

Gente

VALENCIA

Número 147 · año 3 · del 25 de febrero al 4 de marzo de 2011



La crisis también pasa factura al mundo del fútbol

El Rayo Vallecano ha sido el último club deportivo que se ha visto obligado a recurrir a la Ley Concursal para paliar su delicada situación económica **Pág. 13**

iGente

SUPLEMENTO DE
EMPREENDORES
Páginas centrales



UN MOTOR DE DESARROLLO

FRANQUICIAS

Los pacientes recibirán el coste detallado de sus recetas

La consellería de Sanidad quiere reducir en 17 millones su factura farmacéutica que asciende cada año a 1.560 millones mediante la concienciación y la revisión "con lupa" de los historiales **Pág. 4**

ERA SU DIRECTOR MUSICAL

Maazel se despide del Palau de les Arts con su ópera titulada '1984'

Lorin Maazel dice adiós al Palau de les Arts, donde ha sido director musical, y lo hace regalando al público valenciano el estreno en España de su primera y única ópera '1984', inspirada en la novela homónima de George Orwell. El montaje, presentado el pasado miércoles 23 de febrero, podrá disfrutarse también los días 26 de febrero, 1, 4 y 6 de marzo. Maazel será sustituido por Omer Wellber en la temporada 2011-2012. En el elenco destacan los estadounidenses Michael Anthony McGee y Nancy Gustafson. **Pág. 4**



POLÉMICA

Pág. 4

El cese de la emisión de TV3 suscita protestas

La polémica ha crecido durante estos días por el cese de la emisión de la televisión catalana en Valencia

NACIONAL

Págs. 2 y 3

La Democracia celebra los treinta años del fallido 23F

Políticos e instituciones han recordado el intento de golpe de Estado cuando se cumple su treinta aniversario



REPORTAJE

Págs. 6 y 11

El cáncer de Aguirre recuerda la importancia de la prevención

Tu Seguro de Coche
a Terceros desde

200€

Citroën C3 1.1 Audace. Precio anual orientativo con bonificación.



Llama ahora **902 44 18 44**

FÉNIX DIRECTO

Opinión

www.gentedigital.es/blogs/sin-acritud

Alberto Castillo
DIRECTOR

Aunque la grave crisis económica no nos deja, desde hace ya más de dos años, hacer grandes derroches de optimismo, la fotografía de la España del 23-F, cuyo treinta aniversario acaba de tener lugar, y la toma de conciencia de la crucial transformación de toda nuestra arquitectura institucional, desde esa fotografía hasta nuestros días, no puede ser más que motivo de satisfacción y de júbilo para quienes siempre hemos creído que la democracia es un sistema que hay que cuidar y hay que defender y que nunca, bajo ningún pretexto, debe ser sustituida. Uno de los paradigmas de la gran metamorfosis experimentada por la sociedad española desde el régimen dictatorial hasta la democracia consolidada de hoy son nuestras Fuerzas Armadas, una de las instituciones mejor valoradas y queridas por la opinión pública. Pero no siempre ha sido así. En 1981, cuando se produjo el Golpe de Estado, nuestro Ejército era una institución educada en la dictadura, internacionalmente aislada y pobremente equipada que despertaba el recelo de una ciudadanía que había soportado durante casi cuarenta años la falta de libertad de un régimen militar. Fue extraordinariamente complicado deshacer los tres ministerios militares que existían entonces y sustituirlos por un Ministerio

El 23-F y el Ejército: del recelo a la admiración

de Defensa controlado por el poder civil. Treinta años después podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el Ejército español goza de una buena salud y de una no menos buena reputación. Muchos factores han intervenido en este cambio, pero desde el impulso democrático que el general Gutiérrez Mellado le insufló el mismo día del Golpe con su valerosa actuación frente a los asaltantes del Congreso, al día de hoy, en que al frente de nuestra defensa nacional está una mujer, estos 30 años de historia de las Fuerzas Armadas bien pueden resumirse en siete hitos: la reorganización de la defensa nacional, la internacionalización, la profesionalización de los Ejércitos, la enseñanza militar, la renovación de los medios materiales, la incorporación de la mujer, y la participación en las misiones internacionales. Actualmente, España mantiene desplegados en el exterior a 3.000 militares y ostenta el mando en tres de las cuatro misiones internacionales en las que participa, y otros 130.000 hombres y mujeres dentro del país "garantizan sin descanso la seguridad" del territorio. No le faltan razones a la ministra Chacón para llenarse de orgullo hablando del Ejército. Chacón, una ministra también muy reputada, que, por cierto, no se descarta como sucesora de Zapatero. Pero de eso hablaremos otro día.

LA DIPUTADA CELIA VILLALOBOS

Impresentable

La diputada del PP Celia Villalobos protagonizó en la Junta de Portavoces del Congreso una deleznable intervención que fue reprendida por el presidente de la Cámara José Bono. Se hablaba de las condiciones de contratación de personal discapacitado en el Congreso y Celia Villalobos se refirió en varias ocasiones al asunto como "el tema de los tontitos", argumentando que es una denominación coloquial y que así se habla en su tierra. Intervenciones así no favorecen la necesaria normalización de la imagen de las personas con discapacidad y estigmatizan a todo un colectivo.



CARTAS AL DIRECTOR

Envíe sus cartas al Director a cartas@genteenmadrid.com (máx. 1000 caracteres)

Centros especiales de empleo

En los últimos meses he trabajado para un centro especial de empleo. Estos centros tienen como mínimo un 70% de trabajadores discapacitados por lo que reciben ayudas y subvenciones, ya que cumplen una función social y se preocupan por el puesto del trabajador. Esa es la teoría, pero la realidad en algunas de estas empresas es otra: Sueldos míseros, trabajadores sin calefacción en pleno invierno, coacciones para trabajar horas extras y doblar turnos sin cobrar, trabajadores cedidos a otra empresa y dejados a su suerte. Y no se trata solo de casos aislados.

En los últimos tiempos las condiciones y derechos laborales de los trabajadores más débiles están siendo pisoteadas. Si lo que se pretende en este país es tener un mercado laboral de esclavos, vamos por muy buen camino.

David Almela Suñé (Barcelona)

Vergüenza en el Senado

El presidente de la Junta de Extremadura, sintió vergüenza cuando tuvo que usar la traducción simultánea en el Senado. Bien por él. Por fin un político parafrasea lo que se comenta en muchos círculos, y de paso, lo que es necesario analizar: los españoles contribuimos a una cámara que tiene más de representativa que de efectiva, pero si encima añadimos el gasto que supone contratar a 25 licenciados en traducción, más lo que supone que cada senador hable en el dialecto que le apetezca, costando 350.000 euros por año, más cada sesión que supone 12.000 euros, más los equipos de traducción que en total han sumado 4.526,48 euros, esto clama al cielo. Ese dinero podría emplearse para beneficio social, y no dar ceba a gente que menosprecia el idioma de Cervantes. A lo que añado que el que acude a una cámara a lograr entendimiento y de entrada se niega a

hablar un idioma común, no quiere realmente entendimiento de ningún tipo.

Rafael Ariza (Madrid)

De Mubarak a Zapatero

Del Magreb nos separa la democracia y el Estrecho de Gibraltar, pero somos vecinos, es como si cogiésemos el metro y fuésemos desde Fuencarral a Legazpi en Madrid o desde Vall d'Hebron a La Pau en Barcelona y pienso: cuando veas las barbas de tu vecino cortar... España con un 20% de paro, ninis en calles, plazas, en su casa consumiéndose con la TDT/Internet, así como abuelos/as, viudas/os al 45% de pensión, gente con 50 años que ya no contratan, diputados que se molestan porque no tienen derecho al paro: Uy que mosqueo, quizás se nos contagie lo de Egipto, Túnez... y nos veamos en la plaza Sant Jaume o en la de Colón, reclamando dignidad.

Andreu Cayuela Vivancos (Barcelona)

Gente

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Gerente
Fernando IbáñezDirector
Alberto CastilloJefe de Fotografía
Chema MartínezJefa Edición Nacional
Ana VallinaJefe de Maquetación
Carlos ZugastiSecretaria de Redacción
Ana UnanyanDirectora Grandes Cuentas
Amparo LluichJefe Marketing
Rafael VaraCoordinadora de Publicidad
Ana Sánchez

REDACCIÓN CENTRAL:

Calle Atocha, 16, 2ª planta
Madrid 28012
Tel. centralita: 91 369 77 88
ediciones@grupogente.es
Tel. publicidad: 91 369 78 79
comercial@grupogente.es

Grupo de Información GENTE
grupo@grupogente.esDirector General
Raúl Preciado GómezDirectora Financiera
Inmaculada LlorenteDirector de contenidos generales
José Ramón BajoDirector Técnico de Medios
José-Luis LópezDirector gentedigital.es
Leandro Pérez Miguel

Protección de datos:



www.gentedigital.es

NUEVOS BLOGS

Dos Puntos Barra Barra

iRedes en Twitter (Ponentes vs Audiencia)

iBlog

Diseño de Watson

El Eterno Suplente

Gennaro Gattuso, cuatro partidos de sanción y una fama injustificada

A topa tolondro

Cuadernos de batalla

Mi no comprender

Ni los linces consiguen escapar

gentedigital.es/comunidad

WEB

iGente

Tecnología, Motor, Turismo, Salud y Belleza, en la web del nuevo suplemento.

gentedigital.es/iGente/

PRENSA

La prensa, en Kiosko.net

En Kiosko.net podemos consultar las portadas de la prensa española e internacional.

kiosko.net

REDES SOCIALES

En las redes sociales

Además de en nuestra web, puedes mantenerte informado en nuestras páginas en Facebook y Twitter.

[Twitter.com/gentedigital](https://twitter.com/gentedigital)
[Facebook.com/gentedigital](https://facebook.com/gentedigital)



IMAGEN PARA LA HISTORIA En la fotografía de la izquierda, el teniente coronel Antonio Tejero en la tribuna del Congreso. La tarde del 23-F, al mando de unos 200 guardias civiles, Tejero



asaltó la Cámara Baja, que en esos momentos celebraba la sesión de investidura de Leopoldo Calvo-Sotelo, tras la dimisión de Adolfo Suárez. Secuestró a todos los diputados hasta las 10

de la mañana del 24 de febrero de 1981. A la derecha, Zapatero con algunos de los subsecretarios homenajeados. Diez de estos 'héroes de paz' ya han fallecido sin recibir este tributo.

A. V. B. / E. P.

Han pasado tres décadas. Treinta años en los que la Democracia en España ha madurado en sus formas y en su contenido. La trascendencia de aquel intento de golpe de Estado a manos de un sector de la cúpula militar que quería devolver el poder al totalitarismo fiel a la Dictadura franquista adquiere mayores dimensiones cuando se analiza con perspectiva. Este año, al coincidir con un aniversario 'redondo', televisiones, radios, prensa e instituciones han querido más que nunca alentar aquel espíritu de lucha por la libertad que supuso el triunfo de la transición sobre el pasado.

SÍMBOLOS DE LA LUCHA

Así, entre los diversos actos organizados para conmemorar la efeméride ha destacado la entrega, por parte del Gobierno, de la Medalla de la Orden al Mérito Constitucional a los 35 integrantes de la Comisión de Subsecretarios que asumió las funciones de 'Gobierno de la unión', durante aquellas caóticas 18 horas en las que un grupo de guardias civiles, liderado por el teniente coronel Tejero secuestró en el Congreso de los Diputados a sus señorías y autoridades.

Durante el homenaje a los que calificó como 'héroes de paz' o 'héroes cívicos', José Luis Rodríguez Zapatero destacó que el 23-F abrió la puerta a otra época, al tiempo que ensalzó la actitud del conjunto de la sociedad al recordar que horas más

23-F: El recuerdo tres décadas después

Conmemoraciones y homenajes a los protagonistas de la resistencia al golpe de Estado fallido y a los cambios en las Fuerzas Armadas

tarde hubo "un nuevo referendo, abrumador, de la Constitución, una bocanada colectiva de aire cívico, de libertad proclamada y compartida por los ciudadanos".

CAMBIOS EN EL EJÉRCITO

En paralelo, la ministra de Defensa, Carme Chacón, también ha querido aprovechar el aniversario de aquel golpe de Estado fallido para rendir su propio homenaje a las Fuerzas Armadas

Los 'héroes cívicos', con nombre y apellidos

El homenaje ensalzó la labor de hombres que merecen ser nombrados: José Ramón Álvarez Rendueles, Alberto Aza Arias, José Barea, José Buenaventura Terceiro, Manuel Cobo del Rosal, Luis Fernando Crespo Montes, Juan Díez Nicolás, Jesús Fernández Cordeiro, José María Fernández Cuevas, Gabriel Ferrán de Alfaro, José Luis García Ferrero, José Enrique García-Romeu y Fleta, Antonio Lago Carballo, Francisco Laina, Miguel Martín, Eugenio Nasarre, Joaquín Ortega, Manuel Pérez Olea, Fernando Piña, Rosa Posada, José Miguel Prados Terriente, Carlos Robles Piquer, Matías Rodríguez Inciarte, Arturo Romani Biescas, y Manuel Varela Uña.

El fantasma de Rumasa sobrevuela en el 23F, después de veintiocho años de su expropiación

Los azares de la Historia han hecho coincidir además la ya mítica fecha del 23F con otro otro acontecimiento cuyo protagonista, causalmente, este año ha vuelto a copar portadas. Un 23 de febrero de 1983 el Gobierno socialista de Felipe González expropió el holding empresarial Rumasa a la familia Ruiz Mateos ante la posible caída en quiebra

de la entidad. Veintiocho años después, Nueva Rumasa solicitó la pasada semana el 'preconcurso' de acreedores para sus empresas Clesa, Garvey, Hotasa, Dhul, Elgorriaga, Hibramer, Trapa, Carcesa (Apis y Fruco), Quisería Menorquina y Rayo Vallecano. Ante las denuncias de impagos por parte de proveedores, los responsables de la entidad

han salido al paso y José María Ruiz-Mateos, aseguró que su objetivo se centraba en proteger los intereses de sus empleados y remarcó que cumpliría con los más de 5.000 inversores que han confiado en la compañía con la suscripción de pagarés o de participaciones. "Si no pudiera satisfacer esa obligación me pegaría un tiro", dijo.

españolas. En esta fecha, afirmó Chacón, "celebramos el inicio de una nueva relación entre la sociedad española y sus militares. Para la ministra, ese día "fue un punto de inflexión, un momento clave en la vida de unas Fuerzas Armadas educadas en la dictadura, internacionalmente aisladas, sobredimensionadas en sus efectivos, pobremente equipadas y divididas en tres compartimentos estancos". Así, Chacón señaló que "tres años después los ejércitos han pasado de inspirar recelo a ser admirados por la inmensa mayoría de los españoles", que asegura es creciente, especialmente entre los jóvenes. La titular de defensa también tuvo palabras para reseñar la buena imagen de los militares españoles en el extranjero, la idea visionaria sobre el ejército de Manuel Azaña que ahora cumple 80 años y el papel crucial de Gutiérrez Mellado en el 23-F.



José María Ruiz-Mateos

Valencia

MAS SE REUNIRÁ CON CAMPS

Centenares de personas protestan contra el apagón de TV3 en Valencia

E. B. C.

Desde que TV3 se fundió en negro, Valencia se ha convertido en un escenario reivindicativo donde centenares de personas claman contra el cierre de la televisión catalana. Con consignas como "sí a TV3", "Camps dimissió, llibertat déxpresió", personalidades de la Cultura, activistas de Anonymous y ciudadanos valencianos han solicitado en repetidas manifestaciones el retorno de las emisiones.

Del polémico apagón de TV3 se han hecho eco también partidos catalanes que han comparado a Camps con "un Berlusconi cualquiera", como Ridao y han censurado "su catalanofobia". El presidente catalán Artur Mas sondea la opción de entrevistarse con Camps por este cierre.



FEHV

Los hosteleros, en pie de guerra por la Ley Antitabaco

F.T.// Cerca de más de tres mil hosteleros, entre ellos múltiples representantes de la Comunitat Valenciana, echaron el cierre a sus negocios, el lunes 21, para trasladar hasta la puerta del Ministerio de Interior su disconformidad con la Ley Antitabaco, que está provocando la "ruina" del sector. Anuncian más protestas.

LAS OBRAS EMPIEZAN EN ABRIL

La céntrica plaza Redonda tendrá un nuevo techo de cristal traslúcido

E. B. C.

Tras un año de negociación entre instituciones y comerciantes de la plaza Redonda, la Conselleria de Cultura ha dado luz verde a un proyecto de reforma que satisface a todos. Sin duda, es la construcción de una cubierta de cristal traslúcido, la iniciativa que ha gozado de la complacencia de ambas partes implicados. Las obras, que no comenzarán hasta el fin de las Fallas, obligarán a los comerciantes de esta área a desplazarse al menos durante un año a un mercado provisional en la plaza Lope de Vega. Tras la reforma, se ampliará la oferta a nuevos comercios.

Sanidad mirará "con lupa" los historiales para ahorrar

La Conselleria remitirá una carta a los pacientes con el coste de su tratamiento

A. V. B. / E. P.

El 5 por ciento de la población de la Comunitat Valenciana consume el 46 por ciento de los medicamentos. En concreto, la población de más de 65 años, es decir unos 830.000 residentes en la región, concentra la mayor parte de pacientes polimedicados, lo que supone que combinan cinco o más tratamientos simultáneamente.

Consciente del ingente gasto que supone la medicación de este colectivo, la conselleria de Sanidad ha adoptado el reto de reducir su factura farmacéutica, que asciende a 1.560 millones de euros anuales, a través de una hoja de ruta que incluye el aho-

rrero de 17 millones de euros como objetivo. Entre las primeras acciones definidas se incluye el envío de una carta a los pacientes con toda la información desglosada de su tratamiento, así como la revisión "con lupa" de los historiales para evitar el abuso y las duplicidades.

INFORMACIÓN COMPARADA

De forma semestral, la conselleria remitirá a los pacientes una nota informativa que, en este primer envío en marzo a un total de 320.000 valencianos, reunirá mensajes para concienciar sobre el uso racional de medicamentos, información sobre el consumo y coste de fármacos que la

persona ha realizado durante el último semestre, una comparativa con el grupo de población de su misma edad, sexo y situación, datos de las farmacias en las que se ha realizado la dispensación, así como una relación de los tratamientos de los últimos seis meses. En la segunda fase de este proyecto, en el segundo semestre del año, además se incluirá otra comparativa con grupos de pacientes con la misma enfermedad y riesgo clínico. Del mismo modo, a través del programa informático REFAR, se revisarán historiales médicos para detectar posibles duplicidades terapéuticas, alergias, interacciones o efectos adversos.

En Breve

CELEBRACIONES LOCALES

Instalarán 230 carpas para las Fallas 2011

Un total de 400 calles de la ciudad de Valencia tendrán algún punto de afectación durante la celebración de las fiestas falleras, en las que se instalarán 230 carpas, seis más que en 2010, y 290 zonas de actividades entre el 9 y el 10 de marzo. En el dispositivo de seguridad participarán mil policías.

CUATRO FUNCIONES MÁS

Maazel dirige su única ópera 1984 en el Palau

Lorin Maazel se despide como director musical del Palau de les Arts Hacia con la ópera '1984', que tras su estreno el pasado miércoles se representará también el 26 de febrero y 1, 4 y 6 de marzo. Este montaje es la primera y única ópera del director franco-estadounidense.

ADAPTADO A LA ZONA

FGV ejecutará el tranvía de Abu Dabhi

Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana, FGV, ha obtenido la adjudicación para la elaboración de la primera fase del proyecto del tranvía de Abu Dhabi. La nueva red debe contar con las últimas tecnologías, ser eficiente y estar adaptadas a las condiciones climatológicas de la zona, con temperaturas que alcanzan los 45º centígrados.

RECUERDO A LAS CORTES DE 1812

Presentan el libro 'Valencianos en Cádiz'

Francisco Camps, junto a las alcaldesas de Valencia, Rita Barberá y Cádiz, Teófila Martínez, han presentado el libro 'Valencianos en Cádiz'. Joaquín Lorenzo Villanueva y el grupo valenciano en las Cortes de Cádiz'. Un proyecto dentro de "Cádiz 2012, capital iberoamericana de la cultura.

CAMPEONATO ESTATAL EN PISTA CUBIERTA

Valencia descubre a nuevas estrellas del atletismo español

E. B. C.

Velocidad, adrenalina, esfuerzo... y nuevas caras han sido la esencia del Campeonato de España de Atletismo en pista cubierta que se celebró en Valencia el pasado fin de semana. Durante su transcurso, la competición brilló gracias a las grandes estre-

llas estatales, como Luis Alberto Marco y Manuel Olmedo que volvieron a revalidar su reinado en el mediofondo español. Tampoco decepcionó la actuación de Bárbara Hernando, quien volvió a marcar un nuevo record estatal de pentathlon, que ya ocupa el octavo puesto en el ranking eu-

ropeo. Los atletas valencianos dejaron en casa cinco medallas que erigen a la Comunitat como una cantera insaciable.

Sin embargo, las nuevas caras en el panorama estatal acapararon todos los focos. El campeonato de España ha dejado claro que el Atletismo tiene relevo y un prometedor futuro. Las competiciones juniors además de reventar récords han dado nombres como Vicente Docavo, Borja Vivas o María Vasco que darán mucho que hablar.



Luis Marco cruzando en primer lugar la línea de meta JUAN C. CÁRDENAS/EFE

Las grandes empresas se unen

Las diecisiete grandes multinacionales de España crean el Consejo para la Competitividad que busca retomar "la senda de crecimiento" del país y devolver la confianza de los mercados exteriores

Ana Vallina Bayón / E. P.

Los grandes de la empresa española se han unido para formar un 'think tank', 'lobby' o laboratorio de ideas, que bajo el nombre de Consejo Empresarial para la Competitividad elaborará propuestas para devolver la confianza internacional en España y "recuperar la senda de crecimiento económico del país", en palabras del primer presidente de este recién estrenado ente, César Alierta, a su vez presidente de Telefónica.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Los miembros de este selecto grupo han señala en palabras de su primer portavoz, Alierta, que brindan "su experiencia y capacidad para trabajar juntos", en base a su "probada experiencia internacional y avalados por el éxito en la gestión". No en balde forman parte de este compendio empresarial entidades bancarias como el Santander, BBVA o la



Algunos de los empresarios que han formado el 'lobby' EFE

Caixa, la aseguradora Mapfre, las constructoras ACS, Ferrovial y Acciona, las energéticas Repsol e Iberdrola, los grupos de distribución El Corte Inglés y Mercadona, las textiles Inditex y Mango, el grupo turístico Barceló, el grupo editorial y de medios Planeta, Telefónica y Havas Media. Además, participa en el Consejo el Instituto de Empresa Familiar.

Fernando Casado, ex presidente de Catalunya Caixa, será el nuevo director general del think tank que nace con vocación de permanencia. Casado ha explicado que las principales tareas de este grupo serán crear opinión, elaborar propuestas en los temas que considere prioritarios, promover un entorno favorable que potencie la competitividad y la excelencia de las empresas, así como realizar estudios y análisis. El Consejo Empresarial, según han informado sus responsables no interferirá en la labor de las instituciones.

LA BRECHA SALARIAL ES DEL 25,6%

Las mujeres deben trabajar 54 días más para cobrar como los hombres

E. B. C.

La Igualdad real entre hombres y mujeres sigue teniendo enormes fisuras por donde se cuele la discriminación. El salario es uno de los grandes agujeros negros que engulle cualquier atisbo de paridad real. Según un informe elaborado por los sindicatos y organizaciones feministas, una mujer tiene que trabajar cada año 54 días más que un hombre para ganar lo mismo en la UE. Del cálculo de contabilizar estas "jornadas extra" resultaría que los hombres podrían empezar a trabajar el 22 de febrero de cada año y aun así cobrar igual que sus compañeras, motivo por el que la fecha del 22 de febrero fue elegida como Día Europeo para la Igualdad Salarial entre Hombres y Mujeres.

LÍDER EN DIFERENCIA SALARIAL

La realidad en el Estado español es además una de las más dramáticas de Europa. España encabeza la desigualdad salarial entre los países comunitarios. Según datos del INE, las trabajadoras españolas ganan de media un 25,6% menos que los hombres, una cifra bastante superior al ya de por sí lamentable 17% de la Unión Europea. Además la realidad se agrava cuando se constata que disponen de menos recursos y sufren un mayor índice de pobreza, con un 21% de europeas de más de 65 años en riesgo de pobreza frente al 16% de hombres en la misma franja de edad.

Para la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, una de las creadoras del informe, la diferencia salarial "parte de los convenios colectivos, donde se permite distinta nomenclatura para el mismo puesto de trabajo dependiendo de si es mujer o varón".

EL CONGRESO NO IMPLANTARÁ LA FACTURA A LA SOMBRA O EL EURO POR CONSULTA

No rotundo al copago sanitario

E. B. / E. P.

La 'factura a la sombra' y el 'ticket moderador' por consulta médica han recibido un nuevo "no" rotundo del Congreso. La mayoría de fuerzas políticas parlamentarias, a excepción de la abstención de PNV y CIU, han "reiterado su rechazo" a la introducción de cualquier fórmula de copago sanitario por parte de los usuarios. Los motivos son simples: "atenta contra la gratuidad y accesibilidad" del sistema nacional de salud, según han argumentado sus detractores políticos. Con intención de blindar es-

te servicio público, el Congreso ha dado el visto bueno a la proposición no de ley, presentada por Izquierda Unida, que veta cualquier modalidad de copago sanitario.

¿COPAGO O REPAGO?

Ésta es la segunda vez que el Congreso cierra la puerta a la 'factura a la sombra' o el pago de un euro por consulta. Ya en marzo de 2009, la Cámara Baja mostró su disconformidad con estas fórmulas "recaudatorias" y "privatizadoras" en el sistema sanitario estatal, aunque en esta pri-

mera ocasión gozó de unanimidad política. El 'padre' de esta proposición no de ley, Gaspar Llamazares, ha afirmado que el término copago es "engañoso" porque "en realidad debería hablarse de repago, ya que los ciudadanos ya financian el SNS con sus impuestos". En los mismos términos se ha pronunciado la socialista Pilar Grande, recordando además las "enormes desigualdades" que conllevaría para los ciudadanos, afectando más "a las rentas más bajas. Por su parte, el PNV ha lamentado que el copago sea un tema "es-



Varios profesionales sanitarios

trella a la par que tabú", mientras que CiU ha pedido retomar el Pacto de Estado por la Sanidad para "mejorar la financiación sin aumentar la fiscalidad".

DATOS DEL BANCO DE ESPAÑA

Las cajas están demasiado expuestas a la construcción

La exposición de las cajas de ahorros al sector de la construcción e inmobiliario es de 217.000 millones de euros, de los que el 46 por ciento es potencialmente problemática. Así lo ha indicado el gobernador del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordóñez.

DESCONTAMINACIÓN NUCLEAR

Expertos de EE UU visitan la zona de Palomares

Una delegación de EE UU ha visitado esta semana las zonas afectadas en Palomares, en la provincia de Almería, por la caída en 1966 de cuatro bombas nucleares tras el accidente entre dos aviones militares norteamericanos. Los expertos asesorarán al CIEMAT.

FUGADOS DE GRAN BRETAÑA

Buscan en España a diez peligrosos delincuentes

Crimestoppers ha lanzado una nueva 'Operación Captura', en busca de diez delincuentes fugados del Reino Unido que podrían estar escondidos en las costas españolas. Uno de ellos ya ha sido localizado en Tenerife. La colaboración ciudadana es crucial en estas búsquedas.



Fotografía de los fugados buscados por la 'Operación Captura'

Reportaje



Carmen continúa con tratamientos contra el cáncer de mama MANUEL VADILLO/GENTE

DETECCIÓN PRECOZ El cáncer de mama de Esperanza Aguirre recuerda la importancia de la realización periódicas de mamografías. Sin embargo, el 17 por ciento de las mujeres españolas no se hace la prueba por miedo al diagnóstico, por la incomodidad o por la falta de consenso sobre la edad y frecuencia

GUERRA PREVENTIVA CONTRA EL CÁNCER

Liliana Pellicer

No es política ni famosa, pero también está enferma. "Tengo claro que voy a ser una enferma de cáncer toda mi vida", asegura Carmen mientras toca su nuca descubierta. "Han pasado varios meses y todavía no me ha crecido el pelo del todo", aclara esta madrileña de 57 años y, con una amplia sonrisa, añade: "Pero la guerra contra el cáncer de mama ya está ganada, ganada desde el primer día".

Cirugía, radioterapia y quimioterapia son, entre otros, los tratamientos que han conseguido que el cáncer no sea una condena a muerte. En España se diagnostican cada año 22.000 nuevos casos de cáncer de mama, una patología que, gracias a

los programas de detección precoz y a los avances en el diagnóstico y tratamiento, no es mortal en la mayoría de los casos. "Las estadísticas globales indican que más del 90 por ciento pueden curarse dependiendo del estadio de la enfermedad", asegura Javier Puente, oncólogo de la Asociación Española contra el Cáncer (Aecc), que recomienda una mamografía anual a partir de los 50 años.

Existe cierta controversia entre las comunidades sobre el momento en el que comenzar las revisiones y si hacerlas cada dos años o anualmente. Así, mientras en algunas regiones las mamografías se realizan a partir de los 40 años, otras las recomiendan a partir de los cincuen-



LA QUIMIOTERAPIA puede afectar la imagen. "Pierdes los dos pechos, estás calva y has ganado doce kilos. Eso afecta y mucho", explica Carmen, que anima: "hay recordar que la quimio no es tu enemiga y que el pelo crece".

ta. "Me hice una mamografía en 2009 y vieron algo que no aparecía el año anterior", recuerda Carmen, vocal de la Asociación de Cáncer de Mama de Madrid (ASCAMMA). Su tumor era muy pequeño, de nueve milímetros, pero todavía continúa con sus tratamientos.

Lo cierto es que cada caso es distinto y depende de las características de la mujer. Así, si una persona tiene antecedentes familiares, las mamografías, o ecografías, deben realizarse antes.

DIAGNÓSTICO PRECOZ

Sobre lo que hay unanimidad es sobre la importancia de la mamografía. "Los grandes estudios epidemiológicos coinciden en que la mamografía reduce la muerte por cáncer", añade este especialista. Sin embargo, el 17 por ciento de las mujeres en edad de riesgo todavía no acude a la revisión periódica del cáncer de mama, según un estudio del Observatorio del Cáncer de la Aecc. El estudio indica que, aunque ocho de cada diez mujeres en edad de riesgo se hacen la prueba, la frecuencia, el pre determinismo, el miedo al diagnóstico, el factor incómodo y doloroso de la mamografía, la eficacia de la propia prueba diagnóstica o la falta de consenso sobre la periodicidad y la edad de



FRANQUICIAS UN MOTOR DE DESARROLLO

La Franquicia ocupa ya el **55% de la superficie de los nuevos centros comerciales** según el Barómetro de la consultora especializada Tormo & Asociados. **El sector continúa en expansión**

iGente

La consultora especializada Tormo & Asociados ha presentado en su Barómetro de la Franquicia, el primer informe sobre la "Presencia y tendencias de la franquicia en los nuevos centros comerciales". Este Barómetro ha analizado por primera vez una muestra de los nuevos centros comerciales que aglutina alrededor de 460.000 metros cuadrados de Superficie Bruta Alquilable y más de 1.000 tiendas.

La primera conclusión que alcanza es que el peso de los establecimientos que se encuentran bajo la fórmula de franquicia supone un 55% del total de la oferta comercial de estos centros comerciales frente al 45% que representan los establecimientos que se desarrollan bajo otras fórmulas. Tanto en los establecimientos franquiciados como en el comercio independiente, el sector que cuenta con mayor presencia en los centros comerciales es por este orden: distribución/retail (72,7%-77,7%); hostelería (17,8%-14,5%) y en último lugar servicios (9,5%-7,8%).

Si nos adentramos en la presencia de la franquicia en estas ubicaciones, observamos un claro predominio de la fórmula de la franquicia frente a otras. Destaca sobre todo el peso de la franquicia en el sector hostelería en el que podemos decir que cerca del 70% de los establecimientos dedicados a restauración pertenecen a cadenas. Dentro de este segmento, predomina el fast-food seguido de las cervecerías y bares de tapas. En servicios este porcentaje es del 66,7% y en retail del 51,3%.

CADENAS DE MODA

En el segmento de retail y distribución, la moda concentra el mayor número de tiendas en los nuevos centros comerciales (40,8%).

El mayor peso corresponde a moda infantil y juvenil. Le siguen los comercios dedicados a la venta de complementos, mo-



Gran parte de las franquicias apuestan por los centros comerciales

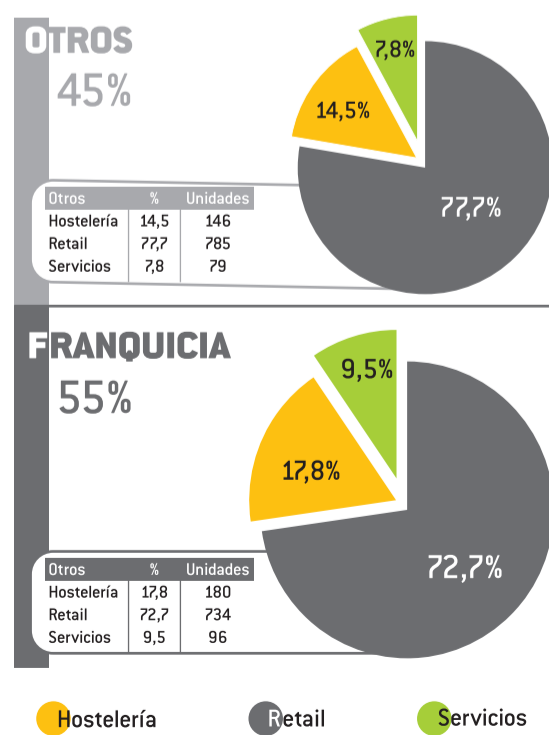
TORMO & ASOCIADOS, 20 IMPULSANDO EL SECTOR DE FRANQUICIA

Según Eduardo A. Tormo, Director General de Tormo & Asociados "la franquicia se presenta como motor de desarrollo del comercio moderno. Al igual que ocurre en otros países como EE.UU, donde el 50% del comercio monorista se realiza en establecimientos franquiciados, en España el sector continuará creciendo en número de cadenas y establecimientos franquiciados, y adaptándose a las tendencias y gustos de los nuevos consumidores".

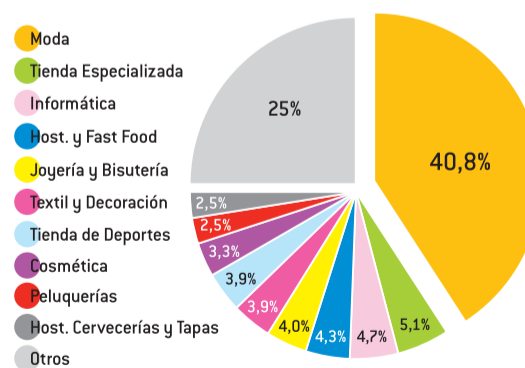
Tormo & Asociados es líder en consultoría en franquicia en España y una de las principales en el ámbito internacional. Ha participado en la creación y desarrollo de proyectos de franquicia para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia. Desde 1992 presenta en el mercado la Guía de Franquicias y Oportunidades de Negocio. Edita la revista Franquicias Hoy y el portal www.franquicias hoy.es. Ha lanzado el portal de TV Tormo.Tv y FranquiciasExpo.com

PRESENCIA DE LA FRANQUICIA EN NUEVOS CENTROS COMERCIALES

SECTORES - FRANQUICIAS VS OTROS



DISTRIBUCIÓN POR SEGMENTOS DE ACTIVIDAD (Franquicias y Otros)



SECTOR	TOTAL	FRANQUICIA	OTROS
1 Moda	40,8%	47,6%	52,4%
2 Tienda Especializada	5,1%	51,3%	48,7%
3 Informática	4,7%	80,6%	19,4%
4 Host. Fast Food	4,3%	93,9%	6,1%
5 Joyería y Bisutería	4,0%	35,5%	64,5%
6 Textil y Decoración Hogar	3,9%	70%	30%
7 Tienda de Deportes	3,9%	56,7%	43,3%
8 Cosmética	3,3%	40%	60%
9 Peluquerías	2,5%	84,2%	15,8%
10 Host. Cervecerías y Tapas	2,5%	78,9%	21,1%

da íntima, moda femenina, masculina o varios.

También dentro de la distribución, pero independientemente de la moda, hay sectores que casi en su totalidad corresponden a establecimientos franquiciados. Este es el caso de las jugueterías (cuya presencia corresponde casi en un 92% al sector franquicia; informática y fotografía con más del 80%; tiendas de regalos, con un 71%; textil y decoración, un 70% y a gran distancia y en último lugar las tiendas de deportes con casi un 57%.

Por último, dentro del sector servicios, también hay sectores que operan casi exclusivamente en franquicia. Es el caso de los servicios al automóvil y las agencias de viaje, que en los nuevos centros comerciales están compuestos en un 100% por establecimientos franquiciados, las peluquerías, un 84%; ocio, 58%; y las tintorerías y centros de estética al 50% con establecimientos bajo otras fórmulas distintas a la franquicia.

Body Factory supera los 30 millones de facturación en 2011

Con más de 20 años de experiencia, Body Factory es la red de gimnasios en franquicia líder en España • El número de socios de la cadena aumentó en 2010 un 7% con respecto al año anterior

iGente

Body Factory, líder en gestión de gimnasios e instalaciones deportivas con más de 20 años en el sector, ha finalizado el ejercicio 2010 con una facturación de 30.400.000 euros, es decir, un 3,4% más que el año anterior. Este resultado económico alcanzado ha sido posible gracias al crecimiento de la cadena tanto en índice de asistencia como en matriculaciones y número de socios. Body Factory analiza detalladamente la evolución de sus centros en cuanto a número de socios, nuevas matrículas y frecuencia de asistencia de los socios en cada uno de ellos. Los datos correspondientes al año 2010 desvelan que el número de socios se ha incrementado en un 7%, superando los 66.000 socios en total.

65.000 METROS CUADRADOS

Asimismo, el número de matriculaciones creció un 4,4%, mientras que las visitas a los centros Body Factory aumentaron un 5,21% respecto al año anterior. Además, el índice de asistencia de los socios a sus centros experimentó un aumento muy importante: hasta un 8% más respecto a 2009.

Los centros Body Factory suman un total de 65.000 metros cuadrados, emplean a un total de 1.050 personas y continúan



Imagen de un gimnasio Body Factory

UN AMPLIO ABANICO DE SERVICIOS

En la actualidad, Body Factory cuenta con 38 centros repartidos por toda la geografía española. Todos los centros ofrecen una amplia variedad de actividades con monitores profesionales y con máquinas de última generación, zonas cardiovascular, de musculación y varias salas para actividades colectivas. Asimismo, disponen de servicios de valor añadido entre los que cabe destacar los gabinetes de estética o de fisioterapia y masajes y los servicios de spa.

innovando en tecnología y servicios para ofrecer lo mejor a sus clientes, incorporando lo más nuevo del sector.

Con este crecimiento, Body Factory es la cadena española de fitness y wellness más consolidada del panorama nacional, con una experiencia de más de 20 años ofreciendo la mejor calidad y profesionalidad.

