre transporte o logística... todo es una ayuda para ellos.

¿Y para los clientes?

En el caso de los clientes, les facilita el acceso a un surtido muy amplio de productos con una sola orden, con un solo pedido, a través de una única persona, que les gestiona todo, que les hace toda la adaptación de los productos a la legislación y para ellos es muy sencillo no tener que hacer diez pedidos, adecuar diez productos, recibir diez transportes, etc. Al agruparse todo facilita mucho la compra. Además, les facilita la

Para más información: www.gentedigital.es

elección de un determinado producto y al no exigirle al cliente grandes volúmenes de compra y agruparles el pedido se ahorra mucho en transporte.

Ya nos ha hablado del papel que jugó SODERCAN como elemento tractor en la creación del consorcio. ¿Es importante el papel de las instituciones en la creación de este tipo de agrupaciones?

No solo en la creación del consorcio fue importante, sino que también a la hora de contar con las ayudas que ponen a nuestra disposición para hacer frente a algunos casos que se derivan de la internacionalización. El tema de la internacionalización es muy costoso y es preciso algo de apoyo para llevarlo a cabo. Ir a una feria internacional cuesta muchísimo dinero, lo mismo que las misiones comerciales. Los asociados a SANTANDER FINE FOOD aportan una cuota mensual para hacer frente a gastos, pero las ayudas que recibimos son muy importantes para desarrollar nuestra labor.

¿Cuáles fueron sus primeros pasos como consorcio?

Como todo proyecto que empieza, partimos de cero. Hubo que buscar oficina, buscar los recursos humanos para realizar el trabajo y, a partir de ahí, se empezó a crear la base material con la que trabajamos: la página web, los catálogos, reunir toda la información de cada empresa y decidir cuáles son los productos que vamos a vender de cada una, realizar una estimación de tarifas, etc. Este trabajo previo nos llevó unos siete meses. A partir de ahí fue cuando presentamos oficialmente el consorcio e, inmediatamente como quien dice, participamos en la Feria Alimentaria, en Barcelona, que fue nuestra primera salida al exterior. A partir de esta, cada año hemos acudido a tres o cuatro ferias internacionales y hemos hecho varios viajes de prospección comercial para visitar empresas en el extranjero.

En estas ferias nuestra forma de actuar es intentar conseguir contactos, conseguir clientes, ofrecer nuestros productos y vender, que se consigue precisamente yendo a ferias y viajando a otros países. También desde aquí intentamos captar clientes pero eso se consigue, básicamente, con la asistencia a ferias.

¿Con qué resultado?

Los inicios cuestan mucho. No es fácil comenzar a exportar y más estos productos que son muy desconocidos a nivel internacional. Está costando pero ya estamos vendiendo en bastantes países de Europa: en Inglaterra, en Francia, Alemania, Bélgica, Italia, Portugal



El trabajo de promoción y comercialización de SANTANDER FINE FOOD se hace desde Santander.

y Austria. Y aunque nuestro principal objetivo son los países europeos, al acudir a ferias surgen clientes de otros lugares del mundo que no podemos desechar, por supuesto. Así, estamos empezando a vender en Japón, estamos

gestionando llevar nuestros productos a Colombia, Chile y México y poco a poco vamos ampliando el mercado.

¿Qué es lo que más valoran los clientes de los productos que comercializan?

Indudablemente, que son productos con una altísima calidad y que resultan, para el cliente extranjero, novedosos. Aunque esto de la novedad tiene una doble vertiente, no siempre es positivo. Hay clientes que consideran que

“

Indudablemente, lo que más valoran nuestros clientes es la altísima calidad de nuestros productos y que resultan, para el cliente extranjero, novedosos”

“

Poco a poco vamos ampliando nuestro mercado internacional. Hemos empezado a vender en Japón y estamos gestionando hacerlo en Colombia, Chile y México”

es tan novedoso para su mercado que ve difícil su venta; por otra parte, hay clientes que buscan precisamente esa especialidad que le diferencia.

Por ejemplo, en la venta de anchoas, un producto muy conocido a nivel internacional, prima la calidad. Hay mucha anchoa en el mercado, de muchas clases, y el cliente, nuestro cliente, lo que quiere es la buena.

En la otra vertiente, la del producto más complicado de comercializar por lo novedoso, podrían estar los patés de pescado y marisco. Para nosotros es algo muy habitual, pero en Europa, en general, se toma muy poco pescado y marisco y, fundamentalmente, consumen salmón y atún. Con ese panorama, comercializar patés de cabracho o nécora, productos que desconocen, es un poco más difícil.

¿En qué medida se valora esa calidad o el carácter tradicional de los métodos de elaboración de sus productos?

Depende del tipo de clientes. Hay casas especializadas que, como clientes, sí que buscan un producto con historia, que valoran la tradición en la elaboración y que haya detrás la historia de la familia, conocer el cómo lo crearon, cómo se elabora, etc. Evidentemente estos lo valoran mucho. Pero hay otros, como pueden ser las grandes cadenas de distribución, que lo están empezando a valorar, pero para ellos lo que fundamentalmente cuenta es la relación calidad precio y que se pueda vender.



Autoridades y representantes de la organización, durante la presentación del maratón solidario.

Segunda edición de 'Rosa Navidad', a favor de la AECC

Gente

La Lechera de Torrelavega acogerá el próximo 2 de diciembre, desde las 11:00 hasta las 00:00 horas, la segunda edición de 'Rosa Navidad', un evento solidario a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), cuyo balance de 2016 fue de más de 5.000 asistentes y 12.000 euros de donación que se entregaron a este colectivo.

El evento fue presentado este jueves por el alcalde de Torrelavega, José Manuel Cruz Viadero; el concejal de Ferias y Mercados, Jesús Sánchez Pérez; el representante de la organización, Lorenzo Berrazueta; los representantes de la AECC Ana Barca y José García; el presidente de FEDISCOM, Miguel Rincón, y Roberto Pérez Rubín, presidente de la Obra Social La Caixa en Cantabria, entidad que patrocina el evento.

El alcalde destacó durante su in-

tervención que se trata de un verdadero "maratón benéfico de actividades", de doce horas de duración, que lo que busca es "recaudar fondos para la lucha contra esta enfermedad, que irán destinados a la AECC". Y si bien los resultados del año pasado fueron "extraordinarios", destacó, la pretensión de los organizadores es superarlos y mejorar la cifra de participación, que ya el año pasado se situó en las 5.000 personas.

Además, señaló que el Ayuntamiento de Torrelavega "colabora para que esto se lleve adelante" porque es "un evento que demuestra, una vez más, que Torrelavega es una ciudad solidaria, en la que van a participar comerciantes, deportistas, artistas y ciudadanos en general".

Organizado por un grupo de jóvenes emprendedores cántabros, liderado por Manuel Berrazueta, Loren Berrazueta, Luis Vellido y

Fonso Blanco, en colaboración con el Ayuntamiento de Torrelavega, Apemecac y Fediscom, se trata de una actividad de participación ciudadana con la que se pretende hacer un llamamiento a la solidaridad popular, ya que la recaudación de la venta de entradas, que tienen un precio anticipado de 3 euros, y de 5 euros en taquilla, se destinará a la financiación de los proyectos de investigación y los programas de detección y prevención del cáncer de la AECC. Durante este maratón solidario que contará con muy diversas actividades para todos los públicos, tanto la organización del evento como la propia AECC, instalarán sendos stands informativos sobre las distintas campañas que realizan en la lucha contra el cáncer, como la venta de las pulseras de 'Rosa Navidad' y otros productos de la asociación, y sorteos de regalos donados por numerosas empresas colaboradoras.

Hasta el 31 de diciembre, plazo para solicitar ayudas sociales

Gente

El plazo para solicitar las ayudas sociales vinculadas y financiadas con cargo al Fondo Extraordinario de Suministros Básicos 2017, que cofinancian el Gobierno de Cantabria con 250.000 euros y el Ayuntamiento de Torrelavega con una partida de 50.000 euros, estará abierto hasta el 31 de diciembre en las Unidades de Servicios Sociales del municipio (Plaza

Baldomero Iglesias, Barrio Covadonga y Nueva Ciudad).

El objetivo de estas ayudas es la cobertura de necesidades básicas, tales como alimentación, productos básicos de higiene y limpieza y suministros que garantizan una mínima condición de habitabilidad y salubridad en la vivienda (luz, agua y gas).

La cuantía máxima de las ayudas previstas es de 1.500 euros; y las

subvenciones se tramitarán y resolverán en régimen de convocatoria abierta, en función de las solicitudes que se presenten hasta el 31 de diciembre, según informa el Ayuntamiento.

Para conseguir más información acerca de los requisitos para acceder a las ayudas y la documentación necesaria será necesario acudir a las Unidades de Servicios Sociales del Ayuntamiento.

