

Excelentísimas e Ilustrísimas autoridades...

Astorga, en el último mes, ha acreditado sobradamente la razón por la que debe ser y es ya conocida como Ciudad del Chocolate. A la reciente inauguración del Museo en el Palacete Modernista de Magín Rubio, le sucede hoy la apertura de este Salón Internacional del Chocolate de Astorga (SICA), en un acertado marco como este claustro del Seminario.

Un paso más en la decidida apuesta de la hospitalaria capital de la Maragatería por convertir a este dulce alimento en un activo para la generación de riqueza económica y social.

Y todo ello gracias al empeño de la Cámara Oficial de Comercio e Industria, como promotora y patrocinadora de uno de los actos más sabrosos del noroeste de España.

A pesar de la crisis económica y las dificultades para obtener recursos, desde la Cámara han creído y creen en este Salón, después de que su dos anteriores ediciones, en 2007 y 2011, fueran un clamoroso éxito cultural, turístico e industrial, consiguiendo cumplir los objetivos que desde un primer momento se plantearon.

Que no son otros que los de divulgar la cultura del cacao y su historia vinculada a Astorga y León, servir de escaparate para promocionar los productos del chocolate y sus derivados, promover intercambios entre empresarios de distintas regiones y países, así como estimular la iniciativa privada con el fin de generar empleo.

Un éxito en el que tiene que ver el escenario del SICCA. Porque la propia ciudad monumental de Astorga es la mejor sede para el desarrollo de un evento de estas características. Desde este espacio, que llama al recogimiento y el estudio, se impregna de sabor y aroma de chocolate al conjunto de la ciudad de Astorga.

Un hecho más que positivo, porque, con el reclamo del cacao en sus más variadas versiones, pocas ciudades en España ofrecen al visitante tantos y tan significativos atractivos turísticos. Desde el patrimonio histórico y artístico a los productos agroalimentarios sobre los que se asienta una gastronomía propia de Astorga y su entorno.

Una herencia que constituye un excelente reclamo para atraer turismo. Y si a todo este rico pasado, le sumamos su notable tradición cultural, logramos que Astorga sea un referente para quien planea un viaje, una escapada...

Un SICA que, además de las zonas destinadas a exposición y venta que ocupan 16 reconocidas firmas del sector, cuenta con espacios para la innovación, demostraciones en directo, clases de maestros chocolateros, presentación de novedades o catas. A lo que suma un espacio para los niños y una completa programación, que combina lo que requiere la industria con lo que persiguen los consumidores en este tipo de ferias.

El SICA, organizado de forma ejemplar por la Cámara de Comercio con la colaboración del Ayuntamiento y la Junta de Castilla y León, y, como no podía ser de otro modo, de la propia Diputación que me honro en presidir, transforma por unos días a la ciudad de Astorga en una fiesta donde todos los ciudadanos y visitantes disfrutan y se divierten alrededor del sabroso chocolate.

Porque al llegar a Astorga descubrirá que es una ciudad que también tiene una contrastada tradición en la elaboración y comercialización de este dulce, llegando a tener hasta 40 fábricas en el siglo pasado. Industrias de las que aún quedan casi una decena en funcionamiento.

Por ello, no es casualidad que el nuevo Museo del Chocolate de Astorga sea un referente en su género en España o que el Chocolate de Astorga nos acompañe en cada una de las salidas promocionales de los Productos de León que organiza la Diputación.

No me extiendo más. Deseo los mejores resultados para el Salón Internacional del Chocolate 2015, especialmente para los expositores que en él participan. Y espero el respaldo del público, porque será el mejor de los apoyos para que este sector planifique su expansión en busca de nuevos mercados.

Animo a los presentes, así como a todos los leoneses, a disfrutar de las buenas vibraciones e inigualables sensaciones que emanan de este sugerente Salón del Chocolate.

Muchas gracias.