CENTRO DE OCIO ANIMAL PARTY TALLERES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA COLEGIOS

Aprende a respetar el medio ambiente jugando

iGente

Animal Party promueve la sensibilización de niños de entre 3 y 12 años sobre la importancia del papel que el ser humano tiene respecto al aumento de especies animales en peligro de extinción, a través de la impartición de talleres de educación medioambiental.

El centro piloto de la franquicia, situado en el madrileño barrio de San Blas (calle Helsinki, 16), ha puesto en marcha esta iniciativa destinada a colegios y, más concretamente, a alumnos de educación infantil y primaria. Los talleres de Animales en peli-

gro de extinción han sido ideados por la central y desarrollados por su franquiciada, en colaboración con los monitores encargados de impartirlos. Los talleres tienen una duración de dos horas y un coste de 10 euros por niño, precio en el que se incluye todo el material para cursar el taller (cuaderno con información, tablero de juego), además de un peluche de un animal en peligro de extinción.

NUEVO CENTRO DE OCIO INFANTIL

Animal Party prosigue con la expansión de su nuevo concepto de ocio infantil en nuestro país y,



Monitora de Animal Party

con el inicio del nuevo ejercicio, ha sumado cuatro nuevos establecimientos a su red empresarial, que actualmente se extiende por seis comunidades autónomas y ocho provincias españolas, además de Portugal.

Tomando como base la diferenciación, la marca ofrece a los franquiciados la oportunidad de formar parte de un proyecto con alta rentabilidad, ya que no tiene competencia directa en España y está avalado por el prestigio de la marca norteamericana Teddy Bears Stuffers, de la que es socio estratégico para España y Portugal.



Fachada de un centro Opencel

SÓLO 6.500 € DE CANON DE ENTRADA

Opencel amplía sus servicios con maquinaria de última generación

iGente

Opencel, franquicia de estética especializada en tratamientos faciales y corporales sin cirugía, continúa ampliando sus servicios al franquiciado con la incorporación de nueva tecnología de última generación. La firma incluye aparatología para dos nuevos tratamientos: terapia vibracional manual localizada y terapia subdérmica no invasiva.

Con más de 70 centros en España y Portugal, ofrece un servicio integral con la prestación personalizada de una combinación de eficaces tratamientos corporales a precios muy competitivos. Destacan la fotodepilación subcero, cavitación, radiofrecuencia corporal, lipólisis ultrasónica, presoterapia, terapia fotodinámica o infrarrojos, entre otros tratamientos.

SERVICIOS ASISTENCIALES A DOMICILIO

La franquicia on line de t&m fomenta el autoempleo

iGente

El nuevo modelo de negocio on line de t&m reduce los gastos de inversión inicial a 14.800 euros, que incluye las partidas del canon de entrada, el sistema informático de gestión, la constitución de la sociedad y la campaña publicitaria de lanzamiento. "Mediante esta readaptación del concepto de negocio intentamos fomentar el autoempleo entre nuestros candidatos y animarles a que inviertan en su futuro y en una actividad que cada vez está siendo más demandada en nuestra sociedad gracias a la Ley de la Dependencia", comenta en este sentido Mayte Alba, directora de la enseña madrileña.

CH Colección Hogar Home

Un balance más que positivo

Cadena de franquicias de textil y decoración líder en España con 50 tiendas y 32 millones de facturación

iGente

CH Colección Hogar Home, la mayor cadena de franquicias de textil y decoración en España, ha terminado el 2010 con un crecimiento en su volumen de negocio del 26% y sumando 13 establecimientos más a su red. La firma ha alcanzado en el 2010 los 50 establecimientos (37 propios y 13 franquiciados) y su facturación de grupo supera los 32 millones de euros. De esta forma, y de manera objetiva, CH Colección Hogar Home es la cadena de decoración y textil para el hogar, de capital social 100% español, líder en nuestro país.

Las claves del éxito económico de este negocio se basan en ofrecer un producto de calidad, diseño atractivo y a un precio muy económico haciendo de la decoración de calidad un hábito ac-



Tienda CH Colección Hogar en un centro comercial

cesible a todos los bolsillos. Toda la producción se realiza en su fábrica de Tailandia.

A PARTIR DE 40.000 EUROS

Con una inversión aproximada de 60.000 euros, que incluye un canon de entrada de 9.000 €, un

stock inicial valorado en 30.000 y la adecuación de un local de 200 metros cuadrados, CH Colección Hogar Home es una oportunidad de negocio para los emprendedores que estén interesados en invertir en una fórmula de negocio a prueba de crisis.



F. JAVIER PELAYO
Director de CRESCENDA Asesores en Franquicias www.crescenda.es

ELIGE: EMPRENDER O A ALEMANIA

Dicen que tenemos a los jóvenes mejor preparados que nunca. Es muy cierto. Pre-parados. Ya salen mentalizados para vivir en precario. Educamos a la ciudadanía en disciplinas que no tienen salidas profesionales y en habilidades que no se necesitan. Se nos olvida la ley de la oferta y la demanda, y ahora es cuando más hay que aplicarla. Pienso en un pueblo del 1.800. Allí se repartían los oficios, y se iban ampliando a medida de que se necesitaban. Ahora hay que formar 500 carpinteros -producción en serie- y luego les ofrecemos trabajar de peluqueros, o de cajeros en el Carrefour, ya que sólo hay sitio para 20. Gasto inútil en

formación, y garantía de frustración. Pasamos de la generación NINI, a la NININI, que es la que NI trabaja, NI estudia, y encima NI le importa. Y luego dicen que el sistema funciona. Sí. El sistema demuestra que no existen soluciones colectivas a casuísticas individuales en lo que a la vida productiva se refiere. Y no le echamos la culpa al Capitalismo o a su contrario. La solución es emprender. Ya que no hay sitio para tantos profesionales en puestos técnicos, que se dediquen a generar riqueza aplicando sus conocimientos, disciplina e inteligencia partiendo de lo sencillo. No sabes como vender una camisa, no importa, para eso están las franquicias. Si eres Ingeniero Naval, como no parece que vayas a participar en la construcción de muchos barcos en España y no te apetece ir a vivir a Corea recuerda que tienes una familia que mantener y un piso que pagar. Es decir, espabila y monta un negocio. Focalízalo bien. Dependes de ti y de tu esfuerzo. Eso sí, no montéis 500 carpinterías en el mismo pueblo, que sólo funciona en Lucena. Y si tienes hijos que quieren estudiar, ayúdales a enfocarse y evita que se repita la historia. Piensa en donde estarán en 30 años. Igual les apetece emprender...

Respuesta Profesional


Tarifa Autónomos 24 horas
Porque nadie le echa tantas horas como un autónomo.

Ser cliente de Movistar tiene ventajas.
Hable con cualquier operador las 24 horas por

19€/mes | 50% descuento
3 primeras cuotas

Llamadas a 0 céntimos/minuto.
Y además este Nokia C6-01 gratis.

900 10 10 10
www.movistar.es



Compartida, la vida es más.



22,42€/mes (IVA incluido). Llamada a 0 cent/min. Establ. llamada 15 cent (17,7 IVA incluido). Máx. 1000 min/500 llamadas por línea y mes, resto 15 cent/min (17,7 IVA incluido). Territ.nacional. PVPR Nokia C6-01 a 0€ para Portabilidades hasta 09/03/11 con la Tarifa Autónomos 24 horas y compromiso de 24 meses.

I Curso Práctico de Franquicias Del 12 al 14 de abril

Organizado por la consultora Barbadillo Asociados en colaboración con la agencia Madrid Emprende

iGente

El curso, impartido en el Vivero de Empresas que el Ayuntamiento de Madrid tiene en Vallecas, dedicará dos días a la transmisión de conocimientos básicos y fundamentales en franquicia, explicados a través de ejemplos reales. Durante la tercera jornada, franquiciadores y franquiciados aportarán su experiencia personal y destacarán los aspectos que mayor atención requieren por parte del futuro empresario.

Entre los principales contenidos se abordarán aspectos legales y económicos de un proyecto de franquicia, planes de viabilidad y desarrollo documental, expansión de una cadena de franquicias o elementos para lograr un desarrollo de éxito.

BARBADILLO ASOCIADOS

Es la consultora líder en el desarrollo y expansión de proyectos de franquicia, con oficinas en España, Portugal, Chile, Florida y Marruecos. Es miembro fundador de la International Franchise Consultants Network (IFCN), con socios en las principales economías europeas, y edita la Guía Franquicias de España, así como los portales quefranquicia.com y enfranquicia.es.

Madrid Emprende es la agencia municipal para promover la competitividad del tejido empresarial, a través de la promoción del emprendimiento, la creación de infraestructuras, el apoyo a la innovación en las PYMEs, la atracción de inversión extranjera y la formación especializada.

DECIDETE EXPERIENCIAS DE ÉXITO PARA EMPRENDEDORES



LIPOCERO ABRE 8 NUEVOS CENTROS

Lipocero, firma de belleza y estética especializada en remodelado corporal y tratamientos faciales sin cirugía, comienza 2011 con nuevas aperturas en Valencia, Castellón, Marbella, Huelva, Sevilla, Madrid, Tarancón y Lisboa. Es la primera franquicia especializada en remodelado corporal sin cirugía. Acaba de incorporar nuevos servicios como lifting facial, fotodepilación E-light o tratamientos posteriores al parto. www.lipocero.com



NUEVA COLECCIÓN LAURA ASHLEY

Laura Ashley, legendaria enseña británica de moda y decoración, comercializará a partir del 7 de marzo, su nueva colección Primavera Verano 2011. Modernidad, frescura y eclecticismo, tanto en materia de decoración como en sus colecciones de moda y complementos, son las señas de la casa. Laura Ashley ha cerrado el ejercicio 2010 con una facturación cercana a los 3,5 millones de euros y un aumento del 7% de sus ventas.