El domingo arranca 'Cocinart Torrelavega' en su IV edición

En la programación se incluyen el IV Concurso de Cocineros Makro y un homenaje a Víctor Merino

Gente

El domingo 26 de noviembre arranca la IV edición del congreso 'Cocinart Torrelavega' que incluirá en su programación el Concurso Cocineros Makro-Ciudad de Torrelavega, también en su IV edición, y un homenaje al restaurador Víctor Merino, que tendrá lugar durante la Gran Gala Quality Premium con la que se cerrará la edición de 2017.

Esta gala se celebrará el día 29 en el Teatro Concha Espina. Además de la entrega de los diferentes galardones, se rendirá un homenaje póstumo al restaurador Víctor Merino, personaje clave en el desarrollo y renovación de la cocina en España. Su restaurante El Molino fue el primero en conseguir una estrella Michelin para Cantabria, junto con El Marinero, de Castro Urdiales, en 1975.



Imagen de una edición anterior del Concurso de Cocineros Makro.

La urbanización de calles en Nueva Ciudad, a buen ritmo

Las obras, que tienen un presupuesto de 467.000 euros, estarán finalizadas a mediados de diciembre

Gente

El alcalde de Torrelavega, José Manuel Cruz Viadero, visitó el miércoles las obras de urbanización integral que el Ayuntamiento está realizando en varias calles de Nueva Ciudad (Valle de Pas, Valle de Ruesga, Valles de Soba y Valle de Asón), que ya están ejecutadas al 90%.

La actuación consiste en la sustitución de la canalización eléctrica, de la red de saneamiento y abastecimiento, de las luminarias y en la re-

novación de las aceras y el asfaltado. Las obras tienen un presupuesto de 467.000 euros y estarán finalizadas a mediados de diciembre.

Durante la visita, Cruz Viadero afirmó que los trabajos van a "buen ritmo" y destacó que van a suponer una "mejora en la movilidad y seguridad". También subrayó que con esta inversión se atiende una demanda vecinal "justa" dado que en estas calles no se había actuado desde su construcción.



Cruz Viadero y López Estrada visitaron los trabajos en Nueva Ciudad.

Racing-Tudelano, este domingo, con el objetivo de sumar 3 puntos

Juan Antonio Tuto Sañudo (Presidente de Honor), Borja Granero y Álex García, apoyaron la iniciativa de Proyecto Hombre en su 25 aniversario de lucha contra la drogodependencia

Gente

El Racing está centrado en la visita que el Club Deportivo Tudelano realizará a El Sardinero este domingo, 26 de noviembre, a las 17:00 horas. Los verdiblanco, que han logrado cuatro triunfos consecutivos y se han colocado segundos en la clasificación del Grupo II de Segunda B, tratarán de conseguir su quinta victoria consecutiva ante un rival que el pasado fin de semana doblegó en su campo al Sporting B, uno de los conjuntos más en forma de la categoría. Ángel Viadero preparó una intensa sesión de entrenamiento en las Instalaciones Nando Yosú, durante la que dividió primero a su plantilla en dos grupos -se ejercitaron simultáneamente en los campos uno y dos- para luego disponer partidillos en espacio reducido. En la práctica, que se prolongó durante casi dos horas, participaron siete jugadores adscritos al Racing B y al Juvenil A que milita en División de Honor: Adrián Peón, Miguel Goñi, Ángel Pardo, Jerin, Badiola, Saúl y Musy (debutó con el primer equipo ante



Viadero, Velarde y Diego, apoyo al Proyecto Hombre 2017.

Osasuna B en Tajonar).

LAS BAJAS DEL RACING

Los verdiblanco afrontarán el duelo ante el Tudelano, que corresponde a la decimosexta jornada del campeonato 2017/18, con las bajas por lesión de Raúl Domínguez y Javi Gómez, en tanto que estarán pendientes de la evolución, durante los próximos días, de Dani Aquino y Álex García.

VISITA A LA RIOJA

El encuentro que jugará el Racing frente a la Unión Deportiva Logroñés, correspondiente a la decimoséptima jornada del campeonato 2017/18 en el Grupo II de Segunda División B, se disputará en Las Gaunas el domingo, 3 de diciembre, a las 17:00 horas.

PROYECTO HOMBRE

Victor Diego, presidente del or-

ganismo verdiblanco, entregó a Proyecto Hombre Cantabria una camiseta firmada por toda la plantilla -destinada a una rifa benéfica- junto al entrenador del conjunto profesional, Ángel Viadero, que participó en la grabación de un video de felicitación -en el que también estuvieron Juan Antonio Tuto Sañudo (presidente de Honor), Borja Granero y Álex García. En la actualidad la Fundación Real Racing Club invita a personas que siguen tratamiento a Los Campos de Sport para presenciar los partidos del primer equipo como parte de su terapia ocupacional. La Fundación Racing está distinguida por Proyecto Hombre Cantabria.