MUNDOPAN A DOMICILIO UN NEGOCIO 'CON MIGA'

Mundopán continúa la búsqueda de franquiciados. La empresa ofrece un modelo de negocio probado, que requiere una inversión inicial de 15.400 €, precio que incluye el canon de 7.000 € y una partida de 300 'Buzones Panera Térmicos' que constituyen una de las claves del negocio. www.mundopan.com

WSI REVOLUCIONA EL MARKETING DIGITAL

El innovador sistema de WSI gira en torno a la figura del Consultor Certificado de Marketing Digital, cuyo alto nivel de formación permite establecer una eficaz estrategia enfocada a atender las necesidades del Cliente 2.0 mediante la aplicación de la última tecnología de vanguardia en Internet. www.wsi.com

ILAOLLAO, UN PLACER NATURAL Y SALUDABLE

Ilaollao, enseña pionera en la elaboración y comercialización de yogurt helado en España, ha inaugurado en el sector de la restauración española una forma natural y económica de disfrutar. Precio muy asequible para escoger entre una amplia variedad de yogurtes, batidos y granizados. www.ilaollao.es



Acabas de encontrar a tu compañera de trabajo perfecta.

Nueva Vito y Sprinter de Mercedes-Benz.

Vito 110 CDI
Furgón Compacto

16.995 €*
16.995 €*

Sprinter 210 CDI
Furgón Compacto

17.750 €*
17.750 €*

*Transporte e impuestos no incluidos. Oferta válida hasta el 31/12/2011.

125! años de innovación



Mercedes-Benz

inicio son las principales excusas que argumenta el 20 por ciento restante para no realizarse las mamografías.

Estas cifras no son homogéneas en todo el territorio nacional. Así, mientras que Extremadura (24,1 por ciento) y Castilla y León (21,1 por ciento) superan el 20 por ciento de mujeres que no participan en este tipo de programas, otras comunidades como el País Vasco (4,7 por ciento) y Navarra (5 por ciento) están por debajo del 10 por ciento y se acercan, cada vez más, al 100 por ciento de participación.

Otros métodos complementarios a la mamografía son la exploración física, realizada periódicamente por el médico o por la propia mujer. Esta técnica fue fundamental en el caso de Silvia. Se notó un "bultito" cuando tenía 35 años y esa autoexploración pudo salvarle la vida. Sin

La mamografía permite detectar el noventa por ciento de los tumores, según la Aecc

embargo, según datos de la Aecc, la mamografía permite detectar el 90 por ciento de los tumores y el examen físico solamente un 50 por ciento.

Además de la detección precoz, existe un gran debate sobre si la alimentación puede jugar un factor importante en la prevención. Javier Puente señala que, aunque no existen estudios serios al respecto, "parece que el exceso de peso puede favorecerlo". La asociación madrileña lo tiene más claro. "Quizá no sea la única causa de la enfermedad, pero una buena nutrición, la práctica regular de deporte una hora tres veces por semana, y el control del estrés y las emociones son factores positivos".

El optimismo influye en el tratamiento y la recuperación

Los pacientes con un buen estado de ánimo cumplen más las recomendaciones médicas

L. P.

"Fue el peor momento de mi vida". Silvia recuerda el día en que le diagnosticaron cáncer de mama tan sólo un año después de la muerte de su hermana por la misma enfermedad. "Yo creía que me moría, acababa de enterar a mi hermana y me encontraba en su misma situación", explica este miembro de ASCAMMA. A pesar de conocer de cerca la enfermedad, no podía deshacerse de la sensación de desorientación. "Era una duda con patas. Dudas que no siempre pueden ayudarte a despejar los médicos", recuerda.

El tipo de tratamientos, cómo afrontar los efectos secundarios, cómo maquillarse para disimular el impacto de la quimioterapia o cómo comunicar la noticia a la familia son sólo algunos de los interrogantes a los que se enfrentan estos enfermos, para los que es muy importante mantener el estado anímico.

SIN RELACIÓN BIOLÓGICA

"No sabemos si el estado de ánimo influye a nivel biológico en el desarrollo del cáncer", explica el oncólogo Javier Puente. "Sí sabemos a ciencia cierta que influye a la hora de afrontar la enfermedad. Las personas optimistas cumplen más fácilmente con los tratamientos, lo que aumenta sus posibilidades de recuperación", asegura.

En estas enfermedades, cuyos tratamientos suelen ser largos y, en ocasiones, llevan aparejados largos periodos de baja laboral,



Un unidad móvil para realizar mamografías de la Aecc

es fundamental mantener la actividad diaria. "Tienes que levantarte de la cama, darte una ducha, mirarte al espejo y decirte: 'esta sigo siendo yo', aunque luego te pases todo el día en el sofá", aconseja Carmen, que recuerda que durante su año de baja, sus ocho ciclos de quimioterapia y sus treinta sesiones de radioterapia, no dejó de salir a la calle ni un sólo día.

Las asociaciones coinciden en que compartir la experiencia con otras mujeres es fundamental para afrontar el tratamiento.

"Te llaman por teléfono y, aunque quizás no vuelvas a saber nada de esa persona, hablas durante una hora, tranquilizas, cuentas tu experiencia y eso les da fuerza", comenta Carmen.

Además de las dudas y afrontar el día a día, los enfermos de cáncer atraviesan otros problemas fruto, en parte, "de que somos números en una sociedad de empresas", analiza Carmen.

Así, según ASCAMMA, las personas que pasan por una enfermedad de estas características se arriesgan a perder su em-

pleo si tienen un contrato temporal o de obra, deben pagar seguros de vida altos si desean conseguir una hipoteca, tienen dificultades a la hora de adoptar y pueden encontrarse con la incompreensión de familia y amigos. No siempre es así.

"Sabía lo que era esta enfermedad y lo mal que lo pasé tras la muerte de mi hermana", asegura Silvia. Por ello, tras el diagnóstico, le dijo a su novio, con el que llevaba pocos meses, que la dejara. Él no hizo caso y hoy es su marido.

OPINIÓN

El dolor de los demás siempre es una oportunidad para la solidaridad con la persona que sufre y se siente agobiada porque la enfermedad maldita se pega como si fuese una lapa asesina. La presidenta regional, Esperanza Aguirre, nos cuenta en primera persona, y con la emoción viva en sus ojos acuosos, que tiene cáncer de mama y que estará ausente de sus funciones institucionales hasta que los médicos asesinen el mal con sus sapiencia oncológica. El sufrimiento y el agobio por los ataques de la enfermedad son detalles y percepciones muy personales y

qué mejor que atender esos embates y embestidas de la fiera maligna con el máximo respeto al que sufre en silencio, que es otra forma de rezar.

Dicho esto y deseando que mi tronca Esperanza, así la suelo llamar, gane esta batalla contra la enfermedad que se viste de bulto en el pecho, anhelo con todas mis ganas que el hecho de que la mandataria madrileña sea tan popular como populista sea una oportuni-

Nino Olmeda
Periodista



Oportunidad contra el cáncer

dad contra el cáncer. Prevención, más prevención y más prevención es lo que me recomienda un gran oncólogo, que es uno de mis mejores amigos. El doctor García Blasco se pone serio, sin ninguna concesión a la frivolidad política o personal, y me insiste en la detección precoz del mal y me cuenta que los políticos invierten poco en prevención porque los resultados se notan en un tiempo superior a una legislatura y

ellos viven de cosas más inmediatas como los fuegos de artificio y las palabras vacías de contenido. Si las mujeres aprendiesen a autoexplorarse sus mamas, días después de tener la regla, a partir de los 35 años, y si hubiese exploraciones y mamografías desde los 40, se podrían detectar casi la totalidad de esos tumores que tanto asustan.

Prevención es poner en marcha campañas que informen a las mujeres y también agilidad a la hora de atender esas peticiones ginecológicas que se responden con una cita meses después. Buena oportunidad para luchar a muerte contra el cáncer.

Deportes



Desde el telesilla de Ordino se pueden apreciar paisajes espectaculares

PARAÍSO DE NIEVE EN ORDINO ARCALIS

La unión de los sectores de Pal-Arinsal y Ordino Arcalis hacen de esta zona del Principado de Andorra un auténtico disfrute • Los amantes del deporte blanco tienen una amplia oferta de ocio

José-Luis López

A 22 kilómetros de Andorra la Vella se sitúa uno de los parajes más impresionantes de cuantos se puedan imaginar en la Península Ibérica. Tras la entrada en territorio andorrano, la primera localidad que se encuentra es San Julià; posteriormente Andorra la Vella, con todo su complejo comercial de posibilidades de compras en las diversas calles del denominado 'centre ville'; continuando por unas carreteras perfectamente señalizadas se llega a La Massana; y siguiendo por la carretera principal se llega hasta la estación de Ordino Arcalis. Son kilómetros, pero el paraje nevado en los meses de enero, febrero o marzo invita a sumergirse en una situación idílica, es lógico detener el automóvil y hacer fotos de los árboles, y los bosques que apuntan directamente al cielo y hasta se pierden en la cúspide.

Acceder a un país como Andorra no es fácil, pero precisa-



Escuela infantil de esquí de la estación con los niños en la Cota Coma

mente eso le da un toque diferente y más natural, como se puede comprobar dentro de sus pequeñas villas. No hay aeropuerto, no se puede llegar en tren, de modo que la única posibilidad de acceso es el automóvil, o el autobús. En Andorra hay un sistema de movilidad en au-

tobús por cada uno de los municipios e incluso de los complejos hoteleros. Es casi imposible un acceso sin autobús a un hotel o una zona concreta.

El viaje de una familia para conocer esta estación de esquí es algo inolvidable. Andorra es un país, muy pequeño y con una

hospitalidad que identifica a sus habitantes. Una vez que se ha llegado hasta la zona se puede escoger el lugar donde hospedarse. Una de las opciones es hacerlo en las faldas de la estación y para ello se puede escoger entre Ordino, Sornàs, Segudet, Ansalonga, la Cortinada, Llorts, Arans o el Serrat, último pueblo antes de la estación.

Ordino es un lugar que sabe conservar el entorno natural, se encuentra a una altura de más 1.900 metros. El 33% de la superficie de esta zona es de bosques y su población es de unos 4.000 habitantes. Emplazado en plena naturaleza, rodeado de un aire que envuelve en una gran pureza. Respirar se convierte en un deleite, una satisfacción sana.