TORRELAVEGA MUNICIPAL

Convenios con 13 clubes deportivos por 355.000 euros

Gente

El alcalde de Torrelavega, José Manuel Cruz Viadero, ha suscrito con nueve clubes deportivos de la ciudad los convenios anuales para su sostenimiento. Incluyendo los plurianuales con la Gimnástica, el Tropezón, Torrealabonmano y el Barreda, el importe total asciende a 355.000 euros. Los convenios: Voleibol Torrelavega, 40.000 euros; Club Baloncesto Torrelavega, 17.000 euros; Club Deportivo La Paz, 15.000 euros; Peña Bolística Torrelavega SIEC, 12.000 euros; ETM Tenis de Mesa Torrelavega, 10.000 euros; Atletismo Torrelavega, 9.500 euros; Bádminton Olimpia, 4.000 euros; Peña Bolística Casa San Pedro, 4.000 euros, y Ajedrez Solvay 4.000 euros.



Renovados los convenios.

CAMARGO

EL TORNEO INTERNACIONAL PROMESAS FEMENINAS DE BALONMANO

Se celebra en Camargo hasta el sábado 25, congregará a más de 100 deportistas procedentes de las selecciones de España, Francia, Alemania y Polonia y una vertiente solidaria. Viernes 24, 18.00 h., en el Juan de Herrera, Francia-Polonia; 20.00 h. en el Pedro Velarde, España-Alemania.



LA PISTA DE HIELO DE LA PLAZA PORTICADA, DESDE EL DÍA 1

Cuenta con una superficie de patinaje de unos 600 m² y una grada para más de 250 personas. El público podrá disfrutar de la instalación hasta el 10 de enero. La instalación vuelve a ser cubierta.

GENTE funciona

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS



942 31 86 70



distribucion@grupogente.es

- Reparto gratuito y masivo en la región
- Tarifas publicitarias económicas para empresas y particulares
- Desde 2004 en los hogares de los cántabros

Exposiciones

[+] Cerámica Contemporánea, por Gerardo García

FECHA: A PARTIR DEL 04/05/2017.
LUGAR: ESCUELA DE CERÁMICA GERARDO GARCÍA (CISNEROS, 63).
PRECIOS: GRATIS.

Gerardo García exhibe en su escuela de cerámica una selección de su obra en su regreso a Cantabria tras dirigir varios proyectos para la Universidad de Granada y participar en varias exposiciones colectivas tanto en Cantabria como fuera de la región.



Artes escénicas

[+] Clases de interpretación para adultos

FECHA: DESDE MARTES 03/10/2017 HASTA 26/06/2018 (VER HORARIOS).
LUGAR: ENCLAVE PRONILLO.
ORGANIZA: EL NIDO. FORMACIÓN. TEATRO CINE Y TV.
PRECIO: CONSULTAR PRECIOS.

Con Maije Guerrero al frente, los participantes se acercarán al trabajo de actor explorando las posibilidades ex-

presivas del cuerpo y la voz a través de la improvisación. Además, trabajarán con algunos textos dramáticos desde la tragedia y la comedia griegas hasta textos más contemporáneos. Finalmente, representarán una obra seleccionada entre las escenas que hayan trabajado o ensayado durante el taller en un escenario real y ante un público real. Para inscribirse es necesario contactar con Maije Guerrero en el correo: maije@hotmail.com o en el teléfono 666.217.464.



[+] Microteatro en Rosa Casuso Estudio para Actores

FECHA: TODOS LOS JUEVES
LUGAR: ESTUDIO PARA ACTORES ROSA CASUSO (JOSÉ RAMÓN LÓPEZ DÓRIGA, 7 - BAJO).
PRECIO: 5 EUROS.
RESERVAS: RESERVAS@ROSACASUSO.COM O POR TELÉFONO 689719616.

Se trata de una experiencia teatral en pequeño formato con actores a escasos metros del espectador. 25 localidades para que el público disfrute de cinco espectáculos durante 50 minutos. Este proyecto está dirigido por Rosa Casuso e integrado por 30 actores que cada semana se entrenan en el estudio y se preparan para actuar. Para conocer las obras que serán representadas, es necesario consultar su web (www.rosacasuso.com) o perfil en facebook.