ESQUÍ EN ORDINO

Una vez pasada la localidad de El Serrat se accede a la estación de Ordino Arcalis, donde el parking es muy amplio. Si fuera preciso alquilar material los pre-

cios son asequibles, hay descuentos para el fin de semana e incluso en taquilla por 6 euros donde depositar el material y recogerlo al día siguiente.

Ordino cuenta con 28,5 kilómetros esquiables y un total de 26 pistas con los siguientes niveles: 6 verdes, 7 azules, 11 rojas y 2 negras. Por sus características es ideal tanto para principiantes como para esquiadores no muy experimentados. Esta estación dispone de 6 telesquíes, 5 telesillas, 13 remontes, un circuito de fondo, 89 cañones de innivación

La tercera parte de la zona es de bosques y su población alcanza los 4.000 habitantes

Ordino cuenta con un pionero sistema de seguridad infantil en el telesilla de Basera

artificial y snowpark. Sus instalaciones se completan con bares, restaurantes, jardín de nieve, alquiler de material, guardería infantil y una escuela de esquí con 40 monitores. Las pistas pueden llegar a cota de 2.625 metros, la orientación norte de esta estación hace que sea el dominio esquiable con la temporada de esquí más larga del Principado.

Una de las características de esta estación y que hace que sea uno de los destinos preferidos por los turistas, es el nuevo sistema de seguridad infantil, el Magnetick, instalado en el telesilla de la Basera, en el sector Ordino-Arcalis. Es un chaleco magnético de color rojo que lleva el niño en la espalda y que se acopla en el terminal del telesilla. De este modo, queda sujeto por el sistema cuando sube al telesilla y se libera a su llegada. Por un precio de 5 euros el niño queda seguro en el telesilla y no le molesta en absoluto para la práctica del esquí en toda la jornada. Con este nuevo sistema, Vallnord se sitúa en la vanguardia en materia de seguridad infantil, ya que se convierte en la primera estación de esquí de los Pirineos que incorpora este mecanismo.

Passar una buena jornada de esquí es lo deseable tras un largo desplazamiento, pero poder degustar productos típicos y conocer la cultura y las costumbres de la zona se hace necesario en un país pequeño, pero con muchas posibilidades.



Alonso, durante la pretemporada

EL GP DE BAHREIN, SUSPENDIDO

El Mundial de Fórmula 1 dará comienzo el 27 de marzo en Australia

F. Q. Soriano

Los aficionados a la Fórmula 1 deberán esperar quince días más de lo previsto para disfrutar con el comienzo del Mundial. Las revueltas que han tenido a Bahrein como escenario en las últimas semanas han llevado a la FIA a tomar una decisión drástica que, sin embargo, no trastoca muchos los planes de todos los miembros del 'gran circo'.

Ante el clima de tensión que se respira en el país asiático, el organismo que preside Bernie Ecclestone ha decidido suspender el Gran Premio programado para el día 13 de marzo, posponiendo el comienzo del campeonato hasta el día 27 de ese mes.

EN ALBERT PARK

Por tanto, será el circuito de Albert Park y no el de Sakhir el que albergue la primera carrera de la temporada. Así, el trazado australiano volverá a ser el primero en el que se dispute una carrera en una temporada como ya sucediera años atrás a excepción de 2010. Fernando Alonso ya ganó ese Gran Premio en el 2006, aunque desde entonces Button se ha convertido en el gran dominador con dos triunfos.

EL RAYO VALLECANO HA SIDO EL ÚLTIMO EN ACOGERSE A ELLA

La Ley Concursal, opción para los clubes ante la temida crisis

Francisco Quirós

La complicada situación económica que azota al país no es ajena al mundo del deporte. Como en el tejido empresarial, los clubes más poderosos solventan como pueden esta crisis, mientras que los más modestos se ven abocados a tomar duras medidas. El último en sumarse a este grupo ha sido el Rayo Vallecano.

El equipo madrileño se acogerá a la Ley Concursal después de que las empresas que forman parte del grupo Nueva Rumasa, propiedad de la familia Ruiz-Mateos, tenga serios problemas de liquidez. Sin embargo, la situación por la que atraviesa el equipo rayista no es nueva en la división de plata del fútbol español. Otros históricos como el Celta de Vigo, la Real Sociedad o la Unión Deportiva Las Palmas ya se vieron en la tesitura de tener que acogerse a esa norma que tiene como objetivo paliar la situación deficitaria del club.

SITUACIÓN PECULIAR

En un deporte tan particular como el del fútbol, los resultados deportivos no están siempre ligados directamente a la trayectoria reciente institucional. Así, el Rayo Vallecano que llevaba varios años viviendo una situación económica delicada tras su paso por el 'pozo' de la Segunda División B, ha completado una primera vuelta del campeonato en la Liga Adelante que lo ha llevado incluso a ocupar el liderato. Sin embargo, tras conocerse la medida tomada por sus propietarios, el equipo franjirrojo se ha visto inmerso en un mar de dudas que no se han despejado después del empate de la semana pasada ante un rival, a priori, inferior, como es el caso del Nástic de Tarragona.



El club rayista busca una salida a su complicada situación EFE

Históricos en apuros en la Segunda B

Lejos de los focos de la gloria y de los presupuestos multimillonarios, varios equipos con tradición e historia se debaten entre la desaparición y los apuros económicos. Éste es el caso de la Cultural Leonesa y el Real Oviedo, dos de los conjuntos con más pedigrí de la división de bronce a los que encima esta temporada no están acompañando los resultados dentro del grupo II de la Segunda B. Esa categoría está liderada por el Deportivo Alavés, otro club que forma parte de la lista de necesitados.

Pese a todo, tanto el entrenador José Ramón Sandoval como varios de los integrantes de la plantilla mantuvieron una reunión con los dirigentes vallecanos quienes les aseguraron el cobro de las mensualidades. Éste puede ser el primer paso para intentar emular la gesta del Levante. El equipo 'granota' logró colarse la temporada pasada entre los tres primeros clasificados y así asegurarse un ascenso que a principios de año era visto como una utopía dada la delicada situación financiera de la entidad. En una situación similar se encuentra el Real Betis, otro favorito en números rojos.

OPERACIÓN GALGO

La juez decide no anular la declaración de Marta Domínguez

P. Martín

Han pasado casi dos meses desde que Marta Domínguez compareciera en los juzgados madrileños de Plaza Castilla ante la petición de Mercedes Pérez Barrios, la juez encargada de instruir el caso relacionado con la denominada 'operación Galgo'.

Desde entonces, todo lo relacionado con la presunta trama de dopaje se ha movido en torno a rumores y especulaciones, aunque esta misma semana la propia juez ha sido la encargada de confirmar que las declaraciones llevadas a cabo por Marta Domínguez y Alberto García no serán anuladas, tal y como había solicitado la Fiscalía. El recurso se basaba en el doble testimonio de la atleta palentina, en primer lugar como imputada por un delito de tráfico de sustancias dopantes y después, tras tomarle juramento, lo hizo como testigo "única y exclusivamente" sobre los hechos de los que es presunto autor César Pérez, su técnico y también imputado en el caso.

EN LA MISMA SITUACIÓN

Algo similar ocurrió con Alberto García. Al ex atleta madrileño se le imputan unos hechos de los que Domínguez era sujeto pasivo y al revés, por lo que concluye que ninguno fue copartícipe de un mismo hecho delictivo.

Además, la juez también desestima el recurso de la fiscal, Victoria Iparaguirre, alegando, entre otras cosas, que estuvo presente en las declaraciones sin formular ninguna objeción y sin anunciar la presentación de ningún recurso. Mientras, otro de los sujetos que ha aparecido relacionado con esta trama, Eufemiano Fuentes, se prepara para asistir a un juicio tras reabrir la Audiencia Nacional el caso sobre la 'Operación Puerto'.

FÚTBOL EL ATHLETIC DE BILBAO ES EL QUINTO EN LA LIGA

El Valencia viaja a San Mamés para romper su mala racha

E. B. C.

El Valencia se une a la lista de 'grandes' batidos por el Sporting. Si el líder culé no pudo anular al equipo asturiano, el conjunto de Emery también cayó en la ratonera rojiblanca. Muy replegados en la retaguardia, el Sporting asfixió la creatividad ofensiva che

que hasta el minuto 86 no efectuó su primer disparo a puerta. Aunque el balón siempre estuvo en botas valencianas, ninguno de sus 'killers' pudo mover el marcador, que acabó como empezó, sin goles ni alirones. Todo indica que al equipo de Emery la Champions le empieza a pasar

factura. Pero si no remonta el vuelo, tras cosechar dos empates seguidos, su afiliación al tercer puesto puede extinguirse. Además, el conjunto che ha sufrido un importante baja. Arduriz, uno de sus filones goleadores, estará de baja durante cuatro semanas. La próxima jornada el Valencia vuelve a medirse contra un rival que se deja la piel en el césped. El Athletic le espera en San Mamés, dispuesto a que los tres puntos en juego se queden en casa. Partidazo asegurado.

LIGA ACB QUIERE CONQUISTAR EL TERCER PUESTO EN LA LIGA

El Power Electronics mide fuerzas contra el CAI Zaragoza

E. B. C.

La venganza se sirve en frío y así lo ha aprendido el Power Electronics, quien ha resarcido ante el Real Madrid su derrota copeira. El equipo blanco saltó a cancha con exceso de confianza, que se evaporó progresivamente a base de triples y buenas accio-

nes ofensivas de los valencianos. De Colo y Lishchuk asumieron la batuta del conjunto che, que además asfixió el ataque madrídista, que salió de Valencia con la anotación más baja en su historia en la ACB con 52 puntos. El próximo rival del Power Electronics, es el CAI Zaragoza.

Agenda cine

Caballo Ganador

Por reducir la distancia entre Madrid-Valencia a sólo 95 minutos en AVE.

www.renfe.com

902 320 320

renfe

CHICO & RITA



Amor animado a ritmo de bolero

Director: Fernando Trueba, Javier Mariscal, Tono Errando **Guión:** Fernando Trueba, Ignacio Martínez de Pisón **Reparto:** Mario Guerra, Limara Meneses, Eman Xor Oña, Estrella Morente, Bebo Valdés

Gente

El director Fernando Trueba y el dibujante Javier Mariscal se han unido para crear 'Chico & Rita', una historia en la que el espectador viajará a la Cuba de los años 40 y 50 a través de una historia de amor. El artista Bebo Valdés ha sido el encargado de poner la música en este cuento para adultos, que se estrena este viernes en los cines españoles.