Música

[+] Diego Vasallo y su banda

FECHA: SÁBADO 25/11/2017.
LUGAR: BAR RVBICÓN.
HORARIO: 20:30 HORAS.
ORGANIZA: BAR RVBICÓN.
PRECIO: 5 EUROS.

Hace un año que vio la luz su último trabajo 'Baladas para un autorretrato', grabado en Moon River Estudio y producido por Fernando Macaya y el propio Vasallo. El 50 por ciento de Duncan Dhu recalca en Santander para ofrecer un concierto íntimo acompañado de su banda habitual, en el cual revisará temas de su carrera en solitario. Acercándose a territorios sonoros que recuerdan al oscuro Waits, al blues primitivo de Dylan o incluso a las viejas baladas de Sun Records.



PROGRAMACIÓN CINES GROUCHO

Del 24 al 30 de noviembre de 2017

SALA 1

16:00, 20:10 y 22:30 horas. Tierra firme. Dirigida por Carlos Marques-Marcet (España). Con Oona Chaplin, Natalia Tena, David Verdaguer y Geraldine Chaplin. No recomendada para menores de 16 años. 113 minutos. Castellano.

18:10 horas. Hacia la luz. Dirigida por Naomi Kawase (Japón). Con Masatoshi Nagase, Ayame Misaki, Tatsuya Fuji, Kazuko Shirakawa y Mantarô Koichi. No recomendada para menores de 12 años. 101 minutos. Doblada al Castellano.

SALA 2

16:00 y 18:10 horas. 22:45 horas V.O.S. Tierra de Dios. Dirigida por Francis Lee (Reino Unido). Con Josh O'Connor, Alec Secareanu, Gemma Jones, Ian Hart, Harry Lister Smith, Melanie Kilburn, Liam Thomas, Patsy Ferran, Moey Hassan, Naveed Choudhry y Sarah White. No recomendada para menores de 12 años. 100 minutos.

20:10 horas. The Square. Dirigida por Ruben Östlund (Suecia). Con Claes Bang, Elisabeth Moss, Dominic West, Terry Notary y Christopher Læssø. No recomendada para menores de 12 años. 145 minutos.



Sudoku

6					1			
5	8	4						
9			6	7				
				2	7	1	6	9
			1	9		7		8
1			9			4		
						8		
			8		4		1	2

1	5			3				
4		8	6		7			
	3					9	5	
					8	4		7
	7							
							1	5
			8	7	4			
							2	
6	1				9	3		

Soluciones

8	4	3	9	2	5	7	1	6
9	2	7	3	1	6	4	8	5
1	5	6	4	8	7	9	2	3
5	1	2	6	9	7	3	4	8
3	8	6	5	4	2	1	7	9
7	6	4	9	8	1	3	5	2
9	5	6	1	8	4	2	3	7
2	3	1	8	7	5	9	6	4
4	9	8	7	1	3	2	5	6
1	5	6	3	2	9	8	7	4

2	1	9	4	6	8	6	7	3
6	9	8	1	3	7	2	5	4
7	3	4	2	5	9	8	1	6
5	2	3	6	8	1	4	9	7
8	7	4	8	5	1	9	6	2
9	6	1	7	2	3	5	8	4
4	2	5	8	7	6	3	1	9
1	9	8	3	6	7	4	2	5
3	8	7	1	9	5	4	6	2

ANUNCIOS BREVES PERIÓDICO GENTE EN:

Burgos: 807 505 132*
León: 807 517 310*
Logroño: 807 505 794*

Palencia: 807 505 781*
Santander: 807 505 779*
Valladolid: 807 517 023*

*Coste máximo de la llamada 1,21 eur/min. desde la red fija y 1,57 eur/min. desde la red móvil, IVA incluido.

Barcelona: 915 412 078 - Madrid: 915 412 078

Anuncios breves

Para **INSERTAR** un anuncio en la sección de clasificados de Gente en Santander llame al teléfono **807 505 779***

*Coste máximo de la llamada 1,21 eur/min. desde la red fija y 1,57 eur/min. desde la red móvil, IVA incluido.

CADA ANUNCIO SE PUBLICARÁ 1 SEMANA. LA RECOGIDA DE ANUNCIOS PARA LA EDICIÓN DE LA SEMANA SE REALIZARÁ HASTA LAS 10:00 HORAS DEL MIÉRCOLES.

Gente en Santander no se hace responsable de la procedencia, ni de la veracidad de los anuncios breves. Gente en Santander se reserva el derecho de modificar el día de publicación, el emplazamiento de los anuncios breves, su publicación o no y la redacción de los mismos.



807 505 779

Índice

1. Inmobiliaria
 - 1.1. Pisos y casas
 - 1.2. Locales-naves-oficinas
 - 1.3. Garajes
 - 1.4. Pisos compartidos
 - 1.5. Vacaciones
 - 1.6. Otros
2. Empleo
3. Casa & hogar
 - 3.1. Prendas vestir

- 3.2. Bebés
- 3.3. Mobiliario
- 3.4. Electrodomésticos
- 3.5. Varios
4. Enseñanza
5. Deportes-ocio
6. Campo-animales
7. Informática
8. Música
9. Varios
10. Motor
11. Relaciones personales

1.0 CREDITOS / FINANCIACION

Segurban.com: Si tiene casa o propiedad, tiene crédito. Cómodas cuotas ó 1 año sin pagos. Teléfono 900 10 10 14. Llamada gratuita.

1.1 INMOBILIARIA PISOS Y CASAS VENTA OFERTAS

BURGOS PROVINCIA Villanueva Rampalay. Valle Zamanas. Vendo casa de piedra, 2 plantas diáfanos más desván 240 m2, terreno anexo 200 m2. También bodega 70 m2 en Villangómez y 5 fincas rústicas en Gallejones. Todo 100.000 euros. Ver fotos en pisos.com y fotocasa.com. Tel. 660806767 ó 616575382

ESTACIÓN DE ESQUÍ Alto Campoo. Braña Vieja. Se vende apartamento de 50 m2, completamente equipado. Capacidad 5/7 personas. 1 habitación, baño, cocina-salón, garaje y trastero. Luminoso, estupendas vistas. Tel. 619133997

OCASIÓN ÚNICA Se vende chalet individual en Burgos centro, 300 m2 de lujo. Frente a la antigua residencia sanitaria. Muy bien cuidado, como nuevo. ¡Es para verlo! Tel. 625059026 ó 633152325

PROVINCIA DE BURGOS Gallejones de Zamanas a 75 Km. de Burgos carretera Santander, se vende casa de piedra de 300 m2 en 3 plantas. Incluye huerta, corral, prado, pajar y era anexos. Para entrar a vivir con poca reforma. Ideal 2ª vivienda para disfrutar de la naturaleza. Tel. 660806767 ó 616575382

1.3 INMOBILIARIA PISOS Y CASAS ALQ. OFERTAS

BENIDORM Alquiler apartamento 1 ó 2 habitaciones, centro Playa de Levante. Vistas al mar. Avda. Mediterráneo. Bien equipado

con garaje. Aire acondicionado. Tel. 649533089 / 629975586 / 947208744

BENIDORM Alquiler apartamento de 2 hab, en C/ Lepanto. Playa Levante. A 3 min. andando tranquilamente a la playa. Plaza de garaje y piscina. Aire acondicionado. Todo llano, sin cuestras. Se aceptan mascotas. Tel. 659870231

1.14 OTROS OFERTAS

A 5 KM DE LEÓN. Particular vende solar urbano de 200m2 en pueblo al Norte de León. Soleado. Todos los servicios. Dispensario médico al lado. Existe casa para posible almacén. Buenos accesos. 689033135

EN PUEBLO al norte de León. A 5 Km de la capital. Particular vende solar urbano de 800m2. Fachada a 2 calles. Todos los servicios. Dispensario médico. Zonas deporte, mantenimiento, infantiles. Buenos accesos. 689033135

OCASIÓN De Liencres carretera a Mortera. Vendo finca rústica de 2.160 m2 con vivienda. 63.000 euros. No se informa por teléfono. Tel. 659502178

2.2 TRABAJO DEMANDA

AUXILIAR DE ENFERMERÍA y Ayudante a domicilio, se ofrece para tareas de casa y acompañamiento a personas mayores. Tel. 686964609

SE OFRECE CHICO con discapacidad del 65%, para trabajar a media jornada, en construcción, fábricas de carretillero, carga y descarga, señalista de carreteras, reponedor, camarero, extras, ayte. de cocina o guarda vigilante de obra. Tel. 650873121 ó 696842389 Javier

SEÑORITA SERIA y responsable con informes y experiencia. Trabajaría por las noches tanto en

Gabriel
806 506 891
100% Seguro

"Gracias a mis dones he ayudado a miles de personas"

Precio máximo: Red Fija: 1,21 euro/min. Red Móvil 1,57 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de Correos 18070 - Madrid 28080

hospitales como en domicilios particulares, cuidando enfermos o personas mayores. Solo en Santander. Tel. 942375240 / 640897253