La película, ganadora del Premio Goya al Mejor Largometraje de Animación, cuenta la historia de amor entre un pianista, Chico, y una cantante, Rita. Según Mariscal, la música aquí "es par-

te del relato", por lo que, al igual que ocurre en la letra de un bolero, los protagonistas se unen y se separan a lo largo de sus vidas. Para Trueba, "es parte de la historia desde el principio". En la película, aparecen composiciones de Valdés, pero también boleros latinos clásicos, 'standards' americanos y otros sonidos de jazz. El músico americano Charlie Parker o la artista española Estrella Morente, quien prestó su voz y su imagen para aparecer junto al protagonista, realizan cameos en el filme.

El dibujo en esta película es "muy sintético" porque, como afirma Mariscal, "si con cuatro líneas expresas no hace falta nada más". Para el artista, "hay que tratar de dar con la silueta" y entender cómo trabajan los animadores, responsables de bus-

car el ritmo. El resultado ha provocado unos trazos "muy limpios" para conseguir un "look de tebeo", donde "la línea define todo".

La actriz cubana Limara Meneses pone voz a Rita y también es el cuerpo sobre el que se dibujan los trazos de la protagonista. Por un lado, cuenta la actriz, Trueba les dejó "libertad creativa" para dar forma a sus personajes. Sin embargo, Mariscal les pidió que limitasen la "expresión corporal cubana", por lo que sus movimientos tenían que limitarse para facilitar el dibujo.

Javier Mariscal dedicó buena parte del tiempo a crear los fondos de los escenarios, inventados y falsos, en los que se desarrolla esta historia: el paisaje urbano de las ciudades de La Habana y Nueva York.

Javier Mariscal: "En cinco años será normal hacer estas películas"

Javier Mariscal y Fernando Trueba afirman que este proyecto nació y creció para ser una historia realista pero de animación. "Me interesa mucho tirarme a una piscina donde no sé si habrá agua", asegura Mariscal, para quien este filme es un "riesgo" por "estar hecho sin actores, dirigirse a los adultos y, más aún, por ser español".

En este sentido, Mariscal ha lamentado que en el país se diga que el cine español es malo porque, a su juicio, "somos privilegiados". Además, ha destacado que su sueño sería hacer más producciones animadas, a pesar del riesgo de hacer este tipo de películas para adultos. "En cinco años será normal", entiende uno de los artífices de 'Chico & Rita'.



Trueba y Mariscal

LOS CHICOS ESTÁN BIEN

Una familia del siglo XXI

Dirección: Lisa Cholodenko **Intérpretes:** Julianne Moore, Annette Bening, Mark Ruffalo, Mia Wasikowska, Josh Hutcherson. **País:** Estados Unidos

Gente

La película, que cuenta con cuatro nominaciones a los Oscar, ha logrado dos Globos de Oro como mejor película de comedia o musical y para Annette Bening como mejor actriz en comedia o musical.

Este título cinematográfico se centra en la relación lésbica que mantienen Nic (Annette Bening) y Jules (Julianne Moore). La pareja protagonista tiene dos hijos: Joni (Mia Wasikowska) y Laser (Josh Hutcherson). Ambos nacieron por inseminación artificial. Joni está a punto de graduarse en Secundaria y pasa por todos los problemas propios de la adolescencia, el alcoholismo y las ganas de ser popular. Pero hay una sola cosa que ambos hijos quieren



saber y es conocer al hombre que donó su esperma, el personaje interpretado por Mark Ruffalo. Por azares del destino, le encuentran y lo integran como parte de su vida. Sus madres no están de acuerdo con eso, provocando algunas situaciones confusas.

SECUESTRADOS

El horror más cotidiano

Director: Miguel Ángel Vivas **Intérpretes:** Fernando Cayo, Ana Wagener, Manuela Vellés **Género:** Thriller, terror **País:** España **Duración:** 85 minutos

Gente

Miguel Ángel Vivas dirige esta obra cinematográfica de terror, este thriller que cuenta con la participación de los productores de 'Celda 211'. El filme nos presenta a Jaime (Fernando Cayo), Marta (Ana Wagener) y a su hija Isa (Manuela Vellés). Los tres personajes acaban de mudarse a

su nueva casa, en una acomodada urbanización de las afueras.

Mientras se preparan para celebrar su primera noche en el nuevo hogar, una banda de tres encapuchados irrumpe violentamente con el objetivo de conseguir la mayor cantidad de dinero posible y sin importarles el horror que siembren a su paso.

Esta creación supone una inmersión en el horror más absoluto partiendo de una situación cotidiana y ha recibido buenas críticas en el Festival de Sitges.

SÍGUEME EL ROLLO



Un cirujano plástico, que mantiene un romance con una maestra de escuela mucho menor que él, convence a su leal asistente para

que finja ser su futura ex mujer y así cubrir una mentira tonta. Pero una mentira lleva a otra y hasta los hijos de la asistente terminan involucrados en la trama. Adam Sandler y Jennifer Aniston participan en el filme.

GUEST



Durante la promoción de una película por diversos festivales del mundo, José Luis Guerin calleja con una pequeña cámara al encuentro de un motivo o personaje para su próxima obra. Con forma de diario de viajes, 'Guest' presenta los registros tomados por este cineasta. 'Lo observado' se manifiesta como el primer estadio en la película.

GOYO JIMÉNEZ HUMORISTA

Guionista, cómico, monologuista, actor y director • Este polifacético artista comparte con Gente los cambios dentro del espectáculo

«El humor sufre un problema de endogamia hoy en día»

Es uno de los rostros más conocidos del Club de la Comedia y uno de los valores del nuevo humor que está pujando fuerte. Goyo Jiménez llegó a esto del espectáculo “por arrimamiento, como dicen en mi tierra”, asegura. Primero descargando cajas y cajas de material de sonido o montaje y después dando el salto a la actuación.

Aunque desde muy joven, desde los 17 años, comenzó a escribir teatro. Una faceta menos conocida de este humorista que ha dirigido o escrito una docena de títulos, y que tras formarse en la prestigiosa RESAD, ha representado textos clásicos y contemporáneos desde Sófocles a Francisco Nieva, pasando por Calderón de la Barca, Cervantes o Woody Allen. Sobre su versatilidad Jiménez apunta que “ha hecho siempre de todo”, al tiempo que asegura que se “identifica como director, actor o guionista según el proyecto”, aunque Goyo remarca que “donde realmente me siento feliz es encima de un escenario”.

OTRO HUMOR

“En España, dentro del humor, hemos vivido mucho tiempo del chiste y la parodia y ahora el público exige más”, reflexiona Jiménez, quien observa “una oportunidad para formarnos y mejorar. Tenemos que avanzar hacia un humor de ideas, de juego”, señala. “Ahora hay mucho ama-

«Estamos en un momento de cambio absoluto en la relación entre el creador y el público»

«Ahora hay muchos amateurs y todos parecen llevar el mismo guión»

teur. Todos parece que lleven el mismo guión”, cuenta a GENTE Jiménez. “Está sucediendo lo que pasó hace unos años en la magia. Es un problema de endogamia”, zanja mientras apunta a que es preciso encontrar “otras fuentes de aprendizaje, en otras culturas, en otros países. Éste es un oficio muy difícil.

Me parece genial que el público exija. Hay demasiado entretenimiento vacío. El humor siempre ha sido una vía de desahogo social, una crítica. Desde los tiempos de Jonathan Swift, uno de los precursores del humor inglés, que lo utilizaba también para asuntos políticos”.

Y es que para Jiménez la responsabilidad de cada trabajo la tiene el propio artista, aunque observa que nos



Goyo Jiménez en una divertida imagen de su Flickr

Jiménez, un “sastre” del oficio de escribir

“No hay nada menos improvisado que el trabajo de guionista”, cuenta Goyo Jiménez, quien no sólo es autor de textos escénicos o televisivos, sino que se ha especializado en escribir presentaciones para eventos públicos o corporativos. “Cuando escribes para otros es cuando aprendes el oficio, eres un sastre que haces algo a medida de lo que otros necesitan”, señala y “es esto lo que más te enseña”, aunque matiza que en ‘La hora de José Mota’ sí que fue divertido improvisar ciertos giros.

encontramos en un momento de cambio absoluto en la relación entre el creador y su interlocutor, es decir, el público. “Ahora, con las redes sociales, hay una comunicación más directa y todo lo que se hace está etiquetado y expuesto a la opinión de la gente”. Goyo Jiménez observa ya muestras de este cambio en cuestiones como que “el cine esté adaptando su lenguaje al de internet. Ruedan las secuencias

pensando en la red”. Por ello considera que es necesario ser flexibles. “Son necesarios cambios en todo, en la televisión, en el soporte. Los horarios ya no son los mismos, las audiencias ya no miden los mismos datos que antes. Todo ha cambiado”, concluye este artista que, entre otros programas, ha participado como actor, coguionista y codirector en ‘La Hora de José Mota’, o en formatos televisivos como

‘La Hora Chanante’, ‘El Club de Flo’, ‘Esto no es serio’ o ‘Nuevos Cómicos’, así como teatrales bien sea en formato monólogo como ‘5hombres.com’ o dentro de compañías escénicas de la trascendencia de La Fura dels Baus que le han llevado a participar en Festivales como Almagro, Florencia o Venecia, entre otros. En preparativos está su nuevo espectáculo de humor y varios proyectos aún en el aire. Mientras, seguirá siendo uno de los monologuistas que más elogios recibe y su objetivo vital continuará siendo “ser feliz”, porque este humorista polifacético asegura que es de esas personas que dan gracias “por cómo estoy”. “Llevo una vida muy tranquila. Me doy con un canto en los dientes por hacer feliz a las personas con mi trabajo”.

ANA VALLINA BAYÓN