3.1 PRENDAS DE VESTIR OFERTA

ABRIGO DE VISÓN se vende, color miel. Precio 350 euros. Con la compra del abrigo regalo cazadora de hombre, de cuero con piel de borreguillo. Tel. 942227858

4.1 ENSEÑANZA OFERTA

LICENCIADA EN INGLES Imparte clases particulares de ingles. Precio 12 euros/hora. Tel. 686964609

6.1 CAMPO Y ANIMALES OFERTA

BIDONES de 1.000 litros nuevos se venden. Ideal para huertos. Tel. 636871794

BIDONES de 200 y 1.000 litros se venden. Ideal para huertas y recogida agua de lluvia. Nuevos, un solo uso. Tel. 654770294

PASTORES ALEMANES Se venden. Excelentes cachorros de las mejores líneas mundiales. Padres con pruebas de trabajo. Muy

buen carácter. Garantía, seriedad. Tel. 620807440

POR JUBILACIÓN, SE VENDE Tractor John Deere 6920 con suspensión, bañera Santa Maria 12 tm, elevación 10 n trasera. Equipo herbicida Aguirre 1500 L., 18 m. Sembradora Solá Neumática 5 m. y Arado Keverlan 4 reversibles. Tel. 625186000

9.2 VARIOS DEMANDA

ABRE AHORA EL TRASTERO Compro: medallas, espadas, uniformes, banderas y cosas militares. Postales, pegatinas, calendarios, periódicos, libro antiguo, álbumes cromos y papeles antiguos. Chapas publicitarias y todo tipo antigüedades. Al mejor precio. Tel. 620123205

GRUPO de Sevillanas. REBUJITO. Necesita bailadoras/es para actuación y aprendizaje con castañuelas, abanico y mantón. Tel. 659502178. Preguntar por Santos

10.1 MOTOR OFERTA

CITROEN DS 4, 1.6 e-HDI Style CMP STT 112. Precioso. Con manual en levas del volante. Bien cuidado, siempre en garaje. 108.00 km. Precio 10.300 euros. Tel. 656971070

Tarot de Analía
Vidente y Astróloga

806 416 495

Precio Máximo: Red Fija 1,21 euro/min. Red Móvil 1,57 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de correos 18070 - Madrid 28080

Contacta
806 51 42 75
¡Llama ahora!

Gente como tú
Habla y queda

Marta

Precio Máximo: Red Fija 1,21 euro/min. Red Móvil 1,57 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de correos 18070 - Madrid 28080

TRANSPORTES Y MUDANZAS REVILLA GUARDAMUEBLES

ESPECIALIDAD EN MONTAJE DE MUEBLES

- Mudanzas locales y nacionales
- Servicio de guardamuebles
- Desmontaje y montaje de muebles
- Servicio a mueblería
- Le adaptamos sus muebles a la nueva medida: corte de viga, columna, altura, etc.
- Le reducimos el mueble: por ejemplo de 4 puertas a 3 puertas y de fondo.

942 25 82 07 - 627 44 28 80
Bº La Sierra, 3 - 39600 REVILLA CAMARGO - jrevilla@telefonica.net

¿Alquilas, vendes, intercambias
pisos, casas, parcelas, garajes, naves, locales...?

ANÚNCIATE EN GENTE
942 31 86 70

CITROËN XM 2.5 Turbodiesel. En buen estado general. ITV pasada. Recién revisado. Ruedas y batería nuevas. Muchos extras. Precio 3.500 euros negociables. Interesados llamar al teléfono 619067252

LAND ROVER SANTANA 88 Especial Corto con super marcha. ITV pasada. Recién revisado. Muy pocos kilómetros. Motor en muy buen estado. Precio 3.500 euros/negociables. Teléfono. 699312333

OPORTUNIDAD Por jubilación vendo Volvo 340. En buen estado, cero accidentes, siempre en garaje. 500 euros. Interesados llamar al teléfono 606947834 / 942230490

11.1 RELACIONES PERSONALES OFERTA

HOMBRE DE 62 AÑOS Le gustaría conocer a señora a fin, para posible relación. Interesadas Llamar al teléfono de contacto 639250428

11.2 RELACIONES PERSONALES DEMANDA

SRTA. ALBA Masajes de relajación. En nuestro propio local a domicilio o en hoteles. Todos los días de la semana también sábados y domingos. Formalidad y seriedad 24h. Cita previa. Interesados llamar al teléfono de contacto 639484711

Grandes 'Expectativas' ante el inicio de la gira de Bunbury en Santander

Arantxa Calleja

Tras la **Ceremonia de la Confusión** que supuso la suspensión del concierto programado dentro del Santander Music en agosto de 2016, para todos sus seguidores cántabros, Enrique Bunbury adoptó **La Actitud Correcta**, iniciar su gira EX-TOUR 17-18 en la ciudad de Santander.

Esta **Cuna de Caín** que resulta a ratos la capital de Cantabria para con los artistas, que no siempre sienten aquí el calor del público al que están acostumbrados en otras plazas más amables, sin duda le servirá al maño de sus amores **En Bando de Plata** un recibimiento acorde con la generosidad y buen hacer que en otras ocasiones ha demostrado en esta tierra.

El público de Santander, de Cantabria tiene 'hambre' de Bunbury. Y aunque **Parecemos Tontos**, no lo

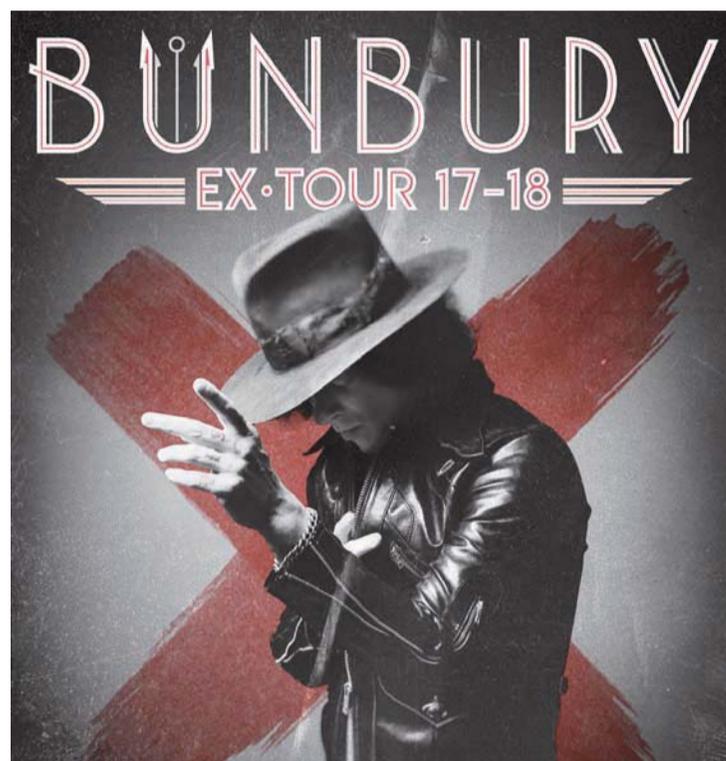
somos, no del todo. Desagradecidos tampoco.

Más allá de **Lugares Comunes**, **Frases Hechas** y originalidades que no llegan a serlo por más que lo intenten, y si no observe el lector la maniobra de aproximación **Al Filo de un Cuchillo** de simplismo y horterada que se está marcando la autora de este texto, el próximo sábado, 2 de diciembre, el Palacio de los Deportes de Santander vibrará, lleno a reborar, con la música de Enrique Bunbury, con su nuevo trabajo, 'Expectativas', que vio la luz el pasado 20 de octubre y que está llamado a ser uno de sus trabajos imprescindibles si se quiere presumir de fan del de Zaragoza.

Como **Bartleby**, el escribiente nacido de la pluma de Herman Melville, Bunbury se niega a abandonar sus dominios, el espacio que lleva conquistado desde que le conocimos liderando Héroes del Silencio,

allá por mediados de la década de los 80. Entonces, su 'extraña' voz y su no menos 'extraña', entendiéndame, forma de frasear revolucionaron a toda una generación de jóvenes llenos de ansia por echarse al oído otra forma de hacer música, otra forma de expresarse que les sacara del hastío de un panorama musical heredado con el que no comulgaban y que les resultaba tan ajeno como banal. Desde **Mi Libertad** (de alguna manera había de encajar aquí esto) les digo que HDS consiguió eso y más. Tanto que aquellos jóvenes, ahora ya no tanto, no han perdido detalle del largo recorrido creativo que su líder, nuestro Bunbury, ha desarrollado hasta llegar aquí.

La Constante de su éxito sigue siendo el poder hipnótico de su voz y de sus letras. Si no se fían de mí, compruébenlo por ustedes mismos. No se sentirán defraudados. **Supongo**.



De lo Bueno... lo Mejor



#ALIMENTOSDECANTABRIA

Alimentos  de Cantabria

www.alimentosdecantabria.